



La promoción descentralizada del turismo en España hace que se pierda competitividad en el sector

EFE > MADRID

■ La descentralización resta eficacia a la política turística y hace que España pierda la competitividad en materia de turismo frente a otros países competidores, donde el liderazgo de sus respectivos gobiernos ha permitido tomar medidas que contribuyen a la recuperación del sector de la crisis.

Así ve la actual situación de la industria turística española el presidente de Exceltur y vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, para quien el caso de promoción de la imagen de España es un claro ejemplo del perjuicio que produce la transfe-

rencia de las competencias del turismo a las comunidades.

En su opinión, las comunidades, e incluso muchos municipios, están promocionando su propio territorio en el extranjero, donde nadie los conoce y donde la marca España apenas es transmitida.

Para Escarrer, eso es "un sinsentido", teniendo en cuenta que competidores de España como Francia, Alemania, el Reino Unido, Egipto, Croacia o Túnez promocionan sus destinos con la imagen del país. Aunque el ejecutivo reconoció que la Secretaría de Estado de Turismo está haciendo avances importantes, opina que son claramente insuficientes.