

Abogan en foro por apoyo público-privado para el turismo

Madrid, 2 Dic (Notimex).- Los gobiernos deberían dejar de infravalorar a la industria turística y plantear estrategias de apoyo en vistas a un escenario post crisis que marcará nuevas reglas del juego, coincidieron hoy aquí expertos en la materia.

El llamado fue hecho en la presentación oficial del V Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR, que organizado en colaboración con la Organización Mundial de Turismo (OMT) tendrá lugar en esta capital el 19 de enero próximo.

El secretario general de la OMT, Taleb Rifai, explicó que en estos tiempos de crisis en los que toca enfrentar nuevos desafíos, el foro se convertirá en un punto de referencia de encuentro internacional.

Rifai destacó que España es un destino turístico líder global con un gran impacto internacional y aseguró que los objetivos que debe afrontar el país coinciden con los que la OMT plasmó en su hoja de ruta.

"No sólo es un problema español, sino un reto global: la industria turística adolece de falta de reconocimiento, está infravalorada e infrautilizada por los gobiernos", explicó.

La hoja de ruta para la recuperación está destinada a líderes mundiales a través de un conjunto de directrices para dar apoyo al sector turístico, centradas en los campos interrelacionados de capacidad de recuperación, estímulo y economía verde.

El secretario general de la OMT señaló la importancia de la colaboración público-privada y dijo que el V Foro de Liderazgo Turístico de EXCELTUR puede suponer un hito para encontrar un punto de colaboración y consenso entre todos.

"Mirando al futuro desde la OMT no vemos un cambio positivo antes de la segunda mitad de 2010", dijo Rifai, quien añadió que únicamente pueden anticipar, a estas alturas del año, un crecimiento moderado de 2.0 por ciento en el escenario mundial.

Rifai indicó que existen cuatro señales de alerta, como una seria repercusión en el empleo, que supondrá un elemento de estrés para el sector turístico, también que los gobiernos eliminen precipitadamente sus medidas de estímulo.

Un tercer riesgo sería que se generaran nuevos instrumentos fiscales innecesarios, como ya hicieron en Reino Unido, por lo que expresó su temor a que pudiera tener un efecto contagio; y finalmente, apuntó el riesgo que supondría un repunte de la influenza humana.

El experto explicó que todas estas cuestiones tendrán cabida en el V Foro de Liderazgo Turístico, donde se analizarán los efectos de lo ocurrido, las lecciones aprendidas y, en consonancia, se plantearán retos para el futuro.

Por su parte, el Presidente de EXCELTUR, Alianza para la Excelencia Turística y Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, insistió en la necesidad de que en España las autoridades apuesten por un sector que mayor empleo genera.

Explicó además que el escenario post crisis marcará nuevas reglas del juego en el sector turístico, para lo cual España necesita reinventarse, lo que pasa por una alianza esencial entre los sectores públicos y privados.

"Prevedemos que el PIB turístico caiga 50 por ciento más que el PIB nacional", aseguró Escarrer, y añadió que "la rentabilidad empresarial en 2009 se resintió notablemente" y que "se atisban claroscuros para 2010".

Expresó además que los consumidores optaron por "productos de menor categoría", señaló que la fortaleza del euro no ayudó en nada y pronosticó que la caída del mercado británico seguirá afectando al turismo español durante el próximo año.

"España necesita reinventarse" y "apostar por la innovación", aseguró Escarrer, y señaló que es necesario "un reto colectivo entre empresarios y administraciones públicas en todos sus niveles".

"Nuestro producto son los destinos, no los hoteles, por eso los empresarios no podemos solos. No se puede competir sólo bajando los precios, necesitamos una nueva estrategia-país, nuevos modelos diferenciales que consoliden nuestra demanda", añadió.

Escarrer señaló además la importancia de "conocer las nuevas tendencias y hábitos de los consumidores" y "buscar nuevos marcos de colaboración público-privados mucho más ágiles y comprometidos", para que España no pierda su liderazgo.

Finalmente, el presidente de EXCELTUR concluyó con la ecuación de que innovación más sostenibilidad será igual a un producto de mayor valor añadido.