

Empresas

El sector turístico seguirá en números rojos en 2010 y destruirá más empleo (Ampliación)

02/12/2009 | Agencia EFE

Madrid.- El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, auguró hoy que el negocio turístico español continuará "en números rojos" en los "primeros trimestres de 2010", lo que se traducirá en "tasas de rentabilidad negativas" para las empresas y en más destrucción de empleo.

Madrid.- El presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, auguró hoy que el negocio turístico español continuará "en números rojos" en los "primeros trimestres de 2010", lo que se traducirá en "tasas de rentabilidad negativas" para las empresas y en más destrucción de empleo.

Escarrer presentó hoy, junto con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el "V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur", que se celebrará en Madrid el próximo 19 de enero con la participación de 1.200 personas procedentes de los principales mercados turísticos internacionales para analizar el futuro del negocio.

El sector turístico español está "lejos de ver la luz al final del túnel", advirtió Escarrer, quien avanzó que el producto interior bruto sectorial caerá este año un 50 por ciento más que la media de la economía nacional.

Las empresas del sector han sufrido "pérdidas operativas en muchos casos" -o al menos importantes caídas de rentabilidad- y se han visto abocadas a destruir empleo, una tendencia que continuará en 2010 por la caída de la demanda en un entorno de crisis internacional y la existencia de algunas debilidades estructurales en el caso particular de España, apuntó.

Por ello, el presidente de la alianza para la excelencia turística reivindicó a las distintas administraciones públicas "más atención" y medidas de estímulo para el sector turístico, del que recordó que se trata del "principal empleador del país".

Por su parte, el secretario general de la OMT vaticinó que el sector turístico mundial finalizará el año con una caída del 5 por ciento en las llegadas internacionales y del 7 por ciento en los ingresos por turismo.

Rifai afirmó que el sector no volverá a registrar números positivos hasta la segunda mitad de 2010, un año en el que podría alcanzarse un crecimiento del negocio mundial del 2 por ciento, aunque Europa mantendrá una tendencia plana.

El secretario general de la OMT coincidió con Escarrer en señalar la "falta de reconocimiento" que tiene la industria turística, que está "infravalorada e infrautilizada", y remarcó la importancia de las medidas de estímulo por parte de los gobiernos para superar la crisis.

Rifai expresó un "optimismo cauteloso" acerca del futuro del sector al advertir de la existencia de ciertos "riesgos", como la destrucción de empleo, la reducción de las medidas de apoyo y el aumento de la presión fiscal por parte de los gobiernos, y un posible repunte de la gripe A.

El presidente de Exceltur añadió que la crisis se ha propiciado por la "caída estrepitosa" del consumo, especialmente en el entorno urbano, y la fortaleza del euro frente a otras divisas, que ha hecho que España pierda atractivo frente a otros destinos turísticos.

No obstante, insistió en que el sector turístico español, al margen de la crisis económica, padece una serie de problemas estructurales, como el excesivo peso del turismo del "sol y playa", que en España representa el 70 por ciento del total, frente a otros segmentos como el cultural o el de naturaleza, que cuentan con buenas oportunidades de crecimiento.

En su opinión, hace falta "reinventar" algunas líneas de producto para ofrecer más valor añadido y diseñar una nueva "estrategia de destinos" con la colaboración de los gobiernos, porque competir solamente en precios es "insostenible", advirtió.

Precisamente, uno de los objetivos del encuentro internacional que se celebrará el 19 de enero en Madrid será impulsar la colaboración público-privada para diseñar una nueva estrategia sectorial.

El "V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur" girará en torno a cuatro grandes temáticas: perspectivas del negocio para los dos próximos años; nuevas políticas turísticas, estrategias empresariales y marcos de cooperación público-privada; el acceso al crédito y las inversiones, y turismo sostenible y competitivo en el escenario posterior a la crisis.