



Coyuntura

Exceltur se muestra cautelosa ante la posible desaceleración en el cuarto trimestre

Balance del tercer trimestre de 2007

Durante el verano de 2007 el sector turístico español ha alcanzado unos resultados más que aceptables en términos de volumen y, sobre todo, de rentabilidad empresarial por el moderado crecimiento de los precios que ha dominado estos últimos meses frente a la oferta y descuentos de anteriores temporadas, afirma en su informe sobre el balance del tercer trimestre, Exceltur, presentado por su vicepresidente ejecutivo, José Luis Zoreda.

Mayor dinamismo de la demanda extranjera y desaceleración de la nacional

Estos favorables resultados se han producido principalmente por el mayor dinamismo en la demanda extranjera, que ha experimentado una ligera aceleración en sus ritmos de crecimiento en este tercer trimestre, mostrando un aumento moderado tanto en los indicadores de volumen de demanda, especialmente a hoteles, como en menor medida, en los de gasto turístico.

Los datos estudiados confirman, sin embargo, la percepción ya contrastada durante el primer semestre del año sobre la paulatina contención del consumo de viajes por parte de los turistas españoles en el interior de España, debido al impacto sobre las rentas disponibles por las subidas de los tipos de interés, lo que ha producido un recorte de sus gastos de viajes por España. En concreto, en los meses de julio a septiembre de 2007, las pernoctaciones en los hoteles españoles apenas crecieron un 0.3%,



mientras que en el primer semestre lo hicieron a un ritmo del 3,1%.

Por primera vez desde que Exceltur puso en marcha la Encuesta de Clima Turístico Empresarial, el porcentaje de las agencias que manifiestan haber observado una reducción en sus ventas (41,2%) respecto al mismo período del pasado año supera al de aquéllas que han disfrutado de un incremento en las mismas (30,6%).

Los hoteles de las costas españolas se han sumado en este tercer trimestre a la tendencia de los buenos resultados que, en mayor medida, han vuelto a registrar los hoteles urbanos y de interior. Sólo en el caso de los hoteles de Canarias y los localizados en algunas comunidades del norte de España, probablemente afectados por las adversas condiciones climatológicas, han observado un balance negativo en relación con los mismos meses de 2006.

A pesar de los positivos resultados

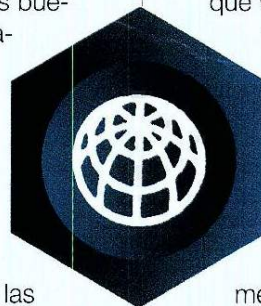
alcanzados y el leve aumento de la actividad durante el verano, los niveles de confianza empresarial han continuado reduciéndose respecto a los logrados en el primer trimestre, lo que justifica la cautela con que los empresarios se enfrentan al cierre del año.

Los españoles viajan más al extranjero

La desaceleración del turismo nacional no se produce entre los españoles que viajan al extranjero. El acceso

vuelos baratos para hacer escapadas a destinos urbano europeos, y la fortaleza del euro para viajar a destinos de larga distancia, fundamentalmente dolarizados, o la menor sensibilidad de los segmentos de mayor nivel de renta, permiten explicar los intensos crecimientos que se han registrado en el tercer trimestre en las cifras de los españoles que viajan al exterior.

La moderada mejoría de la deman-





da turística extranjera ha producido un leve incremento en los indicadores de los ingresos reales que revierten finalmente a España, que, sin embargo, es aún insuficiente para mejorar la evolución del ingreso medio por cada turista extranjero.

Según Egatur, en los meses de julio y agosto, el gasto total en origen se elevó un 4,9%, lo que en términos reales supone un leve incremento del 0,4% si se deflacta con la inflación del IPC. La comparación de este leve aumento del gasto con el incremento que se ha producido en el número de turistas extranjeros a lo largo de estos meses (un 2,4%), vuelve a revelar una caída en términos reales de los ingresos que revierten en España por cada llegada de un turista extranjero.

El análisis de los resultados del verano evidencia la recuperación del turismo nórdico, la dinamización del mercado francés tras las elecciones presidenciales de primavera, la leve mejoría del mercado alemán, la continuidad en la pujanza del turismo portugués y el buen comportamiento del turismo americano, a pesar de la depreciación del dólar frente al euro, vuelve a revelar una caída en términos reales de los ingresos que revierten en España.

Los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur para el tercer trimestre de 2007 evidencian un moderado crecimiento de la actividad turística en gran parte de los destinos españoles. Baleares, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Andalucía, en el ámbito vacacional; las ciudades de Madrid, Barcelona y Valencia, en el urbano, y Extremadura en el de interior junto con Galicia, han sido los grandes beneficiados de la dinámica de este verano. Por el contrario, en las comunidades del norte, debido a las desfavorables condiciones meteorológicas, y en Canarias, por su situación de sobreoferta, el balance empresarial en los meses centrales del verano es negativo en relación con los resultados del pasado año.