



Atletismo y natación, nuevas modalidades deportivas para promocionar Andalucía



El Máster Europeo congregó a 3.000 nadadores en las piscinas del Ciudad de Cádiz. :: ÓSCAR CHAMORRO

Este tipo de turismo dejó en la región 120 millones de euros y sus eventos reunieron a más de 413.000 espectadores

:: **R. VÁZQUEZ**

CÁDIZ. No sólo de fútbol vive el hombre y, mucho menos, el turismo. Varios equipos europeos eligen la provincia por su luz y su calor para preparar sus temporadas, el Gran Premio de Jerez concita a un cuarto de millón de personas cada año y los campos de golf son los anzuelos en los que caen más visitantes extranjeros.

Pero el turismo deportivo no se agota con estas modalidades, es más, en su reconversión, ha demostrado que Cádiz tiene un filón y que Andalucía es capaz de albergar grandes eventos. Acontecimientos que en 2009 supusieron un retorno económico para la región de 120 millones de euros, reunieron a 413.000 espectadores y tuvieron una repercusión mediática de más de 100 millones de personas.

Al margen de la prueba de motociclismo, que en esta última edición generó un beneficio turístico de 57 millones de euros, la provin-

cia de Cádiz ha sido testigo directo de dos de las pruebas deportivas más importantes de todas las organizadas en Andalucía en este año. Las dos se celebraron en septiembre y ambas ayudaron a difundir otra imagen distinta de la provincia. El Campeonato Europeo Máster de Natación concentró a 3.000 participantes durante una semana y prolongó las bonanzas del verano en los hoteles de la capital.

Novedoso y muy atractivo para los atletas resultó la primera convocatoria del triatlón Desafío Doñana Tristar 200, que discurrió entre Cádiz y Huelva. Junto a estas competiciones, Andalucía se vendió en el exterior con el Torneo Internacional femenino Andalucía Tennis Experiencia, la Regata Internacional de Remo Copa Fisa en el Guadalquivir o el Mundial de Bádminton Veterano de Punta Umbria.

Y lo que falta. Durante el 2010 Cádiz volverá a ser punto de encuentro de miles de deportistas y aficionados. El Andalucía Valderrama Máster Golf, que se celebrará en San Roque, y los Juegos Iberoamericanos de Atletismo 2010 en San Fernando, quitarán protagonismo al balón en televisiones y estadios. Y en abril, Jerez rugirá una vez más al ritmo de miles de motocicletas.

La industria seguirá en «números rojos» en la primera mitad de 2010

:: **C. CALVAR**

MADRID. El negocio del turismo en España seguirá «en números rojos» en el primer semestre de 2010, según las previsiones avanzadas por el presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), Sebastián Escarrer, en la presentación de un foro sobre el futuro sector coorganizado con la Organización Mundial del Turismo (OMT). El presidente de la patronal del turismo subrayó, además, que «a lo largo de 2010 seguiremos des-

truyendo empleo. El presidente de Exceltur esgrimió la caída de la demanda, la pérdida de atractivo de España como destino y la crisis del modelo de «sol y playa» (que representa el 70% de la oferta española) para reclamar a los Gobiernos central y autonómicos «más apoyo» y transformar un sector al que describió como «el principal empleador» del país. Propuso «reinventar» algunos productos para ofrecer más valor añadido y diseñar una nueva estrategia de destinos.