



El turismo en España seguirá en números rojos

Continuará la destrucción de empleo en el sector hasta la segunda mitad de 2010, según los datos de Exceltur

Los expertos temen que la crisis internacional y algunas «debilidades estructurales» agudicen las dificultades en el panorama nacional

AGENCIAS

MADRID. El negocio turístico español continuará «en números rojos» en los «primeros trimestres de 2010», lo que se traducirá en «tasas de rentabilidad negativas» para las empresas y en más destrucción de empleo. Fueron las previsiones planteadas ayer por Sebastián Escarrer, presidente de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que engloba a las principales compañías del sector en España.

Escarrer presentó ayer, junto con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo, Taleb Rifai, el V Foro de Liderazgo Turístico de Exceltur, que se celebrará en Madrid el próximo 19 de enero con la participación de 1.200 personas procedentes de los principales mercados turísticos internacionales.

Durante la presentación, Escarrer aseguró que el sector turístico español está «lejos de ver la luz al final del túnel» y avanzó que el producto interior bruto sectorial caerá este año un 50% más que la media de la economía nacional.

Tendencia

El presidente de la alianza para la excelencia turística advirtió de que las empresas del sector han sufrido «pérdidas operativas en muchos casos» –o al menos importantes caídas de rentabilidad– y se han visto abocadas a destruir empleo, una tendencia que continuará en 2010 por la caída de la demanda en un entorno de crisis internacional y la existencia de algunas debilidades estructurales en el caso particular de España.

Escarrer reivindicó más apoyo público de las distintas administraciones para el sector turístico, del



Turistas trasladan sus equipajes en el aeropuerto. :: SALVADOR SALAS

El segmento cultural y el de naturaleza cuentan con buenas oportunidades de crecimiento

que recordó que se trata del «principal empleador del país».

Explicó que la crisis se ha propiciado por la «caída estrepitosa» del consumo, especialmente en el entorno urbano, y la fortaleza del euro frente a otras divisas, que ha hecho que España pierda atractivo frente a otros destinos turísticos.

No obstante, insistió en que el sector turístico español, al margen de la crisis económica, padece una serie de problemas estructurales, como el excesivo peso del turismo

del sol y playa, que en España representa el 70% del total, frente a otros segmentos como el cultural o el de naturaleza, que cuentan con buenas oportunidades de crecimiento.

Reinvención

En su opinión, hace falta «reinventar» algunas líneas de producto para ofrecer más valor añadido y diseñar una nueva «estrategia de destinos» con la colaboración de los gobiernos, porque competir solamente en precios es «insostenible», advirtió.

Por su parte, el secretario general de la OMT vaticinó que el sector turístico mundial finalizará el año con una caída del 5% en las llegadas internacionales y del 7% en los ingresos por turismo.

Rifai afirmó que el sector no volverá a registrar números positivos hasta la segunda mitad de 2010, un año en el que podría alcanzarse un crecimiento del negocio mundial del 2%, aunque Europa mantendrá una tendencia plana.

Quejas por la falta de apoyo gubernamental

Escarrer se quejó del poco apoyo recibido por parte del Gobierno en los planes de estímulo aplicados durante 2009, a pesar de la aplicación del Plan Renove, una aportación que aún siendo «bienvenida» se ha limitado a la financiación. «No ha habido apoyo del Gobierno al sector», se lamentó, ya que las ayudas recibidas quedan «lejos» del dinero aportado a otros sectores «como el automovilístico», aseveró. «Escarrer destacó que comienzan a dibujarse «algunos brotes verdes» en la situación económica. «No obstante, desde un punto de vista empresarial, la situación sigue siendo de «preocupación», subrayó. Y cuando adelantó que Exceltur prevé que el PIB turístico registre en 2009 una contracción un 50% superior a la media del crecimiento económico nacional, indicó: «Estamos lejos de solucionar el problema, la rentabilidad se ha resentido muy notablemente». El empresario especificó que el sector urbano ha sufrido un grave retroceso a causa de la «caída estrepitosa» del consumo tanto de consumidores como empresas.