

El turismo está “lejos de ver la luz al final del túnel”, según Exceltur

HOSTELTUR • 02.12.2009

El sector turístico español sigue registrando “caídas de rentabilidad con pérdidas operativas en muchas empresas, el PIB turístico cae el 50% más que la media, este año cierran un millar de agencias de viajes, el consumo interno no se recupera y sigue la destrucción de empleo”. Con estos argumentos el presidente de **Exceltur**, **Sebastián Escarrer**, sentenció que “estamos lejos de ver la luz al final del túnel”.

Estas declaraciones las realizó **Escarrer** esta mañana en Madrid, durante la presentación del quinto foro de **Exceltur** que tendrá lugar el 19 de enero de modo conjunto con la **OMT**, junto al secretario general de esta organización mundial, **Taleb Rifai**. Este foro girará en torno a cuatro ejes: expectativas para 2010-11 en función de la evolución económica mundial; nuevas políticas turísticas, estrategias empresariales y marcos de cooperación público-privada; el acceso al crédito y las inversiones; y el análisis de las claves para lograr un turismo sostenible y competitivo después de la crisis.