

# La rentabilidad de los hoteles urbanos leoneses, octava por la cola del país

El sector rebaja sus precios para recuperar al viajero de fin de semana

MARÍA J. MUÑIZ | LEÓN

■ La rentabilidad de los hoteles urbanos de la provincia sigue en horas bajas, después de que el desplome de la demanda de viajes nacionales de fin de semana durante los años de crisis rompiera la trayectoria ascendente de turistas que buscaban esta nueva forma de ocio. Mientras el sector turístico se felicita a nivel nacional por el repunte de la actividad y se consolida como motor económico de la recuperación, la realidad es que apenas los destinos de playa con viajeros internacionales están aprovechando el tirón. En el conjunto del país el 60% de las empresas turísticas no han con-

## Menos empleo

■ El empleo turístico de León como destino urbano se ha reducido un 3,6% en los últimos meses, pero emplea aún a 1.810 personas. Es la tercera en volumen de empleo turístico en la Comunidad, por detrás de Salamanca (3.081 trabajadores) y Valladolid (2.370). Sólo en Zamora se incrementó la contratación, según los datos de afiliación a la Seguridad Social de hostelería, agencias de viajes, transporte, ocio y cultura



El turismo urbano emplea en León a algo más de 1.800 personas. DL

seguido incrementar sus ventas, ni siquiera el pasado verano. En el caso de los hoteles leoneses, en los últimos meses han bajado sus precios y perdido empleo, y el turismo urbano parece lejos de recuperar su potencial.

De hecho León es la tercera ciudad por la cola del país en rentabilidad de sus hoteles por

habitación disponible, una rentabilidad que se ha reducido en un 2,7%, frente a incrementos de casi el 10% en Burgos, un 7% en Valladolid y también una evolución positiva en Salamanca.

El último balance de la patronal **Exceltur**, que analiza los datos del verano, refleja que en zonas como León, que dependen

fuertemente de la demanda nacional, la actividad se mantiene apenas a base de contener gastos y rebajar precios. Y en el último trimestre la previsión en los hoteles urbanos y de interior es de un nuevo recorte en la facturación.

## 30 euros por habitación

En el caso de los hoteles urbanos leoneses el ingreso medio por habitación entre junio y septiembre se redujo un 2,8%, y se sitúa en una media de 30 euros. Lejos de la media nacional, que roza los 54 euros por habitación y se ha incrementado en ese periodo casi un 3%.

En la Comunidad Segovia es la ciudad con precios medios más altos en sus habitaciones urbanas, casi 37 euros; seguida de Zamora y Burgos, ambas por encima de los 32 euros. El resto se encuentran por debajo de esta cantidad, y Palencia y Ávila son las más baratas, a 23 euros por habitación.

La rentabilidad de los hoteles urbanos se ha visto afectada en los últimos meses especialmente por el incremento de los costes, tanto financieros como de suministros. Además, el incremento del IVA «dificulta la mejora de los resultados», según **Exceltur**.

Con todo, la demanda nacional ha ralentizado su caída, y parece haber tocado fondo.