

El PIB turístico, locomotora de la recuperación y de la generación de divisas

El turismo se consolida en el tercer trimestre de 2013 como el principal motor para la recuperación de la economía española; el crecimiento del PIB turístico repunta hasta el +1,3%, lo que ha permitido la creación neta de 11.525 puestos de trabajo, reafirmando al turismo como el sector que en 2013 está ayudando a mitigar el problema del desempleo y a la mayor generación de divisas.

Esta mejora de las previsiones es la segunda que se produce en lo que va de año. De hecho, en enero, **Exceltur**, esperaba una caída del 1%.

Por otro lado, el sector turístico ha generado 45.110 millones de euros de divisas, un 3,7% más que en 2012, por lo que el vicepresidente ejecutivo de **Exceltur**, José Luis Zoreda calificó al sector como “la principal locomotora

para la recuperación de la crisis”. El 60% de las empresas no consiguieron incrementar sus beneficios durante el trimestre, algo que el director de Estudios e Investigación de **Exceltur**, Oscar Pelli, achacó al aumento de los costes y a la subida del IVA. Además, un 40,9%

de los empresarios se han visto obligados a bajar sus precios.

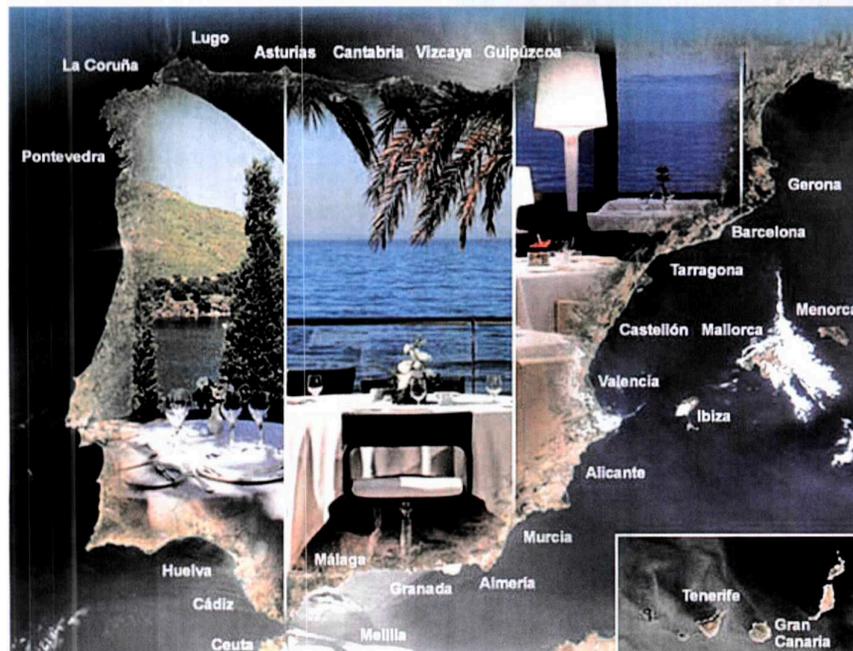
CANARIAS Y BALEARES, LAS MÁS TURÍSTICAS

Los hoteles de costa y las empresas de transporte mejor posicionadas consiguieron mejorar su balance durante el verano, especialmente Renfe.

Las Comunidades Autónomas que mejor se comportaron en cuanto a consumo turístico fueron Canarias y Baleares, definidas por Zoreda como “especializadas en turismo extranjero y turoperezadas”. En tercer lugar se situó Cataluña, que también contó con una gran afluencia de turismo extranjero. En el caso de Madrid, Zoreda calificó de “raro” que a pesar de haber bajado sus precios, registrara bajadas en las pernoctaciones. En este sentido, el vicepresidente señaló que es “más que aconsejable” que “Madrid replantee su sector turístico de cara a la gobernanza” y que para ello cuente con ayuda estatal, ya que al tratarse de la capital, su imagen “está ligada a la del país.”

La Alianza para la Excelencia

Turística (Exceltur) prevé una subida del 0,2% de la actividad turística durante 2013, lo que supone una mejora de seis décimas con respecto a sus expectativas del pasado mes de julio, cuando estimaba una caída del 0,4%.



PERSPECTIVAS TURÍSTICAS

El conjunto de empresarios turísticos españoles son moderadamente optimistas ante una tendencia de recuperación de ventas para el cuarto trimestre de 2013, aunque aún muy cautos respecto a la mejora de sus rentabilidades. El 31,3% de los empresarios turísticos estiman que sus ventas en el último trimestre serán mejores respecto a los tres últimos meses de 2012, (en gran parte gracias al tirón esperado para Canarias y el peso que él representa en ese trimestre), si bien solo el 22,8% de los mismos espera mejoría de resultados. 🌿