

Rodríguez pide políticas que impulsen a Andalucía como destino líder en Europa

El consejero de Turismo critica al Gobierno por el aumento del IVA y su impacto negativo en el mercado nacional de viajeros • Reclama "lealtad" a Turespaña y avanza promociones en emisores emergentes

Ismael Touat / MÁLAGA

El consejero de Turismo y Comercio de la Junta, Rafael Rodríguez, se mostró ayer disconforme con las actuaciones del Gobierno central y reclamó que se pongan en práctica políticas que vayan dirigidas al desarrollo de una industria "de carácter estratégico" como es el turismo. En este sentido, rechazó de plano medidas como el aumento del IVA y lamentó su impacto negativo en el mercado turístico español. Rodríguez realizó estas declaraciones como protagonista del Fórum Europa celebrado en el céntrico NH Europa. En su comparecencia, el titular del ramo repasó algunos de los proyectos en cuya puesta en marcha ya trabaja su Consejería. "Queremos hacer de Andalucía el destino de referencia de turismo de calidad del sur de Europa", avanzó el consejero de Turismo.

Rodríguez criticó que desde el



Rodríguez, ayer, en el Fórum Europa.

JAVIER ALBIÑANA

FRENAZO NACIONAL

El titular del ramo cree que "no es casual" el acentuado descenso del turismo español tras subir el IVA

Ejecutivo se están llevando a cabo políticas "que no van en favor de generar demandas ni optimismo entre los ciudadanos", por lo que el turismo, en esencia el español, se ve seriamente afectado. El principal ejemplo expuesto por el consejero fue la subida del IVA del 8 al 10% para los productos turísticos que entró en vigor el pasado 1 de enero. Afirmó que "no es casual" que el turismo español descienda alrededor de un 6% en lo que va de año y un 8% en el periodo septiembre-octubre. Subrayó la caída tanto de viajeros como de pernoctaciones nacionales y la moderación en el crecimiento de los emisores internacionales.

En este sentido, recordó que el turismo va ligado a otras actividades cuya carga impositiva se ha incrementado del 8 al 21%, como la cultura y el golf, poniendo de manifiesto la huella que deja en el sector. Rodríguez rescató los datos del lobby Exceltur que vaticinó que el aumento del IVA tendría un impacto de 2.000 millones de euros en las rentas turísticas y pondría en peligro unos 9.000 puestos de trabajo. "Andalucía depende en gran medida del turismo nacional. Decisiones como la su-

"No me sorprenden las críticas por el decreto del litoral"

En el turno de preguntas, Rodríguez fue cuestionado por el decreto-ley para la protección de los espacios no urbanizados del litoral aprobado por el Consejo de Gobierno de la Junta. Inquirió por si le sorprendía toda la polémica y las críticas suscitadas alrededor del plan del litoral, señaló que no. "Me las esperaba", se limitó a decir. Rodríguez destacó que no se trata de un "obstáculo", sino que es "necesario para garantizar el empleo, la calidad y la competitividad de Andalucía, así como para potenciar aquellos elementos que la hacen única". Subrayó la importancia de la sostenibilidad económica, territorial y medioambiental del producto turístico andaluz, por lo que apostó por que "el entorno se incluya dentro de los activos de la oferta". "Esta sostenibilidad es esencial para generar riqueza y futuro en Andalucía", insistió el titular de Turismo.

La ocupación para el puente en la región alcanzará el 50%

La ocupación hotelera en Andalucía durante el puente de la Constitución y la Inmaculada alcanzará una media de entre el 45 y 50%, según la previsión del consejero de Turismo y Comercio realizada ayer en el foro. Rafael Rodríguez destacó que en las zonas de interior las previsiones para el puente son mucho más altas, pudiendo alcanzar el 70% de la ocupación. Adelantó que en ciudades como Córdoba, Granada y Sevilla la ocupación será de un 60%, debido a la estacionalidad. Rodríguez consideró que las previsiones para el mes de diciembre "no son halagüeñas por el contexto económico que se atraviesa", ya que, como precisó, "muchos trabajadores no tendrán paga extra y eso tendrá un impacto inmediato en las pernoctaciones".

bida del IVA no son los mejores aliados para desarrollar nuestras habilidades turísticas ni las de España", se quejó Rodríguez.

Para favorecer el crecimiento del destino andaluz, el titular de Turismo confió en que Turespaña muestre "lealtad" a Andalucía a la hora de configurar su nueva estructura y en la puesta en marcha de campañas de promoción. Destacó, no obstante, la buena sintonía existente y por ello ambos organismos irán de la mano en la próxima Bolsa Internacional de Turismo (ITB) de Berlín.

Entre los ejes sobre los que caminará la planificación de la Consejería de Turismo durante la presente legislatura, destaca la búsqueda de turistas en nuevos mercados "como el ruso y el chino", indicó Rodríguez. El Plan de Acción 2013, que la Junta de elabora junto con los ocho patronatos provinciales y los empresarios, se orientarán a potenciar los emisores emergentes, así como a consolidar el liderazgo nacional y la presencia andaluza en otros mercados tradicionales como Reino Unido, Francia y Alemania.

Durante su intervención, Rodríguez sumó al Plan de Acción otros

proyectos como el Pacto por el Turismo, que se prevé que estén elaborados este mismo mes; el Plan Integral de Turismo Interior, previsto para junio; el Plan Estratégico contra la Estacionalidad; el Plan de Calidad Turística; o el Plan General de Turismo Sostenible.

La Junta, precisó Rodríguez, apuesta por la optimización de recursos colaborando con otras administraciones y por la "participación y codecisión" del ámbito privado en las futuras estrategias, por lo que puso en valor la reciente celebración de la Conferencia Estratégica de Turismo.

El futuro del turismo andaluz pasa, asimismo, por mantener la calidad de la oferta, generar empleo estable, la sostenibilidad económica y medioambiental en el destino y contar profesionales cualificados. "No hay mejor promoción que un turista satisfecho", comentó en el foro.

Sobre el cierre de 2012, Rodríguez apuntó que será un año "aceptable", con alrededor de 22 millones de turistas y 42 millones de pernoctaciones, lo que supone ligeras bajadas que no impiden a Andalucía estar "en primera línea" de las comunidades.