

PSOE Análisis de los “negativos” datos para Huelva del barómetro de Exceltur

Exigen al alcalde “que se tome en serio” el turismo

LABORAL El empleo turístico en la capital durante el segundo cuatrimestre ha sido de 1.065, cuando la media nacional se sitúa en los 5.425 empleos

Redacción

HUELVA | El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de Huelva considera “un nuevo varapalo” para la gestión del turismo del alcalde de la ciudad, Pedro Rodríguez, el resultado del barómetro de la rentabilidad y el empleo de los destinos turísticos españoles, elaborado por Exceltur, y correspondiente al segundo cuatrimestre de 2012.

Así, el informe analiza el comportamiento de 105 destinos turísticos españoles, diferenciando entre los destinos vacacionales y los urbanos, entre los que se encuentra Huelva junto a las restantes capitales de Andalucía.

En este sentido, la formación ha remarcado en una nota que el estudio utiliza dos indicadores para medir el comportamiento de los destinos. Por un lado, el empleo turístico total y, por otro, el ingreso medio por habitación disponible. Así, en ambas variables, “los datos de Huelva son negativos”. Y es que, el empleo turístico total registrado en la capital en el segundo cuatrimestre del año asciende a 1.065 empleos, “cuando la media nacional es de 5.425”.

En este mismo sentido, señalan que “Huelva se sitúa como la penúltima de las ca-



Uno de los hoteles que hay en la capital onubense. VH

pitales de Andalucía, sólo por delante de Jaén”, a la par que han indicado que la variación media de este indicador en los destinos urbanos españoles respecto al mismo período del año anterior ha sido -4,2 por ciento. “Lamentablemente, este mismo registro ha sido bastante peor en Huelva, llegando a -12,00 por ciento”.

En cuanto al ingreso medio por habitación disponible, el dato de Huelva ha sido de 32,6 euros, “muy por debajo de la

media nacional, que se ha situado en 52,9 euros”.

Del mismo modo, recuerdan que en el concierto andaluz, “de nuevo Jaén es la única capital que empeora los resultados de Huelva que se mantiene siempre en puestos de cola”. Respecto al segundo cuatrimestre de 2011, este indicador ha variado para el conjunto de los destinos urbanos españoles un -4,8 por ciento. “En Huelva, la variación ha sido más pronunciada hasta

situarse en un -16,8 por ciento”.

Por su parte, el grupo socialista ha señalado que los datos “son claramente negativos y, seguir ignorando este hecho, nos está haciendo perder una importante fuente de ingresos que aún este alcalde no ha sabido aprovechar”.

“Llevamos 17 años perdidos en materia de turismo, no hay más que leer los informes de Exceltur año tras año”, han asegurado.