

Alicante, a la cola en los precios hoteleros

El 'puente' de diciembre ratifica la crisis de la capital, con un 40% de ocupación

S. S. M. / Alicante
Alicante no acaba de encontrar salida a su crisis turística. Los datos de ocupación del pasado 'puente' de diciembre vuelven a reflejar la debilidad del modelo hotelero de la capital, especialmente si se compara con el de otras ciudades vecinas como Benidorm. Aunque el perfil de visitante es muy diferen-

Pasar una noche en la ciudad cuesta de media 57 euros por persona

te –como los hoteleros asumen–, el hecho objetivo es que, mientras la localidad de la Marina Baixa ocupó entre el 6 y el 8 de diciembre el 80% de sus camas (de unas 40.000), Alicante se tuvo que conformar con el 40% (de 8.000).

El efecto inmediato de esta falta

de clientes es que los precios bajan. Hasta el punto, según indicaba en su informe anual el buscador Trivago, de que los hoteles de Alicante son los terceros más económicos de España, con un precio medio de 57 euros por habitación y noche. El lobby turístico **Exceltur** también ha alertado sobre la caída de rentabilidad en Alicante, uno de los destinos urbanos que más se ha resentido por la caída de visitantes nacionales del último año.

La presidenta de la Asociación Provincial de Hoteles de Alicante (APHA), Cristina Rodes, aseguró en declaraciones a *Radio Alicante* que la falta de eventos continúa lastrando la ocupación de la capital en temporada baja. Por su parte, el presidente de los hoteleros de Benidorm (Hosbec), Antoni Mayor, indicó que los empresarios de la ciudad «están satisfechos» con sus índices de ocupación en el último puente de diciembre. También agregó que esperan «un lleno técnico» para esta Nochevieja.