

# Peñíscola recauda de sus hoteles casi un 40% más que Benicàssim durante el verano



**AITOR TEZANOS**

✉ redaccion.castellon@lasprovincias.es

La patronal **Exceltur** establece grandes diferencias de rentabilidad entre las dos localidades más turísticas de la provincia

**CASTELLÓN.** Comparten el honor de ser las dos localidades más visitadas de la provincia durante la época veraniega, gracias a su extensa oferta de sol y playa. Sin embargo, mientras Peñíscola se sitúa entre la 'primera división' de los destinos turísticos españoles en lo que a rentabilidad de la planta hotelera se refiere, Benicàssim se sitúa entre las localidades más baratas para visitar en vacaciones.

Esta es la principal conclusión que se extrae en clave castellanense del último informe emitido por la patronal hotelera **Exceltur**, referente al pasado periodo vacacional

y que compara las cifras obtenidas por los principales destinos turísticos de todo el país.

Y es que según las estadísticas recopiladas por esta institución, el ingreso medio por habitación hotelera disponible de Peñíscola durante ese periodo fue casi un 40 por ciento mayor que el de Benicàssim. En concreto, pasar una jornada en un establecimiento alojativo en la localidad benicense en el verano de 2012 costó de media a los turistas 45,1 euros, por los 71,7 que son necesarios para pasar una noche en un hotel de Peñíscola.

Así, la localidad gobernada por

Andrés Martínez se 'codea' con otros destinos 'top' como Santa Eulalia y Cambrils, con ingresos medios parecidos, aunque todavía muy lejos de ciudades como Marbella e Ibiza, con ingresos medios de 107 y 106 euros respectivamente.

Muy distinta es la situación en Benicàssim, que ocupa el puesto 47 entre las 52 ciudades analizadas en este informe, al menos en lo que a rentabilidad de la planta hotelera se refiere. El estudio de **Exceltur** sitúa el importe medio a pagar por una habitación durante el verano entre los puntos vacacionales más importantes en 62,9 euros, 17 por encima de la localidad benicense, que se sitúa en la parte baja de esta clasificación junto a destinos como Cartagena o Calella.

## Mala tendencia

Se confirma, pues, la tendencia apuntada por la patronal hotelera en análisis anteriores, en los que señalaba las graves carencias de la localidad gobernada ahora por Susana Marqués para atraer al turista. Y es que Benicàssim se encuadraba entre las ciudades «acuciadas por el progresivo declive de sus espacios turísticos y obsolescencia de algunos de sus equipamientos y establecimientos alojativos», un pro-

## La localidad benicense sólo renueva su oferta de manera «puntual», lo que implica menos ingresos

## LAS CIFRAS

**71,7**

euros por habitación hotelera disponible es lo que se cobró de media en Peñíscola durante el pasado periodo estival.

**4**

por ciento han bajado los ingresos en este apartado desde el comienzo de la crisis en Benicàssim. En Peñíscola han subido.

blema que comparte junto a destinos como Denia, Mojacar o Calpe.

La explicación está en la respuesta de los dos municipios castellanenses a la crisis económica. Así, mientras que Peñíscola -con datos de **Exceltur** extraídos del INE- ha crecido por encima de la media española tanto en ocupación como en beneficios procedentes de establecimientos alojativos, Benicàssim se ha estancado y sus ingresos por habitación disponible (RevPAR) han disminuido desde el comienzo de la recesión económica.

Y es que desde **Exceltur** culpan a la localidad benicense de realizar esfuerzos de renovación de su oferta «puntuales», por lo que «no sólo mantienen sus niveles de RevPAR en valores de saldo, sino que en estos años han visto como incluso se ha reducido».

Los datos sustentan esta afirmación. Así, y aunque Benicàssim ha logrado mantener el tipo en cuanto a ocupación se refiere (54 por ciento en 2008, 55,9 en 2011), los establecimientos hoteleros han sufrido una caída en los ingresos de más de un 4 por ciento.



La playa de Peñíscola llena de bañistas, con el castillo al fondo. ■■

## Castellón fracasa como destino y sigue destruyendo empleo

### ■ A. T.

**CASTELLÓN.** Malas noticias para la capital de la Plana en lo que a generación de actividad turística se refiere: Castellón es la urbe que más empleo turístico perdió entre junio y septiembre de este año respecto al mismo periodo del año pasado entre las 53 principales ciudades españolas analizadas desde Exceltur.

La caída es de consideración, puesto que según las cifras de la patronal el empleo en el sector ha caído un 35 por ciento en la capital de la Plana, un porcentaje que es 15 puntos superior al que registra la ciudad que le precede en esta relación, que es Pontevedra.

Y es que incluso en un contexto general negativo -el porcentaje medio de creación de empleo turístico a nivel nacional es -4 por ciento-, Castellón se destaca con mucho como uno de los destinos urbanos que está viviendo una crisis más profunda.

Tanto desde el ayuntamiento como desde el Patronato de Turismo se está intentando poner remedio a esta situación, por lo que se están trazando nuevas estrategias turísticas encaminadas a hacer de la capital de la Plana un destino apetecible, con la apuesta por ser feudo de eventos deportivos de importancia como la baza más importante.