

El turismo representa el 27 % del PIB canario y aporta el 33 % de sus empleos

15-12-2011 / 19:40 h

Las Palmas de Gran Canaria, 15 dic (EFE).- El sector turístico representa el 27,8 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) de Canarias, aporta el 32,8 por ciento de los empleos de las islas y proporciona a la comunidad autónoma el 27,6 por ciento de sus ingresos tributarios, según el informe Impactur, publicado hoy.

Este estudio sobre impacto del turismo en la economía, realizado por Exceltur y el Gobierno canario, revela que la actividad turística creció el año pasado un 2,6 por ciento en el archipiélago y generó un volumen de negocio de 11.360 millones de euros.

En un comunicado, el viceconsejero canario de Turismo, Ricardo Fernández de la Puente, resalta que ese repunte del sector se produce tras dos años consecutivos de caídas (2008 y 2009) y fue especialmente intenso en la segunda mitad del ejercicio.

Según el viceconsejero, la recuperación del sector en 2010 llegó de la mano "del empuje del gasto asociado al mayor volumen de noches disfrutadas en el archipiélago de los extranjeros y su mayor gasto en destino, el incremento de las pernoctaciones y excursiones de canarios y el mayor gasto en destino de los españoles peninsulares".

El Gobierno canario también destaca que el turismo creció el año pasado un 2,6 por ciento, cuando el conjunto de la economía regional lo hizo solo un 0,1, lo que ha permitido que el sector haya ganado peso en el PIB, pasando del 27,2 por ciento que representaba en 2009 al 27,8 por ciento que aportó en 2010.

Con ello, subraya, se rompe la tendencia de pérdida de peso del turismo en el PIB de Canarias que se inició en 2006.

En cuanto al empleo, el estudio Impactur revela que 259.395 personas trabajaban en Canarias en el turismo en 2010, lo que implica que uno de cada tres empleos de las islas se debe a este sector (el 32,8 %).

Por país de origen de los turistas, en 2010 las visitas de los alemanes a Canarias generaron un impacto económico de 1.888 millones de euros, un 0,8 por ciento más que en 2009; y las de los británicos reportaron a la comunidad 1.795 millones, un 11,3 por ciento más.

Los turistas peninsulares llegaron a las islas en 2010 en prácticamente el mismo número que en 2009, pero con un mayor gasto por persona y estancias medias más largas, lo que

explica que el impacto económico de su presencia en Canarias creciera un 1,4 por ciento, hasta 1.447 millones de euros.

Por su parte, los canarios generaron un volumen de negocio de 2.101 millones de euros en su tierra en sus viajes turísticos dentro del archipiélago, un 4,6 por ciento más que en 2009.

Canarias es la primera comunidad autónoma en disponer de una cuenta Impactur, un instrumento que permite estimar el impacto socioeconómico del turismo a escala nacional o regional, con parámetros comparables con la Cuenta Satélite del Turismo Español que publica el Instituto Nacional de Estadística. EFE