

TURISMO

El turismo genera tres de cada diez empleos en las Islas y el 27% del PIB

■ La actividad turística originó en Canarias 11.360 millones de euros en 2010 ■ Al aumento del consumo extranjero se suma el crecimiento del mercado nacional

I. Socorro

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El número de puestos de trabajo vinculados al turismo en Canarias alcanzó en 2010 los 259.395 empleos, lo que representa un 32,8% del total del empleo de las Islas. Esto supone que el sector turístico genera 3 de cada 10 puestos de trabajo en el Archipiélago, según revela el último Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur), realizado por Exceltur y el Gobierno de Canarias.

De este mismo estudio se desprende que la actividad turística en el Archipiélago creció en 2010 un 2,6% en términos anuales, originando 11.496 millones de euros. Las cifras desvelan que el turismo representa el 27,8% del Producto Interior Bruto (PIB) de Canarias. Las Islas se sitúan así 2,5 puntos por encima de la media de la economía de los archipiélagos, que experimentó un crecimiento nominal del 0,1%, según la Contabilidad Regional de España elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Según Impactur Canarias 2010, esta actividad económica aportó el año pasado el 27,6% del total de la recaudación tributaria que se obtiene en Canarias, es decir, las administraciones públicas, entre impuestos directos e indirectos en el conjunto de la región, recaudaron 1.494 millones de euros. Esto supone un incremento de 214 millones de euros respecto a 2009.

El estudio evidencia un avance de la Demanda Turística en las islas del 3% respecto a los registros de 2009 alcanzando un



Aniversario de Altamar. El aparthotel Altamar, en Puerto Rico, celebró ayer su 25º aniversario junto con el turoperador Spies, del grupo Thomas Cook, con el que el hotel lleva 25 años trabajando. El cóctel celebrado anoche premió la fidelidad de los clientes de estas instalaciones y de los empleados más antiguos. En la foto, en primer término por la izquierda, Carlos Cebrían, Enrique Ojeda y Servando Martínez, delante de los siete empleados más veteranos de Altamar. | RAPETTI

total de 12.237 millones de euros. El viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Ricardo Fernández de la Puente Armas, destacó el repunte de los niveles de actividad, especialmente intenso en la segunda mitad del año, tras las caídas sufridas en el bienio 2008-09.

Fernández de la Puente señaló que "el empuje del gasto asociado al mayor volumen de

noches disfrutadas en el Archipiélago de los extranjeros y su mayor gasto en destino, el incremento de las pernoctaciones y excursiones de canarios y el mayor gasto en destino de los españoles peninsulares" explican estos registros.

En concreto, en 2010 el consumo turístico de los alemanes generó 1.888 millones de euros, un 0,8% más que en 2009; y el de

los británicos alcanzó los 1.795 millones de euros, con una subida del 11,3%.

Con niveles de afluencia similares a los de 2009, el impacto económico de los viajes y excursiones de los españoles no residentes en las Islas avanzó en 2010 un 1,4%, con 1.447 millones de euros, y el de los residentes ascendió a 2.101 millones de euros, un 4,6% más que en 2009.