



## SEBASTIÁN ESCARRER

PRESIDENTE EXCELTUR Y VTE.  
 MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL

# TURISMO: EL GRAN MOTOR Y OPORTUNIDAD DE RECUPERACIÓN



ÓSCAR T. PÉREZ

A pesar de su aportación superior al 10% del PIB español y más de 2 millones de puestos de trabajo, el sector turístico no ha disfrutado en las últimas legislaturas de la atención y el compromiso político suficiente para poder afrontar diversas medidas de calado y dar una debida respuesta a los nuevos y crecientes retos competitivos y estructurales a los que se enfrenta el sector en España, producto tanto del aumento de la competencia, como de la necesidad de adaptarnos a nuevos escenarios de cambio global. Probablemente, los agentes del sector turístico no hemos sabido traducir de manera colectiva lo que representamos, ni sobre todo expresar de manera convincente el papel clave que jugamos y podríamos jugar como motor de recuperación de la economía española, y ante todo como dinamizador del empleo, máximo objetivo del nuevo Gobierno.

En la actual encrucijada en la que se encuentra España, es difícil identificar un sector como el turístico que aúne un peso significativo con tan amplia extensión territorial en la estructura económica del país, una capacidad tractora sobre otros sectores claves (la construcción, la industria auxiliar, los servicios de ocio, de transporte, el comercio, etc), una vocación exportadora generadora de divisas, y ante todo la intensa capacidad de creación de empleo e integración de colectivos más desfavorecidos, para desempeñar un papel protagonista en la urgente recuperación de la economía española. Todavía sorprende que en los múltiples debates sobre la necesidad de transformar el modelo económico español y cuáles son los sectores que deben desempeñar un papel clave en la generación de un crecimiento suficiente para poder reducir la lacra del desempleo a corto y medio plazo, el sector turístico no se observe como prioritario en términos reales y no retóricos.

Todo ello, acabando un año 2011 en el que el sector turístico ha demostrado su capacidad de crecimiento, cuatro veces por encima de la media española, según las previsiones del PIB turístico que realizamos en Exceltur, siendo uno de los pocos que ha creado empleo de manera sostenida durante todo el año. Sin perjuicio de lo anterior, también hemos venido alertando sobre la estrecha correlación de este atípico repunte, con los infortunios geopolíticos sufridos por

algunos grandes países competidores turísticos del mediterráneo oriental, como Egipto y Túnez, y en paralelo hemos defendido la urgente necesidad de mejorar nuestra capacidad competitiva para seguir actuando de motor de la recuperación, reclamando el impulso de una nueva política de Estado que procure un gradual reposicionamiento de nuestra oferta y demanda por valor añadido y con una nueva gobernanza público-privada.

El gran reto que tenemos como sector y por ende nuestra capacidad real de convertirnos en un pilar esencial para la recuperación de la economía española, radica en superar el modelo tradicional de crecimiento indiscriminado con márgenes empresariales a la baja en los productos y destinos más indiferenciados, reposicionándonos hacia nuevos productos y segmentos de clientes que aseguren una mayor derrama económica, mejores ingresos unitarios e impulsen un mayor y mejor empleo. En definitiva, diferenciarnos y crecer por mas valor añadido y más rentabilidad socioeconómica y no tanto por más afluencia turística, per se.

Detrás de este modelo, defendemos no más crecimiento de la oferta, ni ocupación del territorio, pero sí una fuerte apuesta institucional materializada en instrumentos económicos, normativos y fiscales por la rehabilitación de los espacios e instalaciones ya construidas, potenciando un uso más lúdico de los espacios turísticos que son seña de identidad de nuestra oferta como, por ejemplo, son las playas. En segundo lugar, defendemos nuevas formulas e instrumentos prioritarios y novedosos que faciliten el urgente acceso al crédito,

para contribuir a la renovación e inversión del sector y consolidar su capacidad de crecimiento. Son, por tanto, las medidas que faciliten la rehabilitación de destinos maduros por parte del sector privado y los instrumentos financieros que permitan la financiación de las mismas, la mejor fórmula para que el nuevo Gobierno pueda atacar la gran lacra de la sociedad española: el paro, sobretudo en aquellos sectores más desfavorecidos. No vemos mejor alternativa de este Gobierno que conjugar ambos sectores de la Construcción y el Turismo en la reconversión de los destinos maduros, para poder dar empleo a decenas de miles de parados del sector de la construcción y sustentar el empleo turístico a medio plazo.

**«DENTRO DE LOS GRANDES RETOS ESTRUCTURALES DE POLÍTICA ECONÓMICA A LOS QUE SE ENFRENTA ESPAÑA, EL TURISMO ES UNO DE LOS SECTORES QUE MÁS REQUIERE UN URGENTE AVANCE EN REFORMA LABORAL»**

Por otra parte, no sentimos que la única clave sea el mayor gasto en promoción y marketing institucional «per se», pero sí la urgencia de abordar una gestión mas eficiente, eficaz y por tanto más coordinada de los presupuestos actuales para optimizar sus efectos, evitando solapes entre Administraciones y organismos, optando por los mercados y canales de comercialización de mayor retorno.

No es el momento tampoco de una nueva ola de regulación, y sí de una apuesta valiente que afronte la simplificación de las actuales normativas y aborde su mayor homogenización entre comunidades autónomas, con el objetivo de evitar sobrecostes operativos, facilitar la inversión y recuperar la mayor unidad de mercado interno posible. No somos partidarios de nuevas obras faraónicas en infraestructuras de transporte, pero sí del diseño de una nueva política

de transporte y turismo que optimice la movilidad, la intermodalidad y las mejores conexiones con los mercados objetivo más deseables, evitando políticas discriminatorias que alteren las reglas de juego y/o la libre competencia entre compañías, induciendo una demanda por impulso, o basada en unos incentivos públicos a las compañías de bajo coste cuya sostenibilidad en el tiempo será más que cuestionable en el actual escenario de consolidación fiscal y encarecimiento de la energía.

Creemos firmemente que dentro de los grandes retos estructurales de política económica a los que se enfrenta España, el sector turístico es uno de los sectores que más requiere un urgente avance en una reforma laboral mucho más ambiciosa que entre otros facilite la flexiseguridad, unos estímulos fiscales que atenúen los costes operativos para poder generar más demanda, actividad turística y empleo.

Para aspirar a nuevos modelos de gestión de empresas y destinos turísticos que se traduzcan en una mayor contribución social y económica como en Exceltur venimos sugiriendo desde nuestra creación hace una década, resulta clave que el nuevo Gobierno asuma el liderazgo y prioridad política que requiere la evolución de un sector tan transversal y heterogéneo como el nuestro. Es por todo ello y por la multiplicidad de agentes públicos y privados radicados a su vez en múltiples territorios, por lo que se hace imprescindible que en el estatus y configuración del nuevo Gobierno de España, el turismo se asegure la mejor interlocución interministerial a través de la recuperación de una Secretaría de Estado, junto a la mayor capacidad de cooperación con el resto de administraciones públicas, imprescindibles para articular una gran apuesta país que aplique los nuevos principios de trabajo para poder crecer por diferenciación y mas valor añadido.

Para contribuir a la reflexión que permita impulsar en esta proxima legislatura una nueva y más ambiciosa política de Estado a favor del turismo, coincidiendo con el décimo aniversario de la creación de Exceltur, hemos organizado el VI Foro de Liderazgo Turístico en colaboración con la Organización Mundial de Turismo que por primera vez se celebrará en el marco de Fitur la víspera de su inauguración oficial.

Esperamos que el elenco de altas personalidades de las administraciones públicas españolas, de países que han hecho del turismo su prioridad política, junto con empresarios líderes mundiales que han confirmado su participación en el Foro, sirva como punto de inflexión y alumbre una nueva legislatura de Gobierno y un nuevo ciclo de prosperidad sostenible, liderada por un renovado sector turístico español.