Fernando Conte presidirá Exceltur a partir del próximo 17 de enero

Sustituirá a Sebastián Escarrer, vicepresidente de Meliá Hotels

MADRID, 14 (EUROPA PRESS)

El presidente de Orizonia, Fernando Conte, presidirá durante los próximos dos años la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, asociación que agrupa a 27 de las principales empresas y grupos turísticos españoles, tras ser designado por el 'lobby' turístico durante su última asamblea general celebrada en Madrid.

La designación de Conte, que ya compaginaba la vicepresidencia de Exceltur con la presidencia de Orizonia, se hará efectiva el próximo 17 de enero de 2012, en que finalizará el todavía vigente mandato de Sebastián Escarrer, actual vicepresidente de Meliá Hotels International, según informó Orizonia.

Su acceso a la presidencia de Exceltur culmina una larga trayectoria en el sector turístico. Conte compaginó su cargo al frente de Iberia con la pertenencia al consejo de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo (IATA) hasta 2009, la presidencia de la alianza Oneworld (2005-2006), la de la Asociación Europea de Aerolíneas (2007), y la vicepresidencia de la Alianza para la Excelencia Turística Exceltur (2003-2009). Con carácter previo a su andadura en Iberia, también formó parte del consejo de Amadeus.

Conte comenzará a ejercer su nueva responsabilidad al frente de Exceltur con ocasión del VI Foro de Liderazgo Turístico que el 'lobby' turístico celebrará en el marco de Fitur, y su mandato se desarrollará en el año en que la entidad cumple su décimo aniversario.

"Asumo el reto de presidir Exceltur con la firme determinación de continuar potenciando la voz del turismo en un momento en que el relevo en el Gobierno de la nación y el buen desempeño del turismo pese a la coyuntura económica adversa nos brindan una oportunidad histórica de reivindicar nuestro papel central en la economía española y de sector indispensable para su salida de la crisis", señaló Conte.

Exceltur nació hace 10 años y tiene como objetivos elevar el reconocimiento social y político del turismo en España y favorecer los mayores avances en la posición competitiva del conjunto del sector.