



DIC.11.272

La solución al paro juvenil pasa "necesariamente" por el turismo

Actualizado Viernes 16/12/2011

RRHH Digital. La **Alianza por la Excelencia Turística** (Exceltur) ha asegurado este viernes que la solución al paro juvenil pasa "necesariamente" por el turismo, "especialmente si se combina este sector con el de la construcción".

En declaraciones a Onda Cero, recogidas por Europa Press, el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, ha admitido que el desempleo entre los jóvenes debe constituir "una prioridad para Mariano Rajoy" y que, en este sentido, el turismo, por su naturaleza de sector transversal, "puede ayudar a mitigarlo".

Piden a Rajoy un IVA reducido

En referencia a la nueva legislatura, el 'lobby' turístico ha solicitado al presidente entrante una "mayor y mejor presencia del turismo en las instituciones y un IVA reducido para el sector", en el caso de que finalmente el nuevo Gobierno decida subir este impuesto.

"Pedimos a Rajoy lo mismo que pedimos a Zapatero en su momento y no hizo: un 'plan de rescate' en liderazgo y coordinación. Es fundamental entender el turismo como tarea de Estado", ha explicado Escarrer, quien ha defendido que el sector ha de "recuperar su Secretaría de Estado" en la nueva Administración.

"Mejor" en Canarias y en las grandes ciudades

Por otro lado, Exceltur ha vaticinado que el turismo durante las fechas navideñas será "mejor que el año pasado en los destinos internacionales como las Islas Canarias y las grandes ciudades", aunque ha lamentado que los destinos dependientes del turismo nacional, principalmente el de interior, "va a ser peor que el de 2010".

Escarrer ha insistido en que durante los próximos meses, el turismo continuará funcionando como "motor de la economía española", sobre todo en aquellos destinos elegidos por los turistas internacionales "prestados" por las revueltas de los países del Magreb.

"Actualmente, el crecimiento turístico por parte extranjera está en buenas manos por los tres millones de turistas que tenemos prestados, pero no hemos de olvidar que la mitad de la demanda turística es nacional, y ésta ha caído en dos dígitos", ha precisado.