

El turismo supone la entrada de casi 40.000 millones de euros en divisas

lunes, 19 de diciembre de 2011

El turismo supone la entrada de casi 40.000 millones de euros en divisas, lo que le convierte en el primer sector exportador, según destacó este domingo el vicepresidente ejecutivo de la Alianza para la Excelencia Turística.

En declaraciones a la *cadena SER*, recogidas por *Europa Press*, Zoreda añadió que el sector es también uno de los primeros en generar empleo juvenil, por lo que puede ayudar a reducir la alta tasa de paro que sufre, a lo que se añade la oportunidad que pueden suponer la rehabilitación de los destinos turísticos maduros para dar otra oportunidad al sector de la construcción, no ya "para más que haya más ladrillo" sino para generar también empleo con su reconversión.

Exceltur ve necesario una "convicción al mayor nivel político" por parte del nuevo Gobierno de lo que representa el turismo para el país en términos de creación de empleo y de recuperación de la balanza de pagos y la capacidad exportadora.

"Si existe esta gran convicción, la necesidad del Ministerio o en su defecto de una **Secretaría de Estado** cae por sí misma", añadió.

En este sentido, apuntó que la actividad turística es "tremendamente transversal", por ello desde el 'lobby' turístico, que agrupa a 27 de las principales empresas españolas turísticas, le ha trasladado al próximo presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, su deseo de que el nuevo Ejecutivo de la "mayor prioridad" al sector y sea posible un gran Pacto de Estado por el turismo.

Sobre la evolución del sector a las puertas de que termine el año, el vicepresidente del 'lobby' turístico admitió que el sector turístico ha dado "alegrías", con una estimación de crecimiento para 2011 que casi cuadruplica el promedio del conjunto de la economía española.

Sin embargo, advirtió de que este aumento se ha debido "fundamentalmente y exclusivamente" al incremento de la llegada de turistas extranjeros que sigue creciendo y en, un 70%, a "infortunios ajenos" de destinos competidores tras la llamada Primavera Árabe.

Para Exceltur, la demanda española, que supone el 50% para el sector, ha estado "muy contenida por no decir reducida".

De cara a 2012, Zoreda considera que todo apunta a que la demanda extranjera, si la volatilidad que vive Europa "no se acentúa", seguirá creciendo y la situación que viven todavía ciertos países árabes favoreciendo a España. "En los próximos dos años seremos de los muy pocos sectores que podemos ir asegurando divisas", recalcó.

Como ejemplo del potencial del sector, se refirió también al crecimiento exponencial de la llegada de turistas rusos a España, un mercado "cuya capacidad de gasto casi triplica la del resto de mercados emisores", un dato que lo "hace más interesante si cabe", cuando las previsiones apuntan a que se alcanzará el millón de turistas rusos. "Llevamos años pidiendo a las administraciones públicas que se agilicen la política de emisión de visados y este crecimiento se ha logrado en gran medida a esta flexibilidad", explicó.