

Rajoy anuncia el traslado de festivos al lunes

El fin de los puentes, entre las pérdidas turísticas y la disminución de la productividad

- **No hay unanimidad entre las diferentes asociaciones del sector turístico sobre el impacto**
- **Exceltur, que agrupa a las grandes empresas, cree que será positivo**
- **Se calcula en 200 millones de euros el coste de los festivos en la economía**

Elena Hita | Madrid - 19/12/2011

Adiós a las 'minivacaciones' fruto de 'puentes' y 'acueductos', como el último vivido con la fiesta de la Constitución y la Inmaculada, y que dejó al país prácticamente inactivo durante una semana. El futuro presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, ha anunciado durante su discurso de investidura que los festivos se trasladarán al lunes más cercano, excepto los de mayor arraigo, por aquello de que es el día menos productivo.

Rajoy ha recogido el guante de la patronal para no mermar la productividad del país, en un momento de máxima urgencia. Los sindicatos se muestran dispuestos a negociar.

Sin embargo, la medida no es bien vista por algunos empresarios turísticos, que consideran que **habrá cuantiosas pérdidas ya que "cada vez que hay un puente, los hoteles, los aviones están llenos"**.

La Federación Española de Asociaciones de Agencias de Viajes (FEAAV) se muestra contraria por lo que considera no estar demostrado que vaya a aumentar la productividad y atentar contra la principal industria del país, con un 11% del PIB.

Según sus datos, la mitad de los viajes realizados por los españoles dentro de España corresponde a escapadas de fin de semana y puentes, por lo que el impacto sería muy negativo. **"Estamos de acuerdo en trasladar el festivo que cae en miércoles, pero no entendemos el que cae en martes o jueves"**, se queja su presidente, Rafael Gallego. En su opinión, de hacerlo **se perdería una noche de hotel**.

El argumento que defiende es que no es un día perdido de trabajo por parte del empleado, sino que es parte de su derecho a disfrutar de sus vacaciones. "Hoy ya no estamos el mes de verano completo de vacaciones. Nuestros hábitos han cambiado y se toman poco a poco a lo largo del año".

Para la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), la propuesta **perjudicará a los establecimientos del interior**, que suelen beneficiarse de los 'puentes', mientras que a las grandes ciudades y a las zonas costeras no les afectará ya que dependen del turismo extranjero, informa Servimedia.

De otra forma lo ve otro de los sectores directamente relacionado con el turismo. La Federación Española de Hostelería y Restauración considera que si la medida "beneficia a la economía en general, también favorecerá a la hostelería". La organización considera que la acumulación de fiestas a lunes puede incluso mejorar la situación, porque tres días consecutivos de fiesta pueden generar más oportunidad de consumo que un día aislado dentro de una semana.

Es la misma línea que defiende Exceltur, la asociación que agupa a las grandes empresas del sector turístico. "Todo lo que sea mejorar la productividad de nuestro país, y esto mejora la productividad, es bueno para crear empleo, para fomentar el consumo y, por tanto, positivo para el turismo", explica a ELMUNDO.es el vicepresidente ejecutivo de Exceltur, José Luis Zoreda.

Zoreda también remarcó que la asociación turística valora "muy positivamente" que Rajoy destacara el turismo como uno de los sectores a los que prestará especial atención durante su mandato, con el compromiso de que llevará a cabo una renovación integral del sector y que contará con ayudas fiscales.

216 de millones cuesta a la economía un festivo

Más allá del turismo, lo cierto es que el ahorro para el sistema es importante. Sólo el macropunte de diciembre costó 1.000 millones de euros, por aquello de que muchos se tomaron la semana completa de libranza.

Esta cifra es el resultado de extrapolar los 12.000 millones de gasto anual por absentismo laboral, tanto pactado (vacaciones, maternidad...) como no pactado (incapacidad temporal...). Según la patronal de la pequeña y mediana empresa, Pimec, el 65% del total, es decir, unos 7.800 millones, corresponde a las vacaciones, que en España son 22 días laborales más 14 festivos. Esto supone que **cada festivo pasa una factura a la economía de 216 millones**.

Actualmente, de los 14 festivos, siete son fijos en todo el territorio nacional, dos pueden ser trasladables a gusto de cada región, tres son de las comunidades autónomas y dos, locales. Es decir, sólo siete son comunes para todo el país.

Italia acaba de modificar el calendario laboral como una de sus medidas contra la crisis. En EEUU, Reino Unido o Japón no se concibe de otra forma.