

INVESTIDURA. EXCELTUR AFIRMA QUE NO ESTÁ DEMOSTRADO QUE EL FIN DE LOS PUENTES AFECTE NEGATIVAMENTE AL TURISMO

19/12/2011 SERVIMEDIA

El vicepresidente ejecutivo de la Asociación para la alianza Turística (Exceltur), José Luis Zoreda, destacó este lunes que, "hasta la fecha, no se ha demostrado con un estudio contundente que sean mayores los posibles perjuicios que las ventajas de trasladar los puentes".

En declaraciones a Servimedia, Zoreda indicó también que "la sensibilidad a respetar algunas fechas abre una oportunidad de que se puedan tener algunos puentes adicionales".

Por ello, consideró que "la medida no es una iniciativa que vaya a impactar desfavorablemente en el conjunto del sector turístico español".

Además, señaló que desde el punto de vista macroeconómico general "cualquier decisión que mejore la actividad económica y permita recuperar empleo genera mayor propensión al gasto turístico".

Por último, y en referencia al anuncio de Rajoy de poner en marcha un Plan integral de renovación del turismo, mostró la disposición de Exceltur "para pasar a ver cómo se articulan estas grandes medidas lo más rápido posible".