

Turismo

La decisión del Gobierno de eliminar los puentes divide al sector turístico

La patronal hotelera y la CEA no ven mal la medida, mientras que las agencias de viajes y los sindicatos no la comparten

20.12.11 PILAR MARTÍNEZ | MÁLAGA.

La decisión del nuevo Gobierno de eliminar los puentes, anunciada ayer por el futuro presidente del país, Mariano Rajoy, divide al sector turístico. Mientras la patronal hotelera de la Costa y el consejo de Turismo de la CEA no ven mal esta iniciativa, las agencias de viajes y los sindicatos no la comparten. Y eso que la baja ocupación en el puente más largo del año, el de la Inmaculada y la Concepción, ha sumado adeptos a la polémica propuesta de cambiar las fiestas a los lunes o los viernes para convertir los puentes en fines de semana largos, que partió de la CEOE.

Ayer Rajoy anunció que se pasarán los festivos al lunes siguiente, con la excepción de aquellas fechas de mayor arraigo social, para racionalizar el calendario laboral en aras de reducir los puentes. La declaración se propagó como la pólvora en el sector turístico, para el que las escapadas juegan un papel clave.

Reacciones

El presidente del Consejo de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), Miguel Sánchez, consideró que la propuesta no es perjudicial para la industria turística y señaló que son los puentes cortos los que generan más beneficios. En este sentido, afirmó: «El ejemplo más claro ha sido el último puente de una semana, que no ha servido para nada porque son muy largos, no se cortan las clases en los colegios y el que tiene niños no va a dejar de llevarlos a los centros escolares para irse de escapada».

Por su parte, el presidente de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol (Aehcos), José Carlos Escribano, declaró que habrá que hacer un estudio sobre la rentabilidad de estos fines de semana de tres días, pero que a priori es una iniciativa que se ve con buenos ojos porque permitirá planificar con antelación y con garantías de disponer del día de fiesta. «Esta decisión puede dar lugar a un nuevo concepto, las minivacaciones de fines de semana de tres días. Creo que va a ser positivo», afirmó Escribano.

En la otra cara de la moneda, la Confederación Española de Agencias de Viajes y Touroperadores (Ceavyt) advirtió de que la eliminación de los puentes perjudicará sustancialmente al sector turístico. Asimismo, los sindicatos CCOO y UGT criticaron el planteamiento del futuro presidente del Gobierno, que tacharon de «una barbaridad» para la industria turística española y también para los comercios. Los secretarios generales de Comercio, Turismo y Hostelería de CCOO y UGT de Andalucía, Gonzalo Fuentes y Rafael Navas, respectivamente, insistieron en que esta decisión no va a incrementar la productividad de los trabajadores.

El vicepresidente de la asociación para la excelencia turística Exceltur, José Luis Zoreda, se mostró cauto dado que se pueden dar varias lecturas a la decisión. Lo que sí valoró este 'lobby' turístico fue el anuncio de Rajoy de llevar a cabo un Plan Integral de Turismo. «Confiamos en que la letra pequeña de este proyecto se materialice en un plan de reconversión del sector».