LA GACETA

Tirada: 52.401 Categoría: Inf General
Difusión: 34.490 Edición: Nacional
Audiencia: 119.528 Página: 18

19/12/2011

Exceltur

AREA (cm2): 409,8 OCUPACIÓN: 38,2% V.PUB.: 3.561 € NOTICIAS EXCELTUR

El turista extranjero se deja 40.000 millones en España

El 70% del aumento de visitantes responde al temor a destinos afectados por la Primavera Árabe

S. E. Madrid

Las revueltas del Magreb favorecen a España. Y si en la recesión anida una gestión menos generosa del presupuesto para caprichos, el miedo a la Primavera Árabe hacen posible que el sector se mantenga como la primera industria exportadora del país. El visitante extranjero se deja en España casi 40.000 millones de euros en divisas, suficiente, por ejemplo, para sufragar los 36.000 millones que consumen las prestaciones de los casi cinco millones de parados. Son datos de la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur), que atribuye un 70% del aumento de turistas foráneos al temor a otros destinos menos seguros.

El presidente de Exceltur, José Luis Zoreda, exhibió ayer estos datos en la cadena SER para reclamar al Gobierno una apuesta firme por el turismo. Defendió que la industria puede ayudar a reducir la alta tasa de paro juvenil y ofrecer una oportunidad para la construcción si se rehabilitan destinos turísticos maduros.

El sector crecerá en 2011 a tasas que casi cuadriplican el promedio de la economía, estima Exceltur, *lobby* que agrupa a 27 de las principales empresas del sector. Mucho tiene que ver la captación de viajeros temerosos por otros destinos y menos por gastos nacionales. La demanda española, que supone el 50% para el sector, ha estado "muy contenida por no decir reducida", lamentó Zoreda. La situación que viven algunos países árabes seguirá favoreciendo: "En los próximos dos años, seremos de los muy pocos sectores que podemos ir asegurando divisas", recalcó Zoreda.

> El sector pide al Gobierno que apueste por el turismo

Los turistas rusos gastan casi el triple que el resto.