

EL TURISMO PERDIÓ 2.500 EMPLEOS PESE A GENERAR 293 MILLONES MÁS

» LOS INGRESOS CRECIERON UN 2,6% EN 2010, PERO SE PERDIÓ UN 1% DE TRABAJADORES

La actividad turística en el archipiélago canario generó 11.496 millones de euros en 2010, lo que supuso un incremento de un 2,6%. Pero el crecimiento económico no impidió que el sector perdiera 2.542 puestos de trabajo. La tendencia ha ido cambiando lentamente en este 2011.

JOSÉ MIGUEL PÉREZ
 LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

El turismo generó 11.496 millones de euros en 2010, es decir, 293 millones más que en 2009, lo que eleva la participación de este sector en la economía canaria al el 27,8%, según el Estudio de Impacto Económico del Turismo (Impactur) Canarias 2010. El peso del PIB turístico sobre el total de la economía volvió a crecer, tras dos años de caídas consecutivas, en concreto, 0,6 puntos porcentuales respecto a 2009.

A pesar del aumento de los ingresos turísticos, el empleo en la industria siguió cayendo: en 2010, el turismo daba empleo a 259.395 personas, es decir, 2.542 menos que en 2009, lo que significó una pérdida de un 1% de la masa laboral. Con todo, el principal motor económico de las Islas genera directamente el 22,8% del empleo en esta comunidad.

El informe elaborado por el lobby de empresas hoteleras Exceltur, en colaboración con el Gobierno de Canarias, destaca que el Archipiélago logró al menos frenar en 2010 la caída del empleo vinculada a la industria turística, y recuerda que en el conjunto de la economía regional se redujo un 3,0% según datos de la Contabilidad Regional del INE.

La patronal turística ha insistido en que la pérdida de ingresos en los últimos años impidió que la recuperación en 2010 generara empleo. En este 2011, el sector turístico sí está creando trabajo: en el tercer trimestre daba empleo directo a 201.407 personas, 35.000 más que un año atrás (+20%), según la encuesta de población activa.



Recuperación incompleta. El aumento de facturación turística no se tradujo en más empleo en 2010.

MÁS GASTO DE INGLESES

Las visitas de los alemanes a Canarias generaron un impacto económico de 1.888 millones de euros en 2010, un 0,8% más que en 2009; y los británicos 1.795 millones, un 11,3%. Los turistas peninsulares proporcionaron 1.447 millones, un 1,4% más, y los canarios generaron un volumen de negocio de 2.101 millones de euros en su tierra, un 4,6 por ciento más que en 2009.

EL 'LOBBY' EXCELTUR RECLAMA UN PLAN DE RESCATE TURÍSTICO A MARIANO RAJOY

■ **Contra el paro.** La Alianza por la Excelencia Turística (Exceltur) ha asegurado que la solución al paro juvenil pasa «necesariamente» por el turismo, «especialmente si se combina este sector con el de la construcción».

En declaraciones a Onda Cero, recogidas por Europa Press, el presidente de Exceltur, Sebastián Escarrer, ha admitido que el desempleo entre los jóvenes debe constituir «una prioridad para Mariano Rajoy» y que, en este sentido, el turismo, por su naturaleza de sector transversal, «puede ayudar a mitigarlo».

En referencia a la nueva legislatura, el lobby turístico ha solicitado al presidente entrante una «mayor y mejor presencia del turismo en las instituciones y un IVA

reducido para el sector», en el caso de que finalmente el nuevo Gobierno decida subir este impuesto.

«Pedimos a Rajoy lo mismo que pedimos a Zapatero en su momento y no hizo: un plan de rescate en liderazgo y coordinación. Es fundamental entender el turismo como tarea de Estado», ha explicado Escarrer, quien ha defendido que el sector ha de «recuperar su Secretaría de Estado» en la nueva Administración. Por otro lado, Exceltur ha vaticinado que el turismo durante las fechas navideñas será «mejor que el año pasado en los destinos internacionales como las Islas Canarias y las grandes ciudades», aunque ha lamentado que los destinos dependientes del turismo nacional, principalmente el de interior, «va a ser peor que el de 2010».