

IMPACTUR :

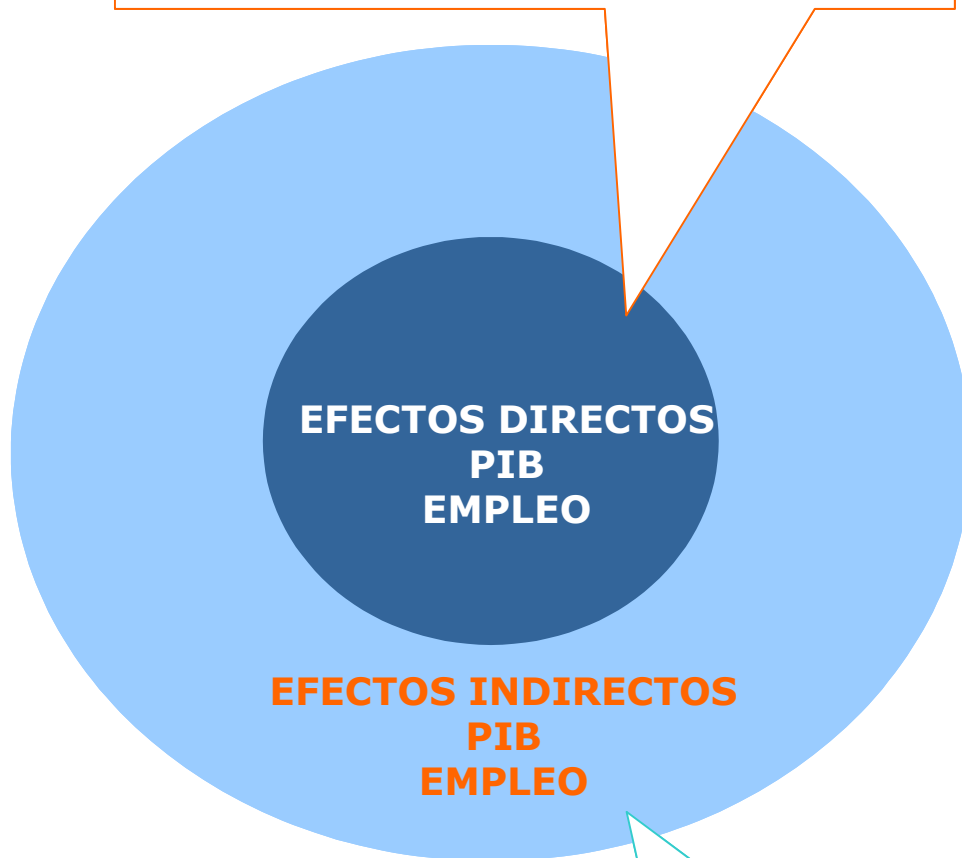
Los estudios autonómicos de impacto económico del turismo

Resumen de objetivos, fundamentos y sistema de trabajo

Un sistema internacional de cálculo que estima el impacto socio-económico del turismo a escala autonómica o regional, permitiendo su comparación tanto con la Cuenta Satélite del Turismo Español elaborada por el INE, como con la de otros destacados países y regiones turísticas internacionales que siguen esta misma metodología de estimación.

Principales resultados y conceptos claves que pueden medirse con los estudios IMPACTUR

EFFECTOS DIRECTOS: Son en síntesis los impactos generados sobre las ramas de actividad que están en contacto directo con la demanda turística (ej: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tiendas de souvenirs, empresas de alquiler de coches, etc)



EFFECTOS INDIRECTOS: Son en síntesis los impactos multiplicadores generados sobre otras ramas de actividad proveedoras de bienes y servicios intermedios para el sector turístico. (suministradores de alimentos y bebidas, construcción, productos agrícolas, empresas textiles, empresas de electricidad, gas y agua, mantenimiento, consultoría a empresas turísticas, etc.)

A.- ¿QUÉ SON LOS ESTUDIOS IMPACTUR QUE SUGIERE EXCELTUR?

Un ejercicio metodológico que permite estimar el impacto de la actividad turística sobre las principales variables del sistema económico de un territorio: Producto Interior Bruto (PIB), Empleo, Inversión e Ingresos Tributarios ..etc..

Una iniciativa que traslada a escala autonómica, y en función de la información disponible, los principios y la estructura metodológica propuesta por Naciones Unidas y la OMT para la elaboración de la Cuenta Satélite del Turismo (CST), al igual que ha realizado el Instituto Nacional de Estadística (INE) para el conjunto de España

Una información y conjunto de indicadores *comparables con los obtenidos para un buen número de destacados países (Turquía, China, Croacia, Sudáfrica ..etc.) ,y regiones turísticas de todo el mundo (Algarbe, Carolina del Sur, Kerala ...etc.)* además de con los ya presentados por el INE para España .

B.- ¿PARA QUÉ SIRVEN LOS ESTUDIOS IMPACTUR QUE SUGIERE EXCELTUR?

Para objetivizar y cuantificar los efectos directos e indirectos generados por la actividad turística de manera que permita evidenciar en ámbitos políticos y sociales su gran efecto multiplicador, *ayudando a mejorar su reconocimiento entre las sociedades locales y una mayor prioridad en las políticas de gobierno.*

Para disponer de un mejor y mas amplio conocimiento del funcionamiento de la cadena de valor turística, y las interdependencias productivas de todos los sectores implicados con el resto de actividades de la economía regional.

Para evaluar y proponer nuevas líneas de actuación que impulsen la mejora del sistema de información de indicadores de turismo.

Para disponer de mejores diagnósticos globales sobre la estructura turística regional que favorezcan la mejor toma de decisiones, tanto por parte de las administraciones públicas como de las empresas privadas.

C.- ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS IMPACTUR?

El estricto seguimiento en todo momento de las principios metodológicas propugnadas por Naciones Unidas y la OMT así como, en la medida en que la información esté disponible, de los supuestos utilizados y los datos empleados por el INE en la CST de España, como garantía de su rigor y comparabilidad nacional e internacional.

La formación de un equipo de trabajo multidisciplinar donde se combinen el sistema metodológico y la gran experiencia internacional en la estimación y elaboración de Cuentas Satélites (CSTs) de la prestigiosa firma Oxford Economic Forecasting (OEF), avalada por Exceltur, junto con el apoyo y colaboración de los equipos universitarios y/o de investigación económica regional y los técnicos de las administraciones públicas autonómicas competentes que aporten el conocimiento e información mas directa de la realidad turística territorial, además de extender una invitación abierta a formar parte del mismo a los técnicos de todas las diversas instituciones estatales generadoras de estadísticas turísticas (INE, IET, BdE) u cualquier otra instituciones privada (Cajas de Ahorro, Fundaciones, etc...) que pudieran enriquecer este ejercicio y como ideal, facilitar que pudiera extenderse y hacerse comparable para todas las autonomías españolas.

La utilización de todo el actual sistema de información turística existente en la región y/o a nivel nacional, recurriendo a rigurosos y muy consensuados ejercicios de estimación por parte de los miembros del equipo de trabajo para obtener todos las variables requeridas en la estructura metodológica de Naciones Unidas que pudieran no estar disponibles, superando de esta manera el impedimento para seguir avanzando u obviando temporalmente unos costes muy elevados y/o un largo plazo para disponer de las mismas por vías más complejas, y que no obstante y como resultado de este primer ejercicio, podrían plantearse como actuaciones recomendables a futuro para una Cuenta Satélite.

Establecer un sistema de trabajo que, siguiendo el esquema propuesto, esté en disposición de *obtener una primera aproximación del impacto económico del turismo en la Comunidad Autónoma en el plazo de seis meses desde su puesta en marcha.*

D.- ¿CUÁLES SON LAS FASES DE ELABORACIÓN DE LOS ESTUDIOS IMPACTUR SUGERIDOS POR EXCELTUR?

El proceso de elaboración de los Estudios IMPACTUR está concebido para desarrollarse en las siguientes fases:

- 1. Fase de lanzamiento:** Presentación ante los estamentos turísticos autonómicos y los medios del proyecto conjunto de elaboración de los Estudios IMPACTUR por parte de la Administración Autonómica y el equipo que se forme al respecto.
- 2. Fase de puesta en marcha:** Formación del equipo de trabajo y recopilación de la información. Duración estimada: 1 mes.
- 3. Fase de elaboración:** Desarrollo de cálculos y simulaciones requeridas para la construcción del estudio. Discusión de primeros resultados y realización de análisis de sensibilidad. Duración estimada: 5 meses.
- 4. Fase de Presentación de Resultados:** Organización de un acto de presentación y respaldo de los resultados a la Opinión Pública.

