



# Informe Perspectivas Turísticas Exceltur

Balance de 2007 y Perspectivas de  
2008

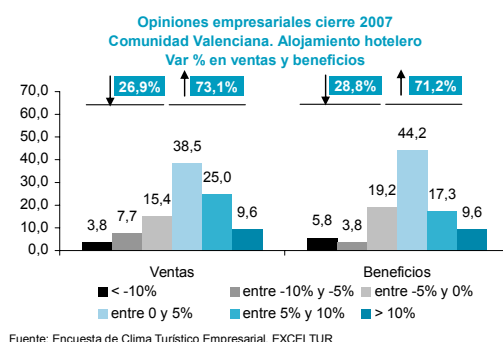
***Comunidad  
Valenciana***

## Comunidad Valenciana

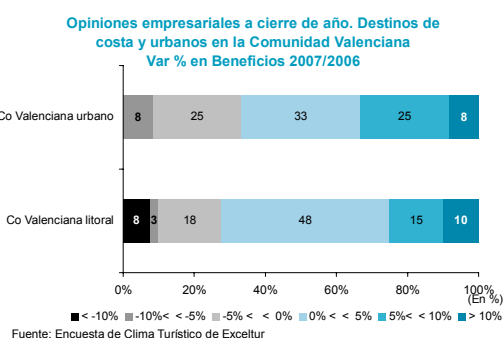
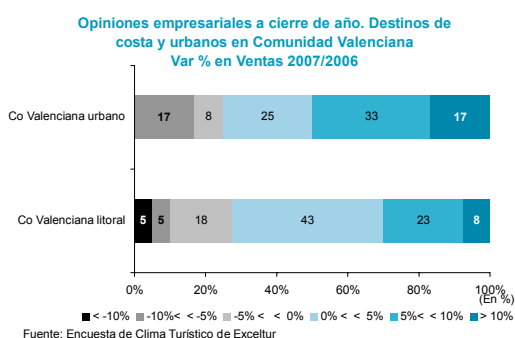
La evolución de todos los indicadores ha confirmado las favorables expectativas empresariales de comienzo de año respecto a la consecución de un positivo año turístico 2007 en la Comunidad Valenciana. Fundamentalmente ha sido la demanda extranjera en los destinos urbanos, y más concretamente a la ciudad de Valencia, dónde se celebró en el mes de julio la 32ª edición de la America's Cup, y la demanda nacional en los destinos de costas, los que han sustentado el crecimiento de la actividad turística en la Comunidad Valenciana en 2007.

Este incremento de la demanda de servicios hoteleros, que según datos de la EOH del INE se concretó en una tasa interanual del 3,1% en el acumulado anual hasta el mes de noviembre, ha propiciado una mejora en los niveles medios de ocupación de los hoteles de la comunidad y una incremento interanual generalizado de las ventas en estos establecimientos, que en un contexto más favorable para la negociación de tarifas, se ha concretado en una mejora de los beneficios empresariales en la mayoría de los establecimientos hoteleros de la Comunidad Valenciana.

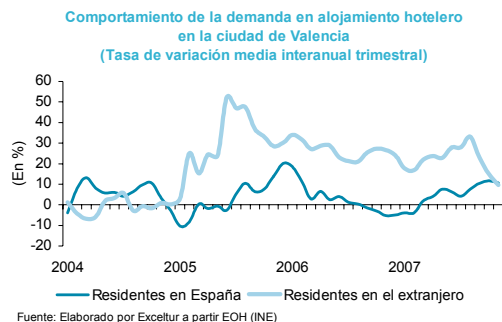
A tenor de los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur de finales de 2007 el 73,1% de los gestores de establecimientos hoteleros valencianos percibieron un incremento interanual de las ventas en los mismos, que un 38,5% calificaba como leve (entre el 0 y el 5%) y un notable número (25,0%) percibía como fuerte (entre el 5 y el 10%). Esta mejora de la facturación se ha traducido en un incremento del beneficio empresarial según el 71,2% de los profesionales del subsector de alojamiento hotelero de la Comunidad Valenciana, que la mayoría de ellos cuantifica en el rango de crecimiento de entre el 0 y el 5%.



El favorable comportamiento de la actividad turística en el año 2007 ha sido más intenso en los establecimientos urbanos de la Comunidad Valenciana que en los del litoral de las provincias de Alicante, Castellón y Valencia. Así lo ponen de manifiesto los resultados de la encuesta de Exceltur cerrada a finales de 2007 y los indicadores elaborados por el INE. En concreto, las opiniones recogidas en la Encuesta de Clima Turístico Empresarial, revelan como los gestores de hoteles urbanos han percibido en un mayor porcentaje incrementos fuertes de ventas y beneficios en sus establecimientos que en los hoteles de costa, dónde sí bien es predominante el incremento anual de las ventas y beneficios respecto a los niveles de 2006, este incremento es calificado predominantemente como leve.

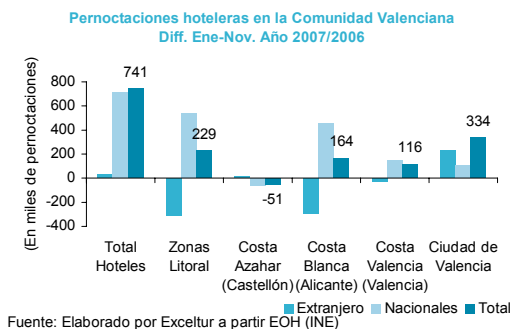
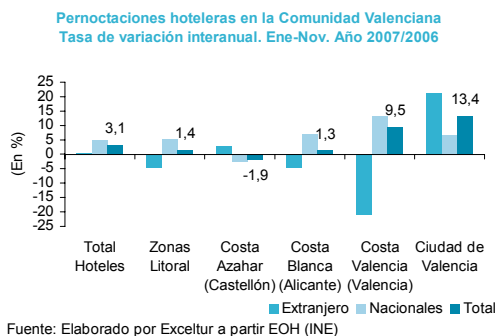


En efecto, la celebración de la Copa de América en julio de 2007 ha impulsado la actividad y favorecido el reposicionamiento internacional turístico de la ciudad de Valencia. De hecho, los datos de la EOH del INE revelan un incremento de las pernoctaciones hoteleras del 12,8% en el acumulado anual hasta el mes de noviembre, lo que supone 334 mil noches más que en el mismo período de 2006. Esta mayor afluencia y demanda de servicios hoteleros, que han protagonizado sobre todo un perfil de extranjero con unas pautas de gasto turístico en destino de mayor valor añadido, se han concretado según un estudio del Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas en un impacto económico de 2.728 millones de euros sobre la economía local.

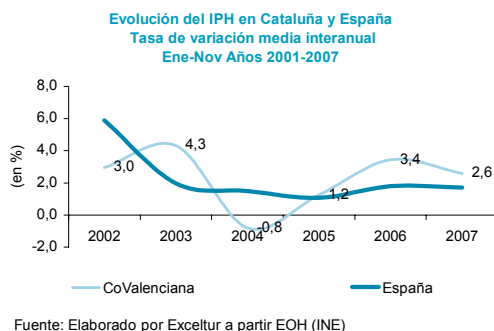


La mayor llegada de turistas extranjeros a la ciudad de Valencia no ha tenido, sin embargo, todo el deseable y esperado efecto arrastre a las zonas de costa en la zona de influencia de la mismas, de hecho, la demanda extranjera de servicios hoteleros en el litoral de la provincia de Valencia en el acumulado anual hasta noviembre ha descendido un 4,6% respecto a los niveles de 2006.

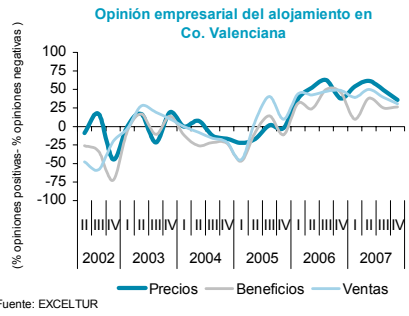
Sin embargo, la demanda española, que supone el 62% del total en los hoteles vacacionales de la Comunidad Valenciana, experimentó un crecimiento del 5,4% en 2007, lo que supone 538 mil pernoctaciones más que en el período enero noviembre de 2006. Ha sido la Costa Blanca, y en concreto Benidorm, donde el avance en volumen de la demanda nacional en 2007 ha sido más contundente, de hecho, el número de pernoctaciones hoteleras de españoles en esta zona turística entre enero y noviembre de 2007 superó al de 2006 en 459 mil.



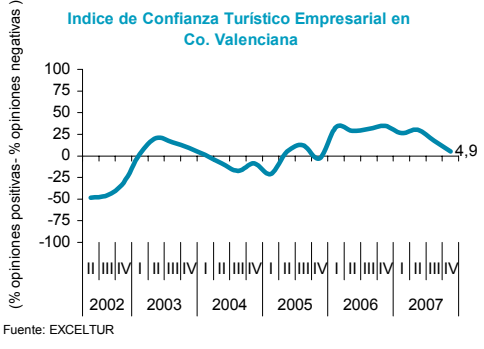
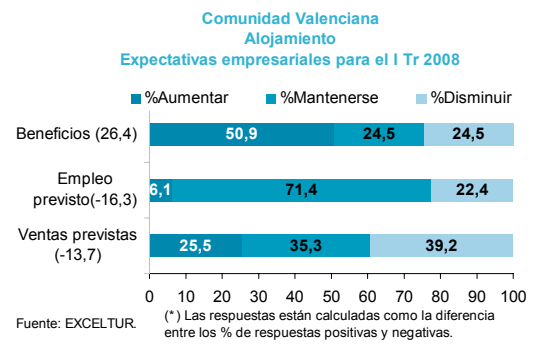
El positivo comportamiento de la demanda de servicios hoteleros en la Comunidad Valenciana ha favorecido las condiciones de comercialización de los mismos, observándose por segundo año consecutivo un crecimiento interanual de los precios notablemente por encima de la media para el conjunto de España. En concreto, el Índice de Precios Hoteleros del INE en la media acumulada hasta el mes de noviembre para la comunidad evidencia un incremento medio interanual del 2,6%, por encima del 1,7% de España. Ésta mejora de los márgenes empresariales ha posibilitado, como ya se ha comentado, una mejora generalizada de la rentabilidad empresarial en 2007.



Sin perjuicio de lo anterior, en el cuarto trimestre del año los profesionales del subsector de alojamiento hotelero de la Comunidad Valenciana han percibido cierta ralentización de la actividad turística respecto al dinamismo observado en el tercer trimestre de 2007 lo que ha supuesto cierto menor consenso en cuanto a mejora en ventas y beneficios empresariales en los tres últimos meses de 2007.



En este escenario, los empresarios valencianos, muy dependientes de la demanda española y de las incertidumbres que rodean la posible evolución de su gasto turístico en 2008, se muestran cautos en cuanto al inicio del año, para el que el 39,2% anticipan una leve caída de las ventas y el 35,3% un mantenimiento. No obstante, se espera mayoritariamente leves mejoras de la rentabilidad empresarial. Así, los niveles de confianza empresarial entre los profesionales de la Comunidad Valenciana se ven ligeramente afectados en este final de año 2007, descendiendo el Índice de Confianza Turístico Empresarial de Exceltur hasta niveles del 4,9 en el cuarto trimestre de 2007.



No obstante, las expectativas de cara al conjunto de 2008 son de signo positivo, aunque menos favorables que los resultados obtenidos para 2007. En concreto, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, el 69,8% de los gestores de hoteles esperan que en el año 2008 mejoren los niveles de facturación en sus establecimientos y tan sólo el 17,0% prevén que los crecimientos en las ventas respecto a los niveles de 2007 estén por encima del 5%. Un porcentaje algo inferior de profesionales (63,5%) espera que el presumible avance en las ventas se traslade a un nuevo crecimiento de la rentabilidad empresarial.

