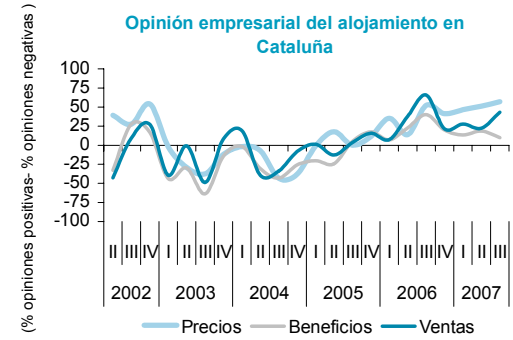
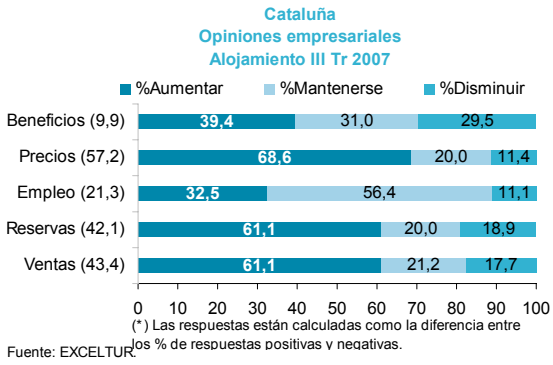
Cataluña

El balance empresarial de la actividad turística en Cataluña en el verano de 2007 en términos de ventas y rentabilidad empresarial es en media positivo según revelan los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, sí bien, el devenir de la misma ha sido muy dispar según el destino y el mercado de origen analizado, en un trimestre marcado por una meteorología adversa en las zonas de costas que ha desviado parte de los flujos turísticos hacia destinos turísticos urbanos. En este sentido, los resultados empresariales detallados entre hoteles de costa y urbanos revelan un mejor balance empresarial en los establecimientos localizados en ciudades turísticas.

Así, el incremento de las ventas en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 se ha dado en el 59,8% de los establecimientos de la comunidad de la mano del crecimiento de la demanda extranjera, que sólo compenso en parte la caída de las pernoctaciones de españoles en los establecimientos de la comunidad en el tercer trimestre de 2007. Mientras que el 62,9% de os gestores de establecimientos de urbanos han observado un leve incremento de las ventas en el verano de 2007 respecto a los niveles del tercer trimestre de 2006, tan sólo el 46,2% de los empresarios del subsector hotelero vacacional catalan han manifestado ligeros incrementos interanuales en los niveles de ventas en el mismo período del año.



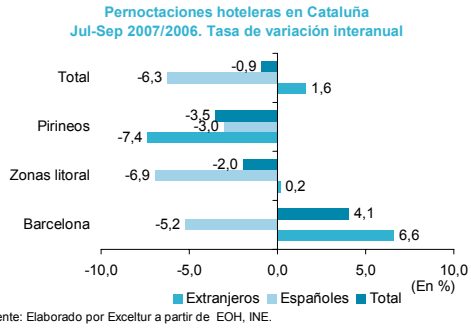
Fuente: EXCELTUR



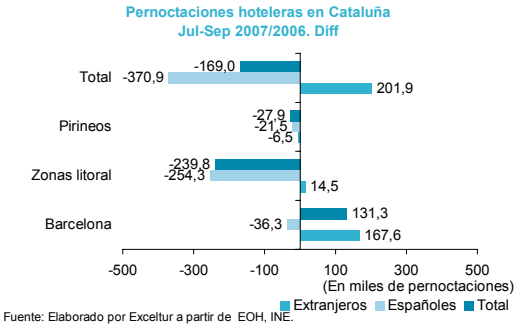
Fuente: EXCELTUR.

El número total de pernoctaciones en los hoteles de la comunidad según la Encuesta de Ocupación Hotelera del INE descendió un 0,9% en los meses de julio, agosto y septiembre de 2007 respecto al mismo periodo de tiempo del año anterior, debido a la intensa caída del 6,3% de la demanda nacional. Este descenso se ha dado con especial intensidad en las zonas del litoral catalán. Mientras, la demanda extranjera mantiene registros positivos la ciudad de Barcelona, aunque no acaba de recuperarse en los destinos de costa tal y como se pone de manifiesto en los gráficos adjuntos.

De esta manera, el comportamiento total de la demanda extranjera en la ciudad de Barcelona, que probablemente haya servido como destino alternativo a los turistas ante las lluvias del verano de 2007 en el litoral catalán, han compensado levemente el descenso del mercado español en los destinos turísticos catalanes en el tercer trimestre de 2007.



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de EOH, INE.

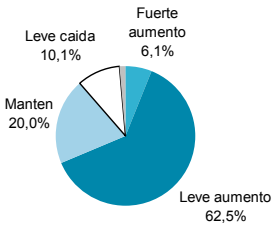


Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de EOH, INE.

Sin perjuicio de lo anterior, el incremento de la rentabilidad empresarial en el tercer trimestre de 2007 se ha dado en el 39,4% de los hoteles catalanes debido al generalizado incremento de los precios en los meses de julio, agosto y septiembre. En efecto, el 68,6% de los gestores de hoteles catalanes evidencian haber incrementado sus tarifas respecto a las del tercer trimestre de 2006. Esta recuperación de los precios de los hoteles en Cataluña viene ratificada por la evolución del Índice de Precios Hoteleros del INE, que registró un incremento interanual medio del 4,3% en el tercer trimestre de 2007.

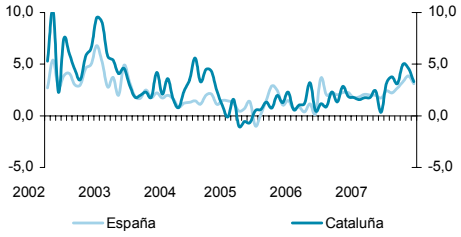
Bajo estos parámetros, el 39,4% de los gestores de establecimientos hoteleros en Cataluña evidencian una mejora interanual de sus beneficios empresariales en el verano de 2007. Esta mejora de la rentabilidad empresarial ha sido más evidente en los hoteles urbanos. De hecho, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur en el 40,3% de los establecimientos de este segmento se ha experimentado un incremento interanual de los beneficios, frente al 38,8% de los empresarios hoteleros catalanes del litoral que han evidenciado leves mejora interanuales en la rentabilidad en el tercer trimestre de 2007.

Opinión empresarial sobre los precios.
Alojamiento Hotelero Cataluña. IIIT 2007



Fuente: EXCELTUR.

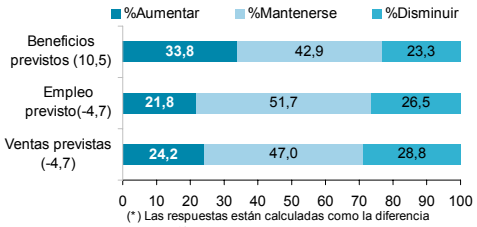
Cataluña-España
Precios Hoteleros
(Tasa de variación interanual)



Fuente: Elaborado por Exceltur a partir IPH, INE.

Los empresarios se muestran cautos ante el comportamiento esperado de la actividad turística en Cataluña para los meses del cuarto trimestre de 2007. De hecho, la opinión generalizada sobre las ventas de octubre, noviembre y diciembre es que se mantendrán en los niveles alcanzados durante el miemos período de 2006, pero probablemente con mejores niveles de precios lo que para el 33,8% de los gestores de establecimientos hoteleros catalanes puede implicar mantener la tendencia de crecimientos interanuales de sus beneficios observada desde el año 2006.

Cataluña
Opiniones empresariales
Expectativas empresariales para el IV Tr 2007



(*) Las respuestas están calculadas como la diferencia entre los % de respuestas positivas y negativas.

Fuente: EXCELTUR.