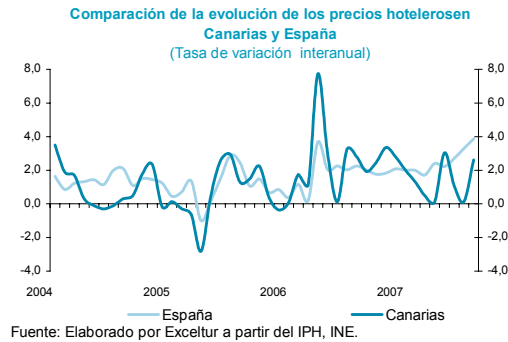
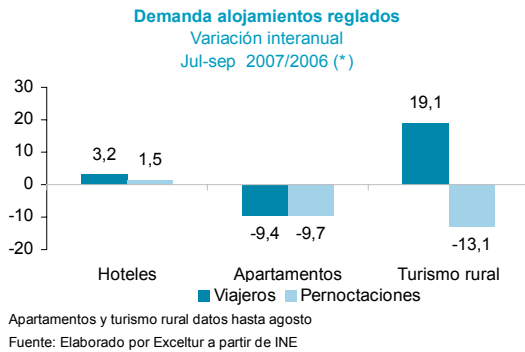
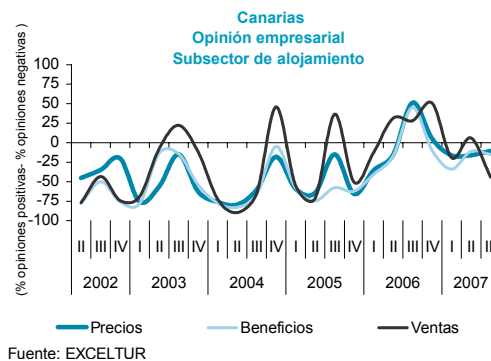
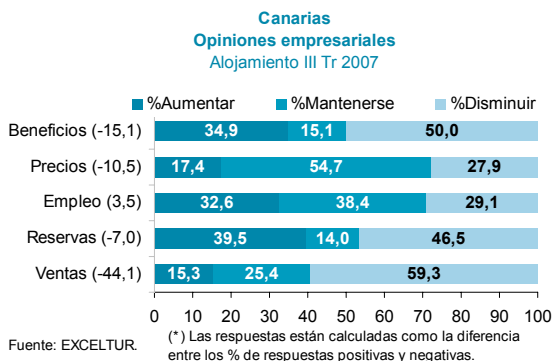


Canarias

La situación turística de Canarias durante los meses del tercer trimestre de 2007 ha estado marcada por la sobre capacidad de oferta del alojamiento hotelero y la pérdida de competitividad de los apartamentos turísticos reglados, lo que ha llevado un trimestre más a un balance negativo percibido por parte de los empresarios turísticos de las islas. La demanda turística hacia Canarias ha mostrado un comportamiento dispar entre las diferentes tipologías de oferta turística durante los meses del tercer trimestre de 2007. Mientras se ha producido una nueva e intensa caída en el número de pernотaciones en los apartamentos turísticos reglados, cifrada, según los datos del INE, en el 9,7% durante julio y agosto (lo que supone 760 mil estancias menos que en 2006 y 2,6 millones menos que en los mismos meses de verano de 2001), la demanda ha crecido en los hoteles de las islas (un 1,5% en los meses de Julio a septiembre) gracias al nuevo tirón del mercado nacional, concentrándose dicho aumento en los hoteles nuevos, renovados y/o de mayor categoría, que siguen disfrutando de una buena respuesta del mercado.



Un trimestre más la apertura de nuevas plazas hoteleras y la presión a la baja sobre los precios de las existentes ha impedido que la leve mejoría en la demanda se traslade a un incremento en los niveles de ocupación y, sobre todo, en los beneficios empresariales. Según los datos de la EOH del INE, el número de plazas hoteleras era casi un 2,7% (5 mil nuevas plazas) superior este verano a las abiertas en 2006, lo que ha hecho que los niveles de ocupación hotelera se reduzcan en 0,5 puntos desde el 76,3% de 2006 al 75,8% de este 2007. Por su parte, los precios hoteleros según el IPH del INE sólo han crecido un 1,4% de media en los meses de julio a septiembre, por debajo de la inflación media en Canarias y de lo que por otra parte han subido los precios hoteleros en el conjunto de España (3,6%). En este contexto resulta normal que el 59,3% de los empresarios hoteleros de las islas hayan percibido una nueva caída en las ventas durante el tercer trimestre de 2007 respecto a los mismos meses de 2006, acompañado de una reducción de sus beneficios para un 50,0% de los mismos, según se desprende de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur.



Tras un tercer trimestre verano de 2007 como el descrito, los empresarios canarios no anticipan ningún cambio de tendencia de esta situación para el cuarto trimestre, que por otra parte encaja con la esperada desaceleración del el consumo en los principales mercados emisores para Canarias en el inicio de su temporada punta y que descuentan el consenso de analistas. En general, la opinión mayoritaria para octubre, noviembre y diciembre de 2007 es que se mantengan o puedan volver a caer las ventas y los beneficios en relación con el cuarto trimestre del pasado año.

