



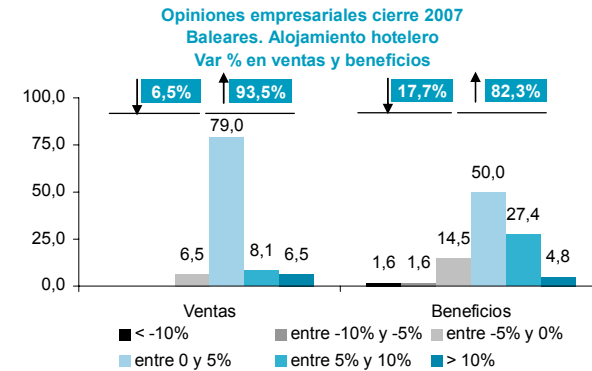
Informe Perspectivas Turísticas Exceltur

Balance de 2007 y Perspectivas de
2008

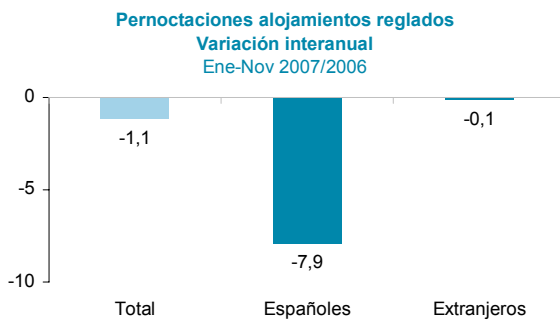
Baleares

Baleares

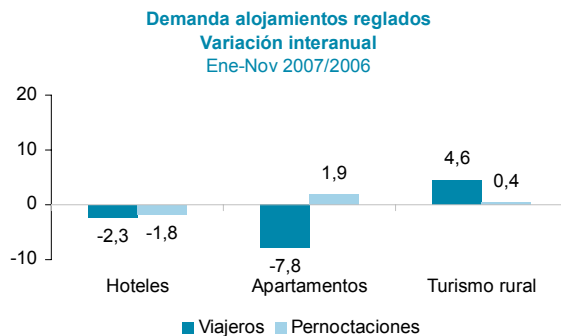
Baleares cierra el año 2007 con un balance empresarial positivo, a pesar de la ralentización de los niveles de afluencia turística a las islas. Una mejor gestión comercial por parte de las empresas turísticas de las islas y una apuesta por el incremento en los márgenes frente a la mera maximización de las ocupaciones ha situado a Baleares como la comunidad autónoma española donde el crecimiento en las ventas y en los beneficios ha sido más generalizado entre sus empresas de alojamiento turísticas durante 2007, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. En concreto, el 93,5% de los empresarios de ese subsector de las islas incrementó sus ventas en 2007, si bien la mayor parte de los casos (79,0%) este aumento no superó el 5%. Los resultados de las políticas comerciales y de control de costes han permitido que el ligero aumento en las ventas se traduzca en un incremento en los beneficios en el 82,3% de esas empresas, con un 32,2% de las mismas que las sitúan por encima del 5%. Baleares consolida, así, la recuperación de su sector turístico tras 4 años muy complejos, si bien con volúmenes de turistas y de pernoctaciones hoteleras todavía lejos de los alcanzados en 1999.



En concreto, la demanda turística de las islas, medida a través del número de pernoctaciones en establecimientos reglados, se ha reducido un 1,1% en el acumulado hasta noviembre de 2007, según la información de las encuestas de ocupación del INE, con una caída del 1,8% en las pernoctaciones hoteleras, según la misma fuente. Los 50,5 millones de pernoctaciones realizadas hasta noviembre en los hoteles de Baleares, todavía se sitúan por debajo de los 57,2 millones registrados en el año 1999. El mejor comportamiento durante 2007 ha venido de la mano del turismo extranjero que se ha mantenido en niveles muy próximos a los del pasado año (-0,1% de variación anual en el acumulado hasta noviembre en el total de pernoctaciones en la oferta reglada y -0,2% en la hotelera). La respuesta del mercado europeo, principalmente del británico y, en menor medida, del alemán en los meses de verano, ha restado camas para su comercialización en el mercado interno, lo que explica en gran medida la caída percibida en el número de viajeros y pernoctaciones de los españoles en las islas durante el año.

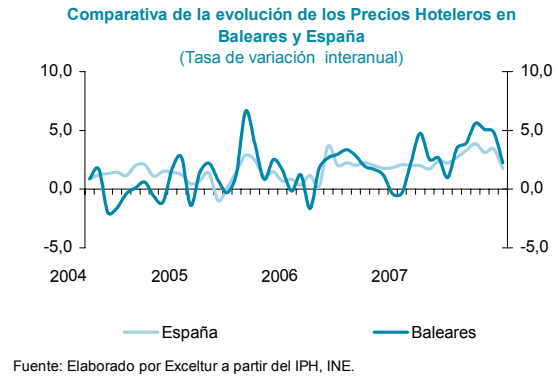
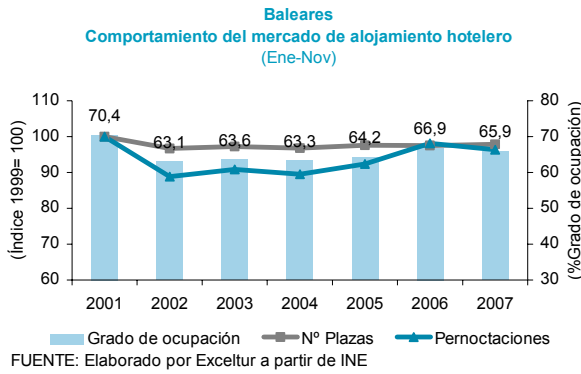


Fuente: Elaboración Exceltur a partir INE

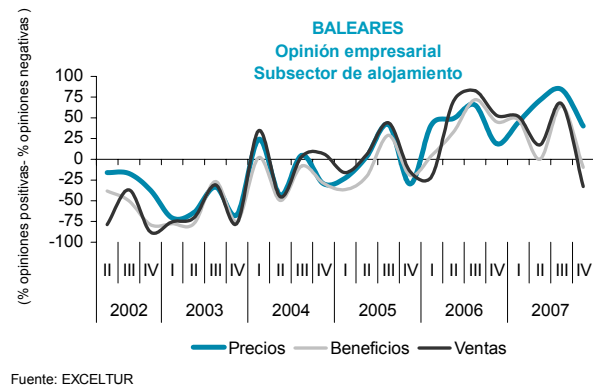
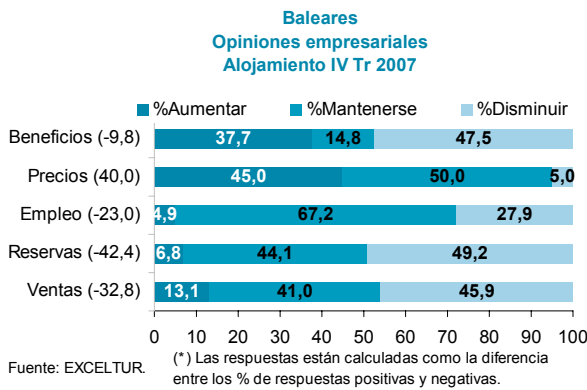


Fuente: Elaborado por Exceltur a partir de INE

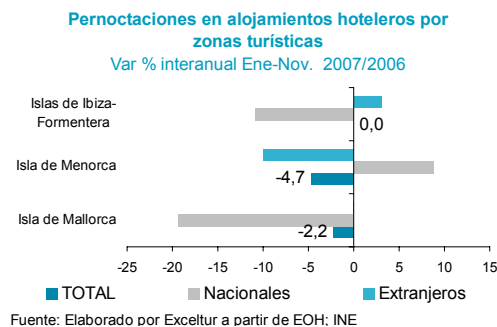
La leve caída de la demanda en un contexto de mantenimiento en el número de plazas ha provocado la reducción en un punto en los grados de ocupación de la oferta hotelera de las islas, del 66,9% en el acumulado hasta noviembre que se registraba en 2006 hasta el 65,9% alcanzado en 2007, según la EOH del INE. Esta ligera caída en la ocupación se ha visto compensada por un aumento de los precios del 3,5% de media anual, según el Índice de Precios Hoteleros que elabora el INE, que ha favorecido la elevación del Rev Par (ingresos por habitación disponible) en los hoteles de las islas que explica el generalizado, aunque leve, aumento de los beneficios durante 2007.



Los resultados de este año 2007 reflejan lo acertado de las estrategias de apostar por mejorar la rentabilidad a través de incrementos en los márgenes frente a estrategias que sólo persiguen el aumento en los volúmenes de demanda. Los resultados de 2007 deberían servir como muestra para reforzar la transición del modelo turístico balear hacia un modelo de gestión de la oferta turística con el mayor valor añadido posible que permita ir elevando el posicionamiento y la rentabilidad socioeconómica del turismo para la sociedad balear, garantizando la preservación de sus recursos naturales y territoriales. Esta reflexión es especialmente relevante en un contexto como el Balear que ya recibe una gran afluencia de turistas en los meses de verano, que en algunas zonas provoca situaciones de congestión y sobrecarga y que se va a ver afectado de manera creciente por una competencia cada vez más acusada en el segmento familiar de mayor sensibilidad al precio por parte de destinos del mediterráneo oriental, que durante 2007, año en el que no han sufrido adversidades geopolíticas, han registrado crecimientos de dos dígitos. Turquía y Egipto han crecido por encima del 18,0% en el número de llegadas de turistas extranjeros hasta alcanzar entre los dos los 32 millones de turistas.

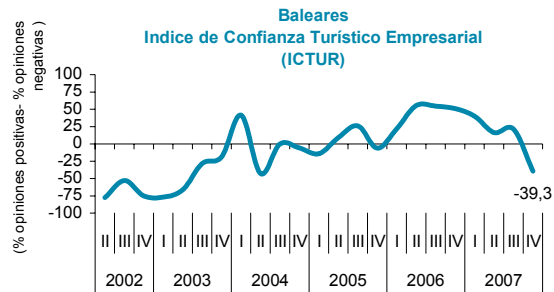


Por islas, mientras Ibiza y Formentera han conseguido en este contexto mantener en 2007 el nivel de pernoctaciones hoteleras de 2006, Menorca ha experimentado una reducción de este indicador del 4,7%, a pesar del excelente comportamiento del mercado nacional, y Mallorca ha experimentado una caída del 2,2%, según los datos de la EOH del INE.

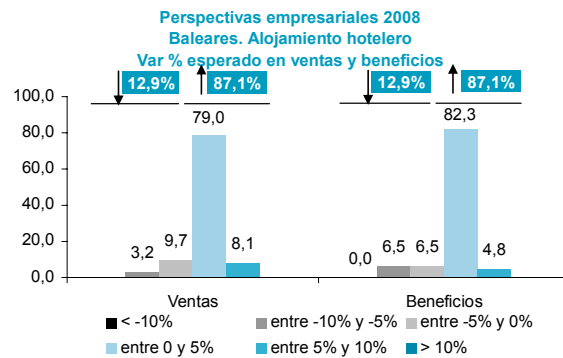


De cara al año 2008 y en base a los resultados de la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur elaborada a finales de 2007, los empresarios turísticos de las islas se muestran moderadamente optimistas a pesar del leve deterioro de sus expectativas durante el cuarto trimestre de 2007. La atonía mostrada por la demanda durante el cuarto trimestre y la debilidad con que ha comenzado el año, junto con la cautela propia del escenario de incertidumbre económico internacional, ayudan a entender la caída del Indicador de Clima Turístico Empresarial de Exceltur (ICTUR) en el cuarto trimestre hasta un valor de 39,3. A pesar de ello, las señales emitidas por los turoperadores y la confianza en los resultados del giro de las estrategias de algunos grupos empresariales hacia una mayor optimización de los márgenes hacen que una

mayoría de empresarios de las islas se esperan un mantenimiento de la tendencia al alza en sus ventas y beneficios para el conjunto de 2008, si bien a ritmos muy moderados. En concreto, el 87,1% de los empresarios encuestados en la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur manifestaban su confianza en registrar durante 2008 aumentos en sus ventas y beneficios, si bien casi el 100% no cree que supere el 5%, lo que supondría incrementos próximos a los niveles de inflación esperados para la economía española.



Fuente: EXCELTUR



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial, EXCELTUR