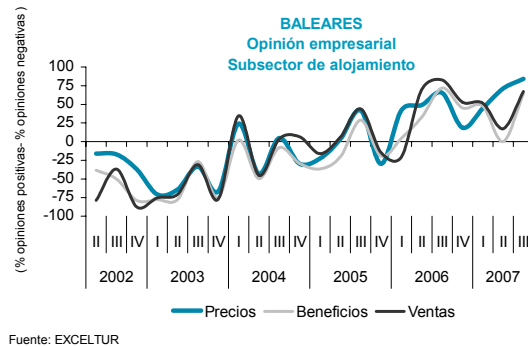
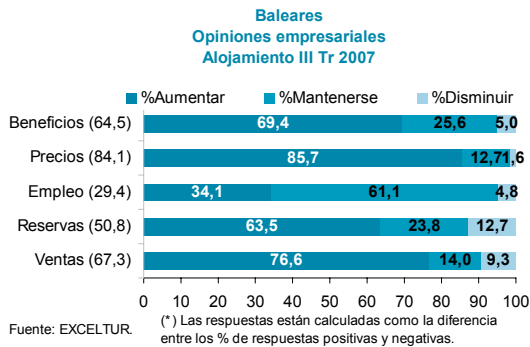


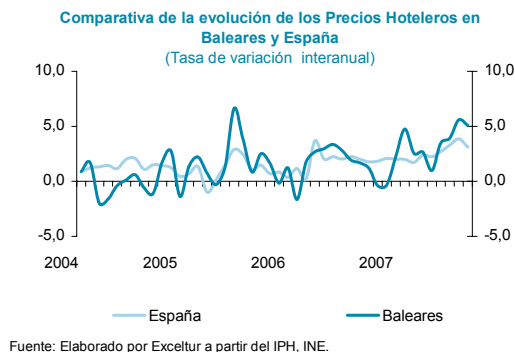
Baleares

Baleares se ha situado en el tercer trimestre como la comunidad autónoma donde el balance del verano ha sido percibido por sus empresarios como el más positivo tanto en el devenir del volumen de ventas como de los beneficios. La razón principal de estos buenos resultados empresariales descansa más en el crecimiento de los precios que en el aumento de la demanda, lo que prueba lo acertado de las estrategias de apostar por mejoras en la rentabilidad a través de incrementos en los márgenes frente a estrategias que persiguen el aumento en los volúmenes de demanda, especialmente en un contexto como el Balear que ya recibe una gran afluencia de turistas en los meses de verano y que en algunas zonas provoca situaciones de congestión y sobrecarga.



La recuperación turística sostenida de Baleares frente a los mercados internacionales de los dos últimos años ha permitido a empresarios comercializar las plazas turísticas a precios más altos, con lo que se comienza a recuperar parte del diferencial y márgenes perdidos en temporadas pasadas donde se tuvo que hacer el esfuerzo de acudir a intensas políticas de ofertas y descuentos para poder atraer a la demanda. Este aumento de los precios en los meses de julio a septiembre se ha producido en el 85,7% de los establecimientos hoteleros de las islas, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, cifrando el IPH del INE dicho aumento en este periodo en un 4,9% de media en esos mismos meses de julio a septiembre, versus el aumento del 3,4% que han registrado los precios hoteleros en el conjunto de España en los mismos meses.

Este incremento en los precios es el principal factor explicativo del generalizado aumento de los niveles de facturación que expresa un 76,6% de los empresarios hoteleros de Baleares en la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur, en un contexto donde el volumen de demanda se ha contenido durante este verano de 2007. De hecho, las pernoctaciones en hoteles durante los meses de julio a septiembre se reducían un 0,5%, según la EOH del INE, explicado por la demanda nacional para la que caían un 9,2%, mientras las pernoctaciones de los extranjeros han crecido apenas un 0,8%.



El estancamiento de la demanda ha reducido los niveles de ocupación de los hoteles que, sin embargo, no ha impedido un crecimiento de los Rev Par (ingresos por habitación disponible) por la ya comentada recuperación de las tarifas medias. En función de lo anterior, los volúmenes de demanda del verano (casi 27 millones de pernoctaciones en los meses de julio a septiembre) ha impulsado un generalizado crecimiento de los beneficios, que han aumentado para el 89,4% de los hoteles de las islas, según la Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur. Los favorables resultados del trimestre de verano 2007 no han impedido que los empresarios vean con cautela el devenir de los próximos meses para los que esperan un retraimiento en los niveles de ventas y un mantenimiento de los beneficios en niveles similares a los de los mismos meses del pasado año, cuyo efecto sobre los resultados del conjunto de 2007 será limitado por ser temporada baja en las islas.

