

▼ *sociedad*

AGO\_07\_022

## Vacaciones

# POCAS Y MALAS

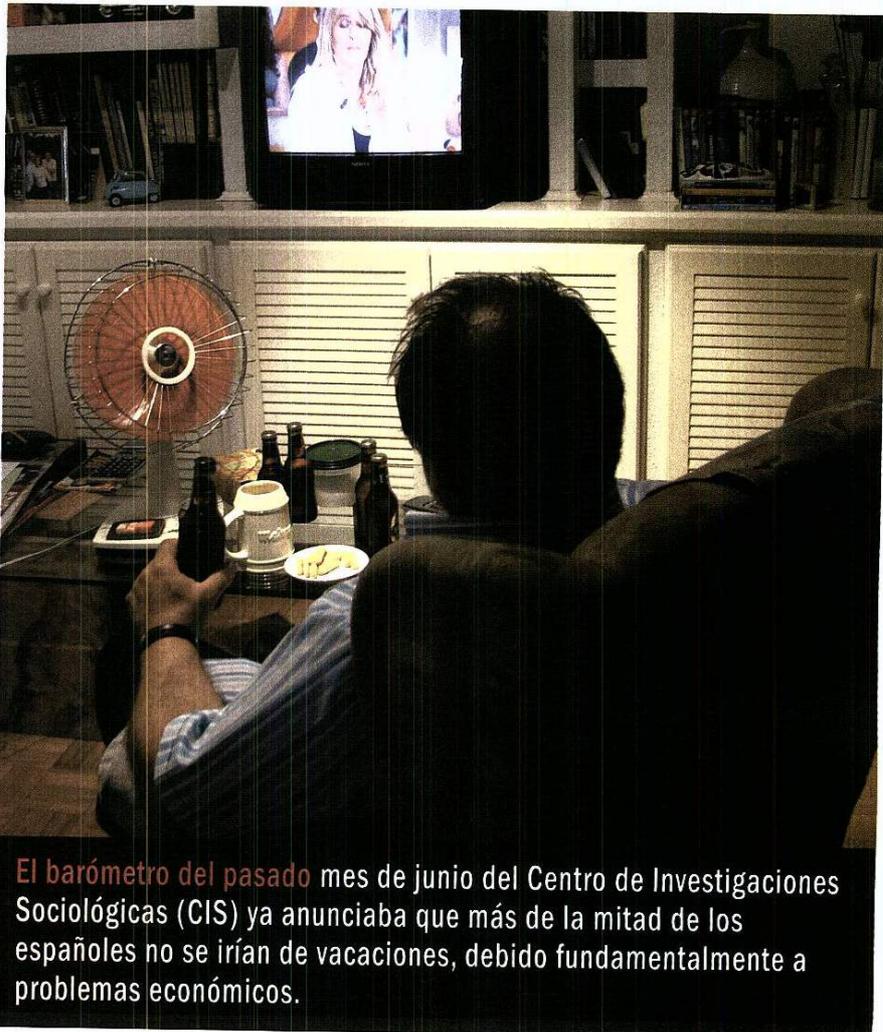
Las hipotecas ahogan el bolsillo de la mayoría y las vacaciones han sido las primeras en verse sacrificadas. La subida de los tipos de interés, unido al constante aumento del precio de los carburantes y la pérdida de poder adquisitivo de los salarios han provocado que este verano más de la mitad de los españoles se quede en casa

LORENA BAJATIERRA [lbajatierra@cambio16.info](mailto:lbajatierra@cambio16.info)

**E**ste verano son y aún serán muchos a quienes no les quede más remedio que disfrutar de sus vacaciones a

golpe de piscina, terraza o, a lo sumo, alguna que otra escapada de fin de semana. La desfavorable coyuntura económica que atenaza la cuenta corriente del común de los españoles no da lugar a más. Y es que mientras los sueldos medios reales cayeron, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), hasta 1,6 puntos en 2005 y 0,5 puntos en 2006, por su parte las hipotecas, con sus continuas subidas de los tipos de interés, no dejan tampoco mucha más libertad de movimientos.

En este sentido, una encuesta realizada por la consultora Deloitte, hecha pública a finales del pasado mes de junio, revelaba que el 65 por ciento de los españoles decían verse afectados por las subidas de las hipotecas. De ellos, algo más de la tercera parte reconocía haber tenido que sacrificar alguno del resto de sus hábitos de consumo a consecuencia de este aumento en el cos-



**El barómetro del pasado** mes de junio del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) ya anunciaba que más de la mitad de los españoles no se irían de vacaciones, debido fundamentalmente a problemas económicos.

to de la hipoteca. Por delante de salir a comer o cenar fuera (26 por ciento), la compra de un coche (12 por ciento), la utilización del vehículo (4 por ciento) y la compra de una segunda vivienda (3 por ciento), las vacaciones se erigen (con un contundente 43 por ciento) como las grandes afectadas, siendo anuladas o, en el mejor de los casos, reducidas.

En nuestro país, la deuda en los hogares supera el 80 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB) y, según datos del Banco de España, las familias destinan alrededor del 44 por ciento de su renta bruta disponible al pago de la hipoteca.

### Deuda sobre deuda

Hasta el 25 por ciento de los hipotecados encuestados por Deloitte afirmaron haber contratado además otro tipo de créditos alternativos o al consumo. Un hecho que la consultora atribuye a "la lógica evolución de la sociedad española hacia hábitos de consumo europeos" pero que le aleja simultáneamente de la calidad de vida europea si, a la luz de los datos, con ello han de sacrificar factores tan determinantes de ésta como son las vacaciones.

"Ya se comenzó a apreciar un descenso en el número de viajes el año pasado cuando se efectuaron 166,3 millones de ellos, un 3,1 por ciento menos que el año anterior, según los datos arrojados por la encuesta de Movimientos Turísticos de los españoles 1999-2007 elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Una tendencia que no sólo no tiene visos de remitir sino más bien al contrario, ya que de enero a marzo de este año se realizaron un 9,4 por ciento menos de viajes que en el mismo periodo de 2006", explica a CAMBIO16 María Dolores Martín-La-



**A golpe de piscina, terraza o, a lo sumo, alguna que otra escapada de fin de semana serán algunas de las alternativas que les resten, para disfrutar de sus vacaciones estivales, a los muchos españoles cuya economía este año no les permita salir de su lugar de residencia.**

gos, doctora en Sociología con mención de Doctorado Europeo, profesora de Sociología del Turismo en la Universidad de Málaga y miembro de la Comisión Técnica del Observatorio Turístico de Málaga Ciudad.

En este mismo sentido se pronunciaría también el Barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) correspondiente al pasado mes de junio, que revelaba que algo más de la mitad de los españoles no disfrutarán de vacaciones fuera de su lugar de residencia, debido sobre todo a motivos económicos. Entre los sectores sociales más afectados

por esta circunstancia se encuentran los jubilados y pensionistas (47 por ciento), seguidos de los agricultores autónomos y cooperativistas (cerca del 46,5 por ciento) y amas de casa y parados (40,5 por ciento).

Como no podía ser de otra manera, la industria turística ya se ha empezado a resentir y aunque en los meses de abril y mayo las pernoctaciones hoteleras crecieron (concretamente un 2 por ciento) no lo hicieron ni mucho menos en un volumen similar al del pasado año en las mismas fechas (cuando se registrara un crecimiento del 15,5 por ciento). "Los viajes de

**Más de un tercio del 65 por ciento de los españoles que se ve afectado por la subida de las hipotecas ha sacrificado sus vacaciones por ello, según un estudio de Deloitte**

**sociedad**

los ciudadanos empiezan a acusar los efectos de la menor renta disponible para el gasto”, advierten asimismo desde la Alianza para la excelencia Turística. Así, Exceltur prevé un aumento del PIB turístico de apenas un 2,5 por ciento, lo que supone un crecimiento de este sector un 30 por ciento menos que el conjunto de la economía.

**Querer no siempre es poder**

Aunque la secretaria general de Turismo, Amparo Fernández, ha declarado que la mayoría de los españoles considera “necesario y preferente” irse de vacaciones — también el citado Barómetro del CIS confirmaba que más del 80 por ciento de los consultados no ocultaba que si pudiera, saldría de casa en este periodo—, la realidad es quien organiza prioridades. Y es que el precio de las vacaciones —esto es, carburantes, transporte, hoteles, actividades de ocio, etc.— se ha disparado en este último año hasta situarse al doble de la inflación, tal y como se desprende de los datos ofrecidos tanto por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, como del Instituto Nacional de Estadística (INE).

En lo que va de año, el precio de la gasolina ha experimentado un aumento cercano al 15 por ciento. Un dato nada desdeñable si tenemos en cuenta que más del 60 por ciento de los españoles emplean el coche como medio de transporte para sus vacaciones. “El porcentaje de viajes al interior en los que los españoles emplean el coche es cada vez mayor, pasando del 78 por ciento en 2004 al 82,1 por ciento en 2006”, corrobora Martín-Lagos.

También los hoteles y el resto de establecimiento de hospedaje han experimentado una subida mayor a la inflación. Concretamente, este incremento se ha situado a lo largo del presente año



El 75% de los españoles no se toma 30 días de vacaciones seguidos desde hace dos años.

**“Los viajes de los ciudadanos empiezan a acusar los efectos de la menor renta disponible para el gasto”, alerta Exceltur**



Los viajes al extranjero también han descendido.

en alrededor de un 6,5 por ciento en comunidades como Cantabria y en torno al 6 por ciento en Cataluña y la Comunidad Valenciana. No es de extrañar por tanto que, tal y como analiza Martín-Lagos, en los últimos años hayan “aumentado como modo de alojamiento la vivienda en propiedad o multipropiedad (del 13,8 por ciento en 2004 al 24 por ciento en 2005) y la vivienda familiares y amigos (del 38,9 por ciento en 2004 al 41,2 por ciento en 2005), mientras que se ha producido un descenso del hotel como opción de alojamiento (26,8 por ciento al 17,2 por ciento en este mismo periodo)”. No hay duda, afirma esta profesora de Sociología del Turismo en la Universidad de Málaga, que “en resumen, el análisis de los viajes de los españoles al interior desvela un cambio de tendencia en los últimos años que conduce a un tipo de viaje menos costoso, a lugares más cercanos, en vivienda propia o de familiares”.

Más del 45 por ciento de los españoles no tenían planeado viajar durante el mes de agosto. Así se desprende de una encuesta realizada por el portal web

*Loquo.com* que además señala como causa principal de esta circunstancia el que los usuarios prefieren esperar a las tarifas más económicas de las temporadas bajas. Mientras, cuatro de cada 10 españoles aprovecharán su tiempo libre durante el mes de agosto en la ciudad para buscar un nuevo trabajo, un tercio a desarrollar una nueva afición y un 20 por ciento al estudio de idiomas.

### Viajes de fin de semana

Los hábitos vacacionales, ya sea por elección ya sea por obligación circunstancial, lo que es cierto es que están cambiando. Buena cuenta de ello da por ejemplo un reciente estudio sobre este tema realizado por el portal de reservas de hoteles, *Hoteles.com*, donde se refleja que “el 75 por ciento de los encuestados señala que no se ha tomado 30 días de vacaciones seguidas en los últimos dos años”. “El perfil del viajero está cambiando desde el típico tópico de toda la gente tomándose un mes de vacaciones en agosto a cómo la gente está empezando a cogerse más periodos de vacaciones y más cortos distribuidos de forma un poco más pareja a lo largo del año”, explica el portavoz de *Hoteles.com*, Diego Lofeudo, quien añade: “la gente comienza a comprender la importancia de poder viajar en distintos periodos del año y realizar ahorros en concepto de dinero”.

Así, las escapadas de fin de semana en distintos periodos a lo largo del año se muestran como una alternativa más económica a las vacaciones. “En el año 2006 se realizaron un total de 76,7 millones de viajes de fin de semana, lo que representa el 46,1 por ciento de los viajes de los residentes en España. Se perciben cambios que apuntan a la realización de viajes cortos de fin de semana durante todo el año”, ratifica con los datos sobre la mesa Martín-Lagos.

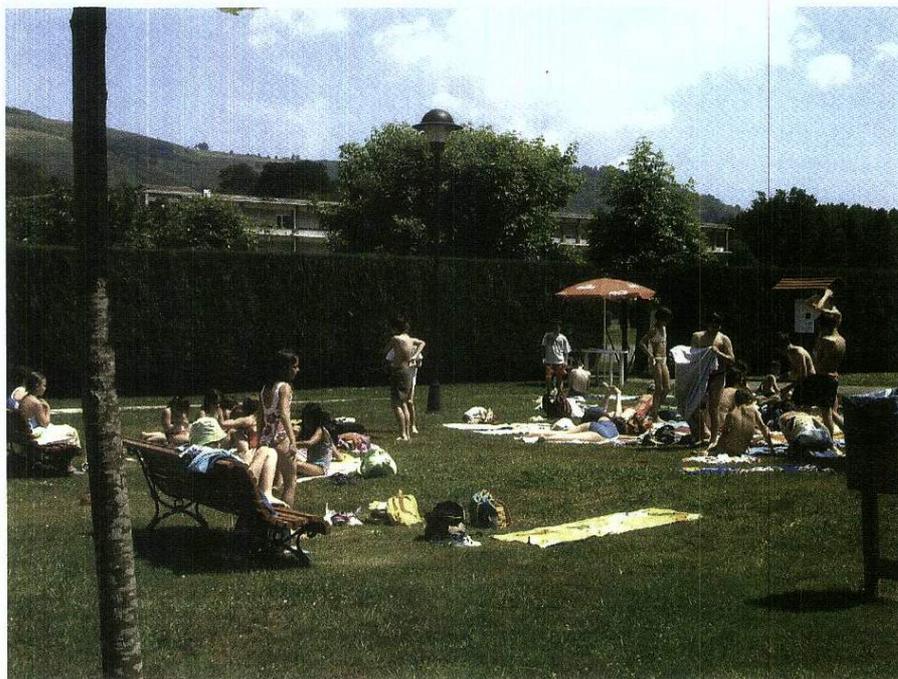
Sin embargo, hay cosas que no cambian. Y entre ellas figura la poca previsión de sus vacaciones que tienen los españoles. Así lo atestigua, por ejemplo, el quinto barómetro europeo sobre *Las vacaciones de los europeos 2007*, realizado por Europ Assitance, en colaboración con la empresa de investigación Ipsos. En este estudio se recoge que a la hora de planear las vacaciones, los españoles son los menos previsores. Y es que

via en un porcentaje mayor del 80 por ciento y esta tendencia no ha dejado de aumentar desde 1999. Y, si bien esta reserva previa es más frecuente en los casos de viajes al extranjero (64,7 por ciento), debido a la inseguridad propia de la planificación de los viajes fuera del país, la tendencia observada no deja de apuntar asimismo hacia un descenso progresivo de estos viajes previa reserva sobre todo la realizada a través de intermediarios,

## “Los viajes de los españoles al interior están experimentando un cambio hacia un menor coste: a lugares más cercanos y en vivienda propia o de familiares”, explica Martín-Lagos

ya un 40 por ciento de los que planean irse de vacaciones este verano las ha organizado en el último momento, frente al 70 por ciento de los europeos que lo ha hecho con antelación. Así lo corrobora también María Dolores Martín-Lagos: “los viajes al interior de España se realizan sin reserva pre-

cobrando un mayor protagonismo la reserva directa a los proveedores del servicio”. La cuestión principal: ahorrar para no tener que llegar al extremo de tener que prescindir de las preciadas y esperadas vacaciones, si bien en demasiados casos no parece quedar más remedio. ■



Más del 45 por ciento de los españoles no tenían planeado viajar en agosto.