



AGO_07_008

▀ a debate

¿Cómo se están alterando **las costumbres vacacionales de los españoles** como consecuencia de la economía familiar?

Las hipotecas, la gasolina y otras subidas económicas están llevando a muchos a replantearse qué hacer con sus días de vacaciones, lo que tiene a su vez repercusión en el sector turístico



Jordi Vilaseca
Director de la agencia de viaje
del RACC Automóvil Club

**Centro de
Investigaciones
Sociológicas**

José Luis Zoreda
Vicepresidente ejecutivo de
Exceltur

El viajero no está entre las prioridades de gasto de muchos españoles. Si bien los motivos económicos son el principal impedimento para viajar en la mayoría de los casos según los últimos datos que se manejan, esto no es porque no haya dinero sino porque se prefiere gastar el dinero en otra cosa. De hecho, el 14,5 por ciento de los que no viajan afirma que es porque no le gus-

*“Como tendencia de futuro se prefieren **dos viajes cortos frente a uno largo**”*

ta. Como tendencias de futuro se puede destacar la cada vez más acusada afición de quienes sí se desplazan por ocio a realizar varios viajes cortos repartidos durante el año. La gente está prefiriendo hacer dos escapadas cortas que un viaje largo. ■

Cerca de la mitad de los españoles asegura que no ha salido ni saldrá de vacaciones este año por motivos económicos. El motivo principal en la mayoría de los casos es por razones económicas, seguido a larga distancia por problemas de salud o problemas de trabajo. Si en 2006 la llegada de visitantes extranjeros a nuestro país creció un 4,5 por ciento, en el primer semestre de este año la subida ha sido del dos. Llama la atención que las personas que reconocen que no se irán de vacaciones por motivos económicos, en más del noventa por ciento de los casos asegura que ya les ha ocurrido en años anteriores, y el cinco explica que es el primer año que no saldrán por esta causa. ■

*“Los que no se van por motivos económicos **no es por primera vez**”*

Es una realidad la ralentización de la actividad turística en el segundo trimestre del año, que no está teniendo repercusión durante el verano, pero que podría llevar a cerrar el año con crecimientos inferiores a los alcanza-

*“La **ralentización de la actividad** puede causar crecimientos inferiores a 2006”*

dos en 2006 y con un aumento del PIB turístico del 2,5 por ciento, frente al 3,2 por ciento previsto a principios de año. En estas previsiones están influyendo factores como la fuerza del euro —que supone un abaratamiento para los turistas europeos de aquellos destinos en dólares, como Caribe o Mediterráneo Oriental— y los buenos resultados alcanzados el pasado ejercicio. ■