

[La Alianza para la Excelencia Turística considera que las expectativas empresariales son muy favorables en Baleares](#)

24 Julio 2006

Palma(EFE).- La Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) considera que las expectativas empresariales para este verano son “muy favorables” en Baleares, gracias al crecimiento de la demanda turística impulsada por la recuperación de los principales mercados de origen extranjeros: Alemania y Reino Unido.

En su último informe sobre *Perspectivas turísticas*, Exceltur destaca también el “intenso dinamismo” del turismo peninsular y muestra su confianza en que se mantenga el crecimiento tanto de las ventas como de los beneficios, tras cuatro años de caídas.

Según este estudio, el 78,7 por ciento de los empresarios espera un aumento de sus ventas en verano, con un 69,8 por ciento que anticipa un positivo efecto sobre sus beneficios en julio, agosto y septiembre respecto al mismo período de 2005.

De confirmarse esta evolución, Exceltur subraya que el turismo recuperará este año su capacidad de generación de crecimiento económico en Baleares y superará los bajos ritmos que ha presentado su aportación a la economía de las islas en los últimos años.

En el segundo trimestre del año, añade el documento, se ha registrado un incremento generalizado de la demanda turística en las islas, que ha permitido una recuperación de los beneficios de las empresas y una “clara mejoría” de los niveles de confianza empresarial, que se sitúan en un 55,5.

Ello ha sido posible también, señala Exceltur, al impulso adicional de un contexto económico y geopolítico que ha sido muy favorable para Baleares, debido a los problemas que sufren algunos destinos competidores, como Egipto y Turquía.

También influye, a juicio de esta asociación, la recuperación de la imagen de las islas en sus principales mercados, especialmente en el alemán, favorecido, a su vez, por una mejora en su economía.

Por su parte, el tirón de la demanda española, que se hace notar en todas las islas, se percibe más dinámico en Ibiza, lo que ha posibilitado que la Pitiusa mayor se recupere en estos meses de los malos resultados del pasado año.

Tras los buenos resultados de Semana Santa, los meses de mayo y junio han confirmado las buenas expectativas que anticipaban los empresarios al finalizar el primer trimestre y todo parece apuntar a que se mantendrán durante este verano, hasta cerrar un año 2006 con un “notable” incremento en la afluencia de turistas y del número de pernoctaciones.

Al respecto, el informe destaca que el 51,9 por ciento de los empresarios de alojamiento dice haber aumentado sus beneficios en abril, mayo y junio, en comparación con el año anterior, y sólo un 19 por ciento asegura haberlos reducido.

Esta mejoría de los resultados está avalada por un incremento generalizado de las ventas, de las que se han visto beneficiados el 79,6 por ciento de los establecimientos hoteleros de las islas, sobre todo a partir de marzo y especialmente debido a la recuperación de la demanda extranjera.

Resalta el documento el “extraordinario” comportamiento del turismo extrahotelero, como el rural, que crece imparable y que está permitiendo a las zonas del interior beneficiarse del dinamismo turístico, con un producto muy integrado en el paisaje, que da valor a los elementos de identidad locales y que permite la diversificación y desestacionalización de la demanda.

En cuanto a los precios, el 58 por ciento de los empresarios encuestados por Exceltur reconoce haberlos aumentado en el segundo trimestre del 2006, aunque todavía por debajo de la inflación.

Sobre el gasto turístico, apunta que el efectivo dispuesto de cajeros automáticos y pagos con tarjetas Visa y Mastercard realizados por no residentes en las islas se incrementó durante el segundo trimestre un 12,7 por ciento, por encima de la media nacional.

Por islas, Menorca e Ibiza han sido las que han experimentado un mayor aumento de la demanda, en el caso pitiuso por el tirón del mercado español y en el menorquín, por el extranjero.

En ambas islas, el crecimiento en el número de pernoctaciones hoteleras se ha situado por encima del 20 por ciento entre marzo y mayo, mientras que en Mallorca los crecimientos han sido más moderados (8,2 por ciento), con mejor comportamiento del mercado español que del extranjero.

Con todo, Exceltur alerta de que este buen comportamiento de la demanda “no debe ocultar algunas preocupantes tendencias que de manera continuada se siguen poniendo de manifiesto en las islas”, por ejemplo la reducción de la estancia media de los turistas, en gran medida por las “escapadas” de fin de semana que propicia la proliferación de compañías aéreas de bajo coste.

Así, la Alianza pone el énfasis en la necesidad de aplicar una política “más innovadora y decidida” a fin de complementar los atributos de las islas con nuevos equipamientos y atractivos que animen a prolongar la estancia y permitan trabajar en nuevas líneas de producto, que como el turismo de reuniones y congresos, que se verá muy beneficiado por la construcción del nuevo palacio de congresos en Palma.