



INGRESOS POR TURISMO EXTRANJERO FRENTE A LLEGADAS

La presión sobre el territorio se acentúa

De 1999 a 2005 la distribución de los flujos turísticos ha cambiado levemente

XAVIER CANALIS

xcanalis@editur.com

"La playa estaba tan abarrotada que al marchar nosotros había otra familia esperando para ocupar nuestro sitio en la arena"; "En el tren de cercanías iban tan apretujados los turistas extranjeros -que habían pasado el día de compras en la ciudad- que sentí vergüenza por la imagen tercermundista que dábamos"; "Pasamos dos horas en el coche para llegar a una playa que estaba a 20 kilómetros". Los testimonios de este tipo que se han podido escuchar a lo largo de este verano sobrepasan la mera anécdota. Son el reflejo de un crecimiento turístico cuya presión sobre la capacidad de carga del territorio es cada más intensa. ¿A cambio de qué? De ingresos para España, claro. Sin embargo, debe prestarse atención a la evolución de tres indicadores clave: entradas, balanza de pagos y distribución de los visitantes foráneos entre los diferentes destinos.

En 1999 llegaron a España 46,77 millones de turistas, que generaron unos ingresos de 30.415 millones de euros. Es decir, por cada turista que cruzó la frontera española,

Año	Llegadas de turistas extranjeros (en millones)	Ingresos por turismo extranjero (en millones de euros)	Ratio de ingresos por turista (en euros)
1999	46,77	30.415	650,3
2000	47,89	33.749	704,7
2001	50,93	36.602	718,6
2002	52,32	35.543	679,3
2003	50,85	35.047	689,2
2004	52,42	36.376	693,9
2005	55,57	38.494	692,7

Fuentes: Banco de España y Frontur

nuestro país ingresó 650 euros (ver tabla). En 2005 las cifras fueron 55,77 millones de turistas, 38.494 millones de euros en ingresos y una ratio de 692 euros.

Pero debe tenerse en cuenta que estas cantidades en euros no reflejan el efecto de la inflación, que se aceleró tras la introducción del euro en enero de 2002 y ha restado competitividad a España. A pesar de todo, en 2005 se ingresaron gracias al turismo extranjero unos 8.000 millones de euros más que en 1999. Aunque ello ha sido a costa de poner sobre el territorio a 8,8 millones de turis-

tas más (volumen de personas similar al que recibió Croacia en 2005, ver pág. 11).

Este proceso ha coincidido con una etapa de fuerte expansión del mercado emisor español, lo que ha intensificado la presión demográfica y medioambiental sobre ciertos destinos, principalmente del litoral. Y a todo ello es necesario añadir la coyuntura geopolítica de 2006, que ha alterado los flujos turísticos en el Mediterráneo y aumentado la demanda hacia España. Ello significa que nuestro país podría cerrar el año con 58 millones de llegadas, según las previsiones de Exceltur.

Turistas low cost

Pero el lobby apunta que "siguen creciendo más las llegadas de aquellos perfiles de extranjeros con un menor gasto promedio por turista y día". De ahí que Exceltur defina a 2006 como "un buen año turístico en términos de volumen de demanda", si bien considera poco probable que dicho crecimiento "se traslade con la misma intensidad sobre los indicadores de ingresos, especialmente en el caso del turismo extranjero".

De hecho, de enero a junio de 2006 entraron en España cerca de ocho millones de turistas extranjeros con aerolíneas low cost, un 16% más que en el mismo periodo de 2005 (en el primer semestre las llegadas totales alcanzaron los 25,5 millones). Y, según apuntan los estudios elaborados por el Instituto de Estudios Turísticos (IET), "el menor gasto por persona del usuario de compañía de bajo coste en

su viaje a España se debe, fundamentalmente, a gastos medios inferiores en transporte y alojamiento". En 2004, el IET cuantificó en 15,9 euros el gasto medio diario en alojamiento del turista low cost, frente a los 23,2 euros del que viajó en aerolíneas tradicionales. Además, apunta el IET, "los turistas que declaran que sus niveles de renta son bajos y medio/bajos son los que presentan una mayor probabilidad de viajar en compañías de bajo coste".

Una de las claves de futuro consistiría en canalizar flujos de visitantes extranjeros hacia destinos emergentes dentro de la propia España. De este modo, la presión se repartiría de manera más uniforme por todo el territorio. En esta línea, los nuevos planes de dinamización de producto turístico que impulsa el Gobierno tratan de desarrollar el turismo en zonas de interior con mucho potencial.

ENTRADAS DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD AUTÓNOMA DE DESTINO PRINCIPAL 1999-2005

Destino	Porcentaje vertical en 1999 Total (100%)	Porcentaje vertical en 2005 Total (100%)
ANDALUCÍA	14,0 %	14,4 %
ARAGÓN	0,57 %	0,7 %
ASTURIAS (PR. DE)	0,32 %	0,4 %
BALEARS (ILLES)	22,34 %	17,3 %
CANARIAS	21,65 %	17,0 %
CANTABRIA	0,6 %	0,7 %
CASTILLA-LA MANCHA	0,22 %	0,4 %
CASTILLA Y LEÓN	1,67 %	2,5 %
CATALUÑA	20,33 %	25,3 %
C. VALENCIANA	9,09 %	9,2 %
EXTREMADURA	0,37 %	0,4 %
GALICIA	1,12 %	1,5 %
MADRID (C. DE)	5,24 %	6,4 %
MURCIA (REGIÓN DE)	0,34 %	1,5 %
NAVARRA	0,28 %	0,3 %
PAÍS VASCO	1,75 %	1,7 %
RIOJA (LA)	0,08 %	0,1 %

Fuente: Frontur

No obstante, no es fácil cambiar ciertas dinámicas a corto y medio plazo. Tal como puede apreciarse al comparar las entradas de turistas según comunidad autónoma de destino principal (ver tabla), en 1999 las cinco comunidades con mayor peso del sol y playa (Cataluña, Canarias, Baleares, Andalucía y Valencia) atraían el 87,4% de los turistas extranjeros; seis años más tarde sumaban algo menos, el 83,2%. □