



La primera quincena de agosto dejó en Benidorm una ocupación hotelera del 93,2%

EFE BENIDORM

La ocupación hotelera de Benidorm alcanzó el 93,2% durante la primera quincena de agosto, lo que ha supuesto 0,6 puntos menos que en el mismo periodo del 2005. Según los datos de la Asociación Empresarial Hostelería de Benidorm y de la Costa Blanca (Hosbec), en cuanto a los establecimientos por categorías, los de dos estrellas registraron en este periodo una ocupación del 95,4%, los de tres, del 92,8% y los hoteles de cuatro, alcanzaron el 93,2%.

Los turistas nacionales que disfrutaron de sus vacaciones en la primera quincena de agosto en la capital de la Costa Blanca, suponen el 55,7%, mientras

que un 44,3%, fueron extranjeros. Del total de turistas foráneos, el 31,4% era británico, el 4,6%, portugués y el 2,6% belga, frente al 1,9% procedente de Francia y el 1,3% llegado desde los Países Bajos.

Según los cálculos de la patronal hotelera, la ocupación prevista para la segunda quincena de agosto se sitúa en torno a un 90,7%.

Por su parte, la consellera de Turismo, Milagrosa Martínez, calificó ayer de «positiva» la evolución de los precios en establecimientos hoteleros en el primer semestre. Según manifestó Martínez, «con el buen ritmo de llegada de turistas se prevé una notable mejora de la rentabilidad en las empresas del

sector en la Comunidad».

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) facilitados por la titular de Turismo, entre enero y junio de este año se ha registrado un incremento del 4% en las pernoctaciones respecto al año anterior. «Los precios hoteleros en la Comunidad Valenciana experimentaron también un incremento medio del 3,9% hasta el mes de junio, mientras que en el conjunto de España esta subida fue del 2,3%», informó la consellera.

Milagrosa Martínez afirmó además que estos datos «corroboran los buenos resultados en los índices de confianza empresarial elaborados por la Alianza para la Excelencia Empresarial (Exceltur)». Según esta organización, declaró la responsable de Turismo, durante el segundo trimestre del 2006, «un 57,4% de los empresarios hoteleros manifestaron que se habían incrementado las ventas en sus establecimientos».