



Elevar el ingreso medio por turista es el gran reto del sector para Exceltur

El promedio de gasto sigue bajando a pesar del crecimiento de la demanda extranjera

El gasto de los turistas continúa bajando y, según el balance presentado por Exceltur del segundo trimestre de 2006, el ingreso medio por turista extranjero que llega a España se ha reducido en términos reales, descontada la inflación, en un 12,9% en los cuatro primeros meses del presente año.

Por este motivo, Exceltur ha marcado como uno de los principales retos de la industria turística elevar el ingreso medio en un año que está siendo favorable, sin embargo, en otros aspectos. Así, el segundo trimestre ha confirmado la esperada aceleración en el crecimiento de la demanda, lo que ha provocado una mejoría en los niveles de confianza empresarial. En este sentido, los empresarios manifiestan de forma generalizada que han experimentado un aumento en las ventas durante este periodo, siendo el subsector del alquiler de coches el más satisfecho con un 99,3% de

aumento. En términos generales, el indicador de confianza empresarial, el ICTUR, ha alcanzado el mayor valor desde 2002 con un 30,6% de opiniones positivas.

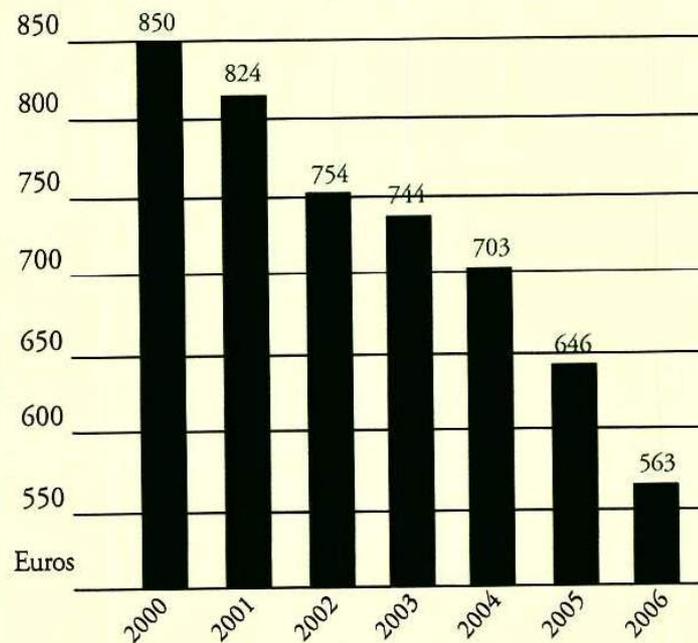
Así, el fuerte impulso de las ventas ha favorecido un generalizado aumento en los beneficios, en un contexto de contención de los precios en los hoteles de sol y playa, además de una leve recuperación de agencias de viajes y turoperadores,

empresas de transporte y hoteles urbanos.

Uno de los datos más positivos que recoge el informe de Exceltur es, según el director del área de estudio e investigación de la misma, Óscar Perelli, el importante crecimiento de la demanda extranjera, sobre todo con turistas con paquete convencional. Las previsiones que elevan a 34,5 millones de pernoctaciones hoteleras de extranjeros para

todo el año 2006 se explican, según Exceltur, por el mayor dinamismo económico de los países de origen, la redirección flujos de otros destinos competidores y con problemas políticas o de otra índole (como la gripe aviar en Turquía o el conflicto en Líbano con respecto a Chipre), el aumento de frecuencias y rutas de las aerolíneas de bajo coste, la contención de precios sobre todo en las zonas vacacionales del litoral, y las mejoras en el marketing institucional.

Ingreso medio real por turista extranjero



Fuente: Informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur.