

Lunes, 28 de agosto de 2006

Canarias se incorpora lentamente al bajo coste aéreo, transporte para el 25% del turismo en España

PABLO ALCALÁ. LAS PALMAS.

Uno de cada cuatro turistas que han visitado España este verano, lo han hecho a bordo de compañías de bajo coste. Un suculento 25 por ciento del mercado que, aunque según los datos de Exceltur es un turista que gasta menos en destino, Canarias está dejando de recibir dada la escasez de líneas regulares que operan el bajo coste con aeropuertos canarios.

Los argumentos en contra que hasta la fecha han ralentizado la introducción del mercado de los vuelos de bajo coste en los aeropuertos canarios, empiezan a resultar insuficientes, y la tendencia comienza a ser la contraria.

La reticencia de las patronales turísticas de Canarias, que identificaban al viajeros de compañías aéreas de bajo coste con un turista de «pero calidad» se han visto rebatidas por las tendencias del mercado, pero sobre todo por el volumen anual de viajeros que las citadas compañías transportan. Un «pedazo de pastel» al que resulta complicado renunciar, cuando otros destinos son elegidos por esta razón y aumentan año a año su volumen de visitantes.

Tampoco la rentabilidad de las compañías por la distancia a la que se encuentra Canarias es verídica. De hecho, muchas de las compañías llevan años haciendo distancias superiores a las dos horas que hasta la fecha se entendían como «rentables».

«Low cost» encubierto

La realidad, es que en Canarias opera el «Low cost» desde hace más tiempo del que hace que este tipo de compañías se han generalizado, aunque «camuflado» en forma de vuelo chárter, con tanta frecuencia que podrían calificarse de vuelos regulares.

En los últimos meses, las islas, o mejor dicho, las compañías, empiezan a hacer tímidos acercamientos a un mercado, el canario, que resulta tan atractivo para estas como inexplorado.

En la Europa continental, no digamos ya en los Estados Unidos, resulta difícil abrir nuevas rutas para la cada vez más importante familia de compañías aéreas que explotan el bajo coste (a la que no hay que olvidar, se incorporará ahora Click Air, compañía filial de Iberia). El argumento encaja con las recientes afirmaciones del director general de Eurocontrol, Víctor Aguado, que asegura que las compañías aéreas de bajo coste tienen un importante recorrido en España puesto que actualmente la cuota de mercado está en el 20 por ciento, cuando países como el Reino Unido están en el 30 por ciento.

El uso de estos vuelos es además más recreativo que profesional, es decir, que el viajero tipo es el turista, detalle que no escapa a las múltiples compañías que han comenzado a tomar posiciones en Canarias.

Vueling, EasyJet, Jet2.com, Thomsonfly, Flyjet o Flybe.com son algunas de las que han solicitado plazas para operar en los aeropuertos canarios, de cara al mercado de vacacional de invierno.