

SECTORES

El gasto turístico en la provincia baja en 175 € per cápita desde 2001

Cada visitante nacional o extranjero deja durante su estancia una media de 617 euros frente a los 792 de hace cinco años

JORGE FAURÓ

El dinero que los visitantes dejan durante sus vacaciones en los destinos turísticos de Alicante ha descendido vertiginosamente en los últimos cinco años, según datos extraídos de la última Encuesta de Coyuntura del sector, que efectúa el Gobierno.

En 2001, los turistas nacionales y extranjeros efectuaban una media de gasto de 792,62 euros per cápita en sus vacaciones; en 2005, la media descendió a 665,08. La previsión para este año apunta a un nivel de gasto por cabeza de 617,55 euros por turista y estancia, lo que equivale a algo más de 175 euros menos que hace cinco años. Durante este periodo, los días de estancia apenas han variado: de 4,2 entonces a 4,75 en la actualidad.

Porcentualmente, la bajada del gasto ha sido más de un 28% en los últimos cinco años. A tenor de estas cifras, el PSPV salió ayer a contrarrestar la «euforia triun-



Una imagen de una playa de Alicante tomada este verano

El PSPV afirma que los grandes proyectos del PP «no han servido» para mejorar el sector

falista» expresada estos días por las administraciones gobernadas por el PP, que aprovecharon los buenos resultados de ocupación hotelera del mes de julio para subrayar el buen momento del sector, el mejor desde 2001, según empresarios y Generalitat.

«De nada sirve que aumente la ocupación si se reducen de forma tan significativa los ingresos por turista», declaró a este periódico el portavoz del grupo socialista en la Diputación de Alicante, Antonio Amorós.

Fracaso

Para el dirigente político, «la estrategia del PP se ha basado en los grandes proyectos de ocio que según decían iban a mejorar y complementar lo que ya había, como Terra Mítica, la Ciudad de la Luz y la Ciudad de las Artes y las Ciencias. En esos proyectos se han enterrado mil millones de

euros y los ingresos por visitante se han desplomado, luego la estrategia del PP ha fracasado», añadió Amorós.

El diputado provincial aludió que el «deterioro» en el gasto medio por viajero no encuentra «ninguna compensación» en los grandes proyectos de la Generalitat, que «demuestran que los turistas no se han sentido atraídos» por ellos.

En contraposición a los datos del Gobierno central, la Generalitat sostiene que el gasto medio diario del turismo extranjero se sitúa en 64 euros, un 12,7% más que el año anterior.

LAS CIFRAS

El mercado extranjero dejó 4.100 millones

Los turistas extranjeros gastaron más de 4.100 millones de euros en la Comunidad Valenciana durante el año pasado, según los últimos datos del Instituto de Estudios Turísticos. Los resultados reflejan un incremento del 7% respecto al año anterior, lo que supuso el mayor aumento de España del gasto total de turistas foráneos durante 2005, según informó la Generalitat.

La consellera de Turismo, Milagrosa Martínez, destacó días atrás «el buen momento en el que encuentra la industria turística, tal y como se refleja en las cifras que los organismos oficiales emiten junto con las valoraciones de los propios empresarios, en cuanto a precios y pernoctaciones, por lo que si no se tienen datos reales que evidencien una crisis de nuestro sector más vale guardar silencio y no alarmar a nuestros empresarios y turistas», aseveró.

En este sentido, consideró «significativos los indicadores, ya que no sólo crecemos, sino que lo hacemos por encima de la media española, que está en el 4,3%, y encabezando el crecimiento de los principales destinos turísticos españoles». La consellera destacó también el informe de Exceltur en el que «el 87% de los empresarios esperan igualar o mejorar la facturación en el tercer trimestre», subrayó.