Mediterráneo

AGO.06.076

Castellón

EL MES DE AGOSTO CERRARÁ CON UNOS RESULTADOS DE OCUPACIÓN Y VISITANTES MUY POSITIVOS, COMO HA OCURRIDO EN JULIO

El sector turístico prevé cifras récord también para septiembre y octubre

El grado de ocupación por habitación que se espera, según el INE, es cuatro puntos mayor al del 2005. Los empresarios de la provincia están preocupados por el descenso del gasto medio de los visitantes.

DAVID GUARDIOLA (25/08/2006)

Los buenos resultados de Semana Santa hacían presagiar una buena ocupación en verano, y así está siendo. En julio se han batido todos los récords de visitantes y pernoctaciones y agosto se evidencia **"aún mejor"**, según coinciden desde la Asociación de Empresarios de Hostelería y Turismo (Ashotur) y desde la Federación de Empresas Turísticas de Castellón (Feturcas). Ahora, la mirada ya está puesta en los meses de septiembre y octubre y, desde el sector también pronostican máximos históricos.

Así se evidencia en una encuesta de la Cámara de Comercio de Castellón, la Alianza para la Excelencia Turística (Exceltur) y el Instituto Nacional de Estadística (INE) para la provincia. Según este informe, el grado de ocupación por habitaciones rondará el 60% en septiembre (57,5%) entre el interior y la costa, y superará el 50% en octubre, es decir, habrá cuatro puntos más de ocupación que en septiembre y octubre del 2005.

El responsable de Feturcas, Eduardo Ferreres, afirmó ayer que **"se prevé un aumento de turistas de cuatro o cinco puntos para estos meses"**. Y es que, tanto desde la Cámara de Comercio como desde las agencias de viajes de la provincia coinciden en remarcar que **"cada vez más se incrementa la tendencia de alargar las vacaciones por detrás. Las salidas son ahora más cortas que antes, pero ya no son todas en agosto, y muchos esperan a las ofertas y precios de septiembre, con lo que se prolonga la temporada"**.

PUENTES De esta manera, aunque la estancia media de los visitantes disminuye año tras año en Castellón y en el resto de Europa, aumentan los turistas de fin de semana, **"y eso es positivo, porque los puentes dan muy buen resultado y suponen cierta desestacionalización"**.

Pese a estos buenos presagios, desde Feturcas alertaron sobre algunas tendencias negativas para el sector, **"como la pérdida de poder adquisitivo de los turistas, que gastan cada vez menos"**, tal como viene publicando **Mediterráneo** y como explicó el catedrático de Turismo de la UJI, Diego López Olivares.

Eduardo Ferreres criticó además el gran desequilibrio turístico de la provincia, puesto que, a su entender, **"es Peñíscola el municipio que tira verdaderamente del sector y amplía la oferta a municipios vecinos, mientras que el resto de la provincia está muy por detrás"**.

Este municipio del Maestrat concentra 8.000 de las 19.000 plazas hoteleras de la provincia, muy por delante de ciudades como Oropesa, Benic ssim y Castellón, según la Conselleria.