25/08/2006 8:05:00

Dep. Prensa-Consellería de Turisme de la CV

Los turistas extranjeros gastaron 4.100 millones de euros en la Comunitat Valenciana durante 2005

La Consellera destaca que la Comunitat lideró con un 7% el mayor aumento de España en gasto turístico extranjero en 2005

Milagrosa Martínez considera que la Comunitat se encuentra en un buen año turístico.

El gasto medio diario, cifrado en 64 euros, es también el que registró mayor aumento de España, con un 12,7%

La consellera de Turisme, Milagrosa Martínez, ha destacado los datos oficiales que publicó el Instituto de Estudios Turísticos sobre el gasto de extranjeros en 2005, y según el cual los turistas extranjeros gastaron más de 4.100 millones de euros en la Comunitat Valenciana, un 7% más que en el año anterior, lo que supuso el mayor aumento de España del gasto total de turistas extranjeros durante 2005.

Para Milagrosa Martínez “estamos en un buen momento para nuestra industria turística, tal y como se refleja en las cifras que los organismos oficiales emiten junto con las valoraciones de los propios empresarios, en cuanto a precios y pernoctaciones, por lo que si no se tienen datos reales que evidencien una crisis de nuestro sector más vale guardar silencio y no alarmar a nuestros empresarios y turistas”.

Para la consellera de Turisme “son significativos estos indicadores, ya que no sólo crecemos, sino que lo hacemos por encima de la media española, que está en el 4,3%, y encabezando el crecimiento de los principales destinos turísticos españoles”. Además, el gasto medio diario, cifrado en 64 euros, se incrementó un 12,7% respecto al año anterior. Este indicativo también fue el de mayor crecimiento de los principales destinos turísticos españoles.

La Consellera ha destacado además el informe de Exceltur con datos de los empresarios turísticos de la Comunitat en el que el 87% de los encuestados esperan igualar o mejorar la facturación en el tercer trimestre.

Estas impresiones se verían confirmadas por los primeros resultados referentes a julio y que apuntan a subidas medias en la ocupación que podrían oscilar entre los 2 y 5 puntos según la encuesta telefónica de ocupación realizada por la Conselleria de Turisme y HOSBEC.