O.J.D.: 4197
E.G.M.: No hay datos

EL MUNDO
CASTELLON AL DIA

Fecha: 22/08/2006
Sección: CASTELLON
Páginas: 15
AGO.06.064

Los turistas extranjeros gastaron 4.100 millones en la Comunitat en 2005

▸ El desembolso económico de los visitantes superó en un 7% al del año anterior ▸ El gasto medio por persona y día se situó en 64 euros

CASTELLÓN.– Los turistas extranjeros gastaron más de 4.100 millones de euros en la Comunitat, un 7% más que en el año anterior. Este porcentaje supuso el mayor aumento del gasto total de turistas extranjeros, a nivel nacional, según los datos oficiales que publicó el Instituto de Estudios Turísticos sobre el gasto de extranjeros durante el año 2005.

Tal como informa la Conselleria, estos datos son muy significativos, ya que «la Comunitat crece por encima de la media española, que está en el 4,3% se encuentra encabezando el crecimiento de los principales destinos turísticos españoles».

Además, el gasto medio diario, cifrado en 64 euros, se incrementó un 12,7% respecto al año anterior. Este indicativo también fue el de mayor crecimiento de los principales destinos turísticos españoles, según informaron fuentes de la Conselleria.

La consellera de Turismo, Milagrosa Martínez ha destacado, además, el informe de Exceltur con datos de los empresarios turísticos de la Comunitat en el que el 87% de los encuestados esperan igualar o mejorar la facturación en el tercer trimestre.

Para la consellera «estamos en un buen momento para nuestra industria turística, tal y como se refleja en las cifras que los organismos oficiales». Además, Martínez destacó que «si no se tienen datos reales que evidencien una crisis del sector, más vale guardar silencio y no alarmar a nuestros empresarios y turistas».

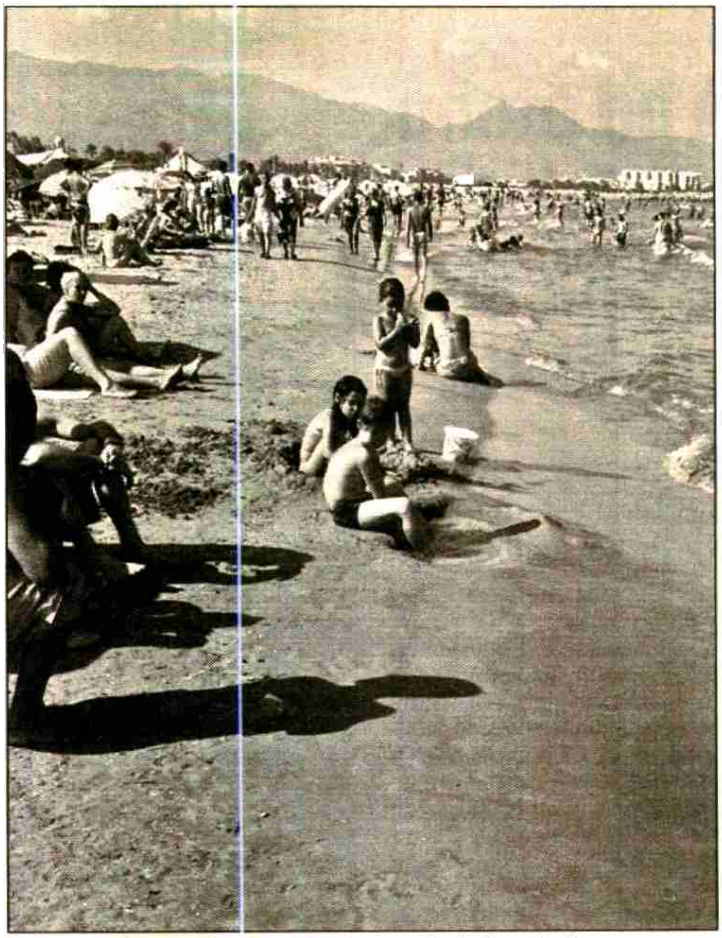
Estas impresiones se verían confirmadas por los primeros resultados referentes a julio y que apuntan a subidas medias en la ocupación que podrían oscilar entre los dos y cinco puntos según la encuesta telefónica de ocupación realizada por la Conselleria.

A pesar de estos incrementos, sólo el 20% de los turistas que se alojaron en establecimientos hoteleros de la provincia de Castellón en 2005 eran extranjeros. Así pues el turismo nacional continúa teniendo un gran peso en los establecimientos turísticos.

Los países de origen de los visitantes internacionales son principalmente europeos. Los franceses, según datos del patronato de Turismo, son quienes optan en mayor medida por visitar la provincia. En este sentido, el 40% de los turistas extranjeros procede de Francia; el 25% es de origen alemán; un 10% es británico y el 8% viene de Europa del Este.

Sin embargo, desde hace tiempo se vienen reclamando infraestructuras básicas que potencien el turismo internacional en Castellón. Según fuentes del Patronato de Turismo y empresarios del sector, las cifras son «buenas» pero exigen más infraestructuras, como es el caso del aeropuerto».

Además, las mismas fuentes han considerado que se debe disponer de medios que permitan superar el techo que tiene la provincia en cuanto al turismo foráneo. Entre ellos está el AVE que prevé unir Madrid y la capital de La Plana. Este medio permitirá potenciar el turismo de temporada baja, moderando el hábito vacacional de los residentes en la Comunidad de Madrid e impulsar la compra de viviendas como segunda residencia.



Los turistas de Castellón eligen mayoritariamente destinos de playa.

El 90% piensa volver

CASTELLÓN.– El 90% de los encuestados en las oficinas de e la Red Tourist Info manifestó que piensa volver a municipio visitado. La Conselleria de Turisme ha realizado la encuesta de verano 2006 en estas oficinas, con el objetivo de conocer el perfil de los visitantes de la Comunitat.

En el estudio, que se realiza ininterrumpidamente desde los últimos diez años, destaca igualmente de los resultados obtenidos que un 66,1% de los encuestados manifestaron haber disfrutado de vacaciones en la Comunitat en más de una ocasión lo que demuestra el alto grado de fidelidad de nuestros turistas. Además, un 51,6% indicó haber visitado más de una oficina, un claro signo de fidelidad y satisfacción del servicio ofrecido por la Red Tourist Info.

El perfil del usuario que ha realizado la encuesta en esta primera oleada se ajusta a las siguientes características: un 30,2% tienen entre 46 y 65 años y más de la mitad, el 51,3%, son titulados universitarios. En cuanto a su lugar de residencia, un 53,7% lo tienen en territorio español.