

# Milagrosa Martínez augura una mejora del turismo por «la subida de precios y la llegada de turistas»

VALENCIA.- La consellera de Turismo, Milagrosa Martínez, aseguró ayer en un comunicado que «la positiva evolución de los precios en establecimientos hoteleros en el primer semestre y el buen ritmo de llegada de turistas prevén una notable mejora de la rentabilidad en las empresas del sector en la Comunitat». Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) facilitados por la consellera, entre enero y junio de este año se ha registrado un incremento del cuatro por ciento en las pernoctaciones respecto al año anterior.

«Los precios hoteleros en la Comunitat Valenciana experimentaron también un incremento medio del 3,9 por ciento hasta el mes de junio, mientras que en el conjunto de España este incremento fue del 2,3 por ciento», informó la consellera.

Milagrosa Martínez afirmó además que estos datos «corroboran los buenos resultados en los índices de confianza empresarial elaborados por la Alianza para la Excelencia Empresarial (Exceltur)».

Según esta organización, declaró la responsable de Turismo, durante el segundo trimestre de 2006, «un 57,4 por ciento de los empresarios hoteleros manifestaron que se habían incrementado las ventas».

Además, dijo Martínez, «el 75 por ciento de este colectivo consideraron que los beneficios conseguidos se habían mantenido o habían incrementado y prácticamente no se registraron opiniones que apuntaran a una fuerte caída».

El informe de Exceltur también destaca «la percepción positiva de los empresarios hoteleros ante las

previsiones para el tercer trimestre», ya que según la consellera «un 37,8 por ciento espera un incremento en las ventas y casi la mitad de los entrevistados opinaron que éstas podrían mantenerse con respecto al mismo periodo del pasado año».

Milagrosa Martínez aseguró además que el índice de confianza turística elaborado por Exceltur ha alcanzado su punto más elevado desde el año 2002 e informó de que el 86,8 por ciento de los empresarios hoteleros esperan que en el tercer trimestre la facturación se iguale o mejore respecto al mismo periodo de 2005.

Por otra parte, la consellera apuntó a una subida media en julio de entre dos y cinco puntos en la tasa de ocupación hotelera según datos de una encuesta telefónica

realizada por Turismo y de un estudio la asociación Hosbec.

Todos estos datos, apuntó Milagrosa Martínez «nos animan a seguir trabajando en colaboración con el sector para impulsar nuestra industria turística y seguir generando riqueza y empleo para la Comunitat Valenciana».

En esta buena situación influye el mayor cuidado que cada vez dispensan los ayuntamientos a las playas de la Comunitat. Prueba de ello es que esta semana un total de 157 playas se han calificado con una calidad de excelente o muy buena -33 de ellas en la provincia de Castellón-, según se desprende de los resultados del programa de información semanal de la calidad de las playas de la Comunidad Valenciana que realiza Territorio y Vivienda.