

CAMPANA

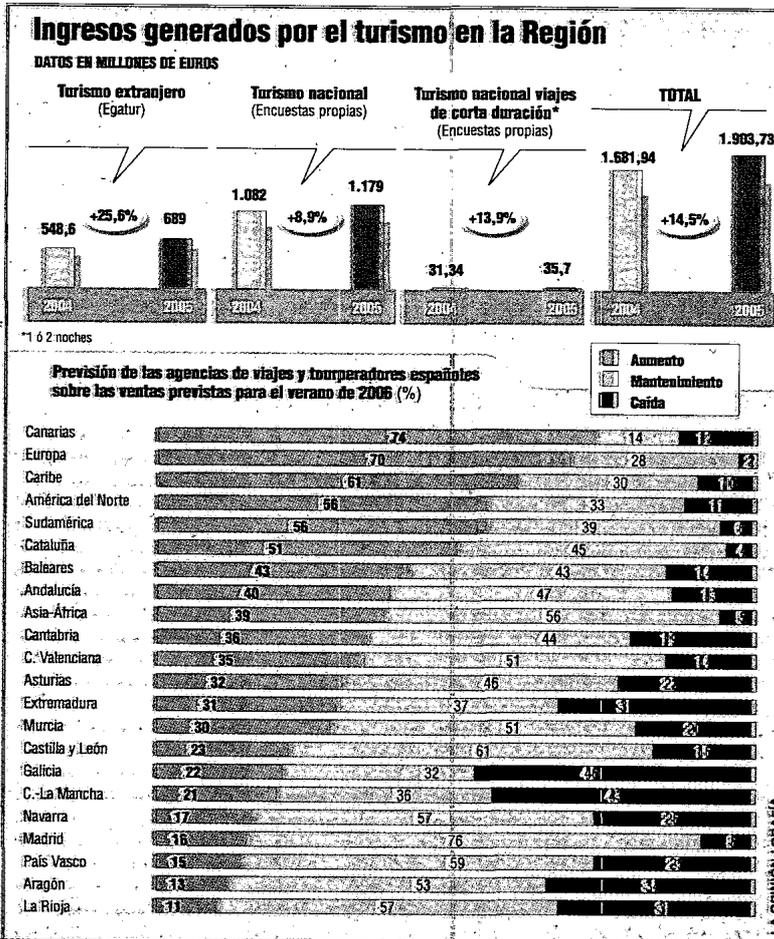
La llegada de extranjeros salva la caída del gasto de los turistas

Ruiz Abellán dice que la recaudación de los hosteleros no bajará, aunque Exceltur augura un descenso del 3,5% para este verano

La consejería de Turismo da por hecho que la Región se salvará de la caída de los ingresos turísticos que auguran las previsiones de los hosteleros para este verano. Aunque la asociación empresarial Exceltur vaticina un descenso del 3,5 por ciento en el gasto de los visitantes que se alojan en los hoteles, apartamentos y otros establecimientos turísticos, su titular, José Pablo Ruiz Abellán, está convencido de que el aumento en el número de turistas compensará sobradamente el previsible descenso en el gasto. Ruiz Abellán recuerda que los empresarios murcianos incrementaron en un 14,5 por ciento su recaudación del pasado año, debido sobre todo a la mayor presencia de los extranjeros, que dejaron 141 millones más, a pesar de que el gasto por turista viene bajando desde el año 2000.

Una encuesta realizada por el grupo empresarial Exceltur, que agrupa a los hosteleros españoles y a instituciones oficiales vinculadas al sector, revela que los empresarios esperan recortar sus ingresos durante la campaña de verano en un 3,5 por ciento. Este descenso se atribuye al recorte de las estancias, que ahora se reducen a tan sólo unos días, cuando hace diez años podían llegar hasta los diez o quince, a la menor capacidad adquisitiva de los turistas y a la competencia de los apartamentos no declarados.

Sin embargo, el consejero de Turismo, José Pablo Ruiz Abellán, da por hecho que los hosteleros murcianos volverán a incrementar este año sus ingresos, tal como ocurrió el pasado año. Según las cifras que maneja la Comunidad, los empresarios de la Región consiguieron aumentar su recaudación del pasado año en un 14,5 por ciento. Este crecimiento en sus cajas registradoras se debe en mayor medida al aumento del turismo extranjero, que creció un 25,6 por ciento, pasando de 548,6 millones



lones a 25,6. Esto supone que los turistas procedentes del exterior se dejaron 141 millones más en los establecimientos turísticos y en los comercios que en 2004. También el turismo nacional ayudó a los hosteleros murcianos a hacer caja. Los visitantes españoles aportaron 1.179 millones de euros, 95 más que el año anterior lo que supone un crecimiento del 8,9 por ciento.

Los ingresos aportados por los turistas procedentes del exterior se dejaron 141 millones más en los establecimientos turísticos y en los comercios que en 2004. También el turismo nacional ayudó a los hosteleros murcianos a hacer caja. Los visitantes españoles aportaron 1.179 millones de euros, 95 más que el año anterior lo que supone un crecimiento del 8,9 por ciento.

viajes de corta duración, que dejaron 35,7 millones de euros, aumentaron en un 13,9 por ciento. Ruiz Abellán destacó que, pese a no disponer aún de datos oficiales sobre la ocupación hotelera en el mes de julio, las cifras del primer semestre del año permiten ser optimista, dado que el turismo internacional ha aumentado un 24 por ciento.

Sin embargo, los hosteleros no comparten el optimismo del consejero. Antonio Guillén, presidente de Hostetur, la asociación que agrupa a los empresarios de La Manga y del Mar Menor, sostiene que la Región no puede basar sus esperanzas en el turismo internacional, porque la mayor parte de los turistas que llegan al aeropuerto de San Javier no se quedan en las costas murcianas. Guillén afirma que muchos de los pasajeros que llegan a través de San Javier están alojados en Torre-

vieja o en otras playas alicantinas, mientras que otra gran parte ocupa viviendas de su propiedad. A su juicio, no se puede esperar que los turistas extranjeros compensen la caída de los ingresos, porque "cada día hay menos dinero en efectivo y los turistas miran más lo que se van a gastar". Añadió que, "al haber más rotación en las habitaciones, también se incrementan los gastos de limpieza y de renovación de la lencería", entre otros.

do más dificultades, dado que las diferencias de precio con los hoteles son más reducidas. No obstante, el presidente de Hostetur asegura que los alquileres "llevan cuatro años sin subir", mientras que el precio de venta en el mercado inmobiliario se ha duplicado en cinco o seis años, lo que puede haber llevado a muchos propietarios a vender en lugar de alquilar.

PREVISIONES

Tres de cada cuatro empresas mantienen o suben sus ventas

■ Tres de cada cuatro empresas de hostelería de la Región mantendrán o incrementarán sus ventas este verano, de acuerdo con la encuesta realizada por Exceltur entre los touroperadores y agencias de viajes. Según revela este sondeo, la mitad de los establecimientos mantendrá el negocio del año anterior, mientras que al menos un 30 por ciento verá aumentar sus ventas. En la Región, aparece otro 20 por ciento de empresas que espera perder negocio. El destino con mejores perspectivas era Canarias, donde se prevé un aumento de las ventas del 74 por ciento. Los hosteleros murcianos aparecen entre los más optimistas cuando se les preguntaba sobre sus perspectivas para el segundo trimestre del año, dado que la mitad de ellos esperaba aumentar sus ingresos y sólo un 10 por ciento tenía vender menos. Este optimismo concuerda con el crecimiento de las pernoctaciones en la Costa Cálida entre marzo de 2005 y mayo de 2006, que fue del 9,9 por ciento, el tercero más alto después del alcanzado por la costa de Barcelona (12,9) y la de Almería (10,5).

Los apartamentos salen del mercado

■ Los apartamentos turísticos de la costa están saliendo del mercado, debido a la fuerte competencia de las viviendas particulares que se alquilan en verano, a pesar de no estar declaradas como alojamientos destinados al turismo, y al elevado precio de venta que han alcanzado las casas en el litoral. Antonio Guillén, presidente de

la asociación de hosteleros de La Manga y del Mar Menor (Hostetur), coincide con el consejero de Turismo, José Pablo Ruiz Abellán, en que la ocupación de los apartamentos turísticos ha registrado una importante caída durante el mes de julio. Aunque todavía no hay cifras oficiales, según sus cálculos, "julio no ha sido un mal mes" para los hoteles. La ocupa-

ción hotelera ha estado en torno al 83 por ciento, aunque él considera que "lo ideal habría sido superar el 85 por ciento". Sin embargo, ambos aseguran que los apartamentos turísticos han sufrido un fuerte bajón este verano. Guillén explicó que los apartamentos de tres y cuatro dormitorios se alquilan sin problemas, pero que los de un dormitorio o los estudios han tene-

do más dificultades, dado que las diferencias de precio con los hoteles son más reducidas. No obstante, el presidente de Hostetur asegura que los alquileres "llevan cuatro años sin subir", mientras que el precio de venta en el mercado inmobiliario se ha duplicado en cinco o seis años, lo que puede haber llevado a muchos propietarios a vender en lugar de alquilar.