O.J.D.: 327212
E.G.M.: 865000

Nuevo Trabajo ABC

Fecha: 20/08/2006
Sección: TRABAJO
Páginas: 1,4,5

AGO.06.055

El turismo español supera con buena nota un verano difícil

El sector gana rentabilidad pese a la caída de ingresos

Sucesos como el caos del aeropuerto de El Prat o los incendios de Galicia hacían temer un verano más que complicado para la industria turística, pero las previsiones del sector apuntan a que la temporada se saldará con nota. El sector recupera rentabilidad y cerrará con una ocupación cinco puntos superior a la de 2005.

Hasta aquí la buena noticia; la menos buena la dio esta semana el Banco de España: cada vez nos visitan más turistas pero gastan menos. Los ingresos por turismo cayeron un 3,5% durante los cinco primeros meses del año respecto a la cifra acumulada en el ejercicio anterior. Desde Exceltur, una asociación integrada por 26 de los más relevantes grupos turísticos españoles, atribuyen el menor gasto a la proliferación de vuelos baratos. En la Confederación de hoteles sostienen que el dinero que ahorran en el viaje lo gastan en alojamiento. **Págs. 4 y 5**

Fuente: Exceltur

O.J.D.: 327212
E.G.M.: 865000

Nuevo Trabajo ABC

Fecha: 20/08/2006
Sección: TRABAJO
Páginas: 1,4,5

Los ingresos por turismo alcanzaron los 11.736 millones de euros durante los cinco primeros meses de año, lo que significa una caída del 3,5% respecto al año anterior

La industria turística está contenta porque ha recuperado rentabilidad. El verano cerrará con una ocupación cinco puntos superior a la de 2005, pero los datos del Banco de España son tozudos y confirman una tendencia: nos visitan más pero gastan menos. **Los ingresos por turismo cayeron un 3,5% durante los cinco primeros meses del año.**

El sector turístico recupera precios

TEXTO: **COVADONGA FERNÁNDEZ**

MADRID. Tras varios años de inercia, todo parece indicar que la industria turística se despereza y empieza a recuperar rentabilidad, lo que significa un cambio de tendencia importante, sobre todo para un sector como el hotelero, que además de enfrentarse a la irrupción de nuevos destinos competidores, como Turquía, Croacia, Túnez y Marruecos, ha crecido un 20% en los dos últimos años.

La recuperación del sector ha colocado los precios de los alojamientos hoteleros de las ciudades un punto por encima de la inflación y los de los destinos de sol y playa al mismo nivel. Una noticia que los establecimientos de Madrid y Barcelona han saludado con alborozo, ya que en estas dos ciudades los precios de las habitaciones bajaron un 10% y 9%, respectivamente, en 2005. Los deberes bien hechos por parte de empresas (inversiones) y administraciones (campañas de publicidad), la recuperación de las economías de los principales países emisores de turistas, sobre todo la alemana (el aumento de reservas se sitúa por encima del 20% respecto al año anterior) y la inseguridad de países como Egipto y Turquía convierten a España en el paraíso vacacional de antaño, según la opinión de los expertos consultados por NT.

Ramón Estadella, secretario general de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat), explicó a NT que el verano terminará con una ocupación en el conjunto nacional de cinco puntos superior a 2005. Estadella estima que la ocupación durante la temporada veraniega (junio, julio, agosto y septiembre) rondará el 80% y afirma que lo que está ocurriendo este verano es de gran importancia para el sector, porque además de recuperar precios, que ya es positivo, significa que hay un cambio de tendencia.

El secretario de Cehat atribuye el menor incremento de precios registrado en los hoteles de los destinos de sol y playa a que todavía alrededor del 50% sigue estando en manos de touroperadores. Los datos que maneja la oficina de Estadella precisan que este año uno de cada cinco británicos ha visitado España.

La ocupación durante la actual temporada veraniega está rondando el 80% en toda España

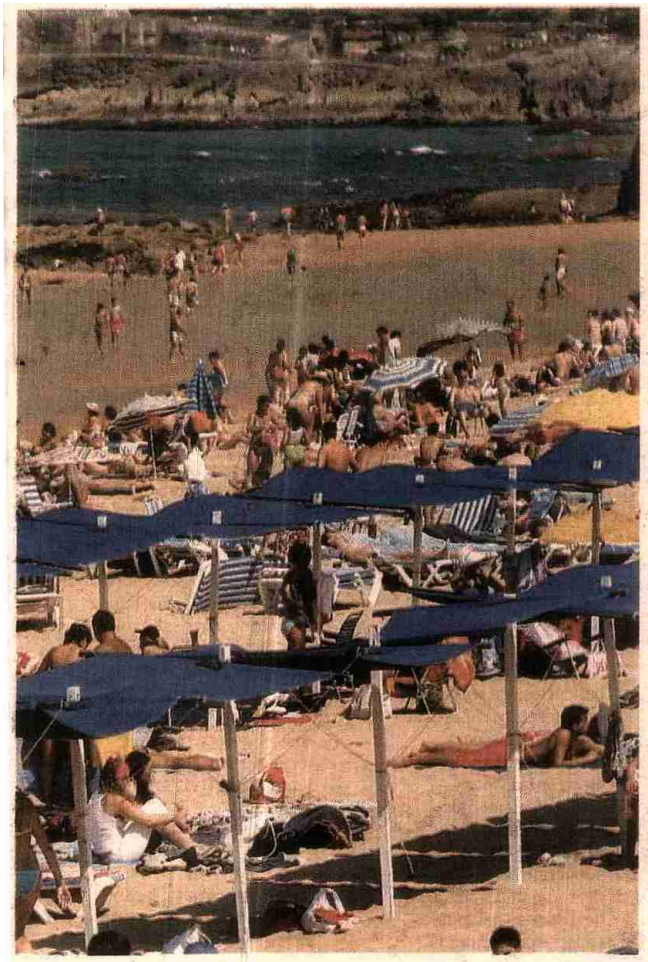
Respecto al mercado alemán, las cifras también son contundentes. Tras el parón registrado durante los últimos tres o cuatro años, el número de alemanes que ha elegido España como destino vacacional este verano ha crecido un 9%. La suma de todas estas circunstancias da lugar al optimismo y hace pensar que la facturación del sector hotelero supere esta temporada los 6.000 millones de euros que registró en 2005.

Sin embargo, las opiniones en el sector sobre la evolución de la industria turística no son homogéneas. Desde Exceltur, una asociación sin ánimo de lucro integrada por 26 de los más relevantes grupos empresaria-

O.J.D.: 327212
E.G.M.: 865000

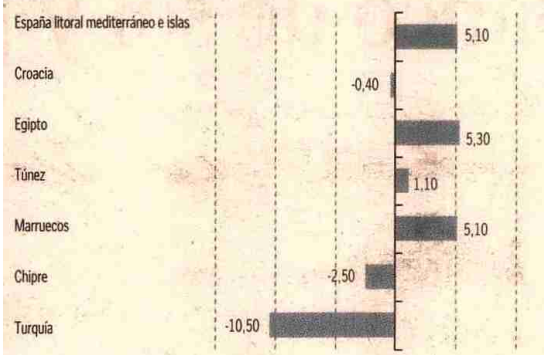
Nuevo Trabajo ABC

Fecha: 20/08/2006
Sección: TRABAJO
Páginas: 1,4,5

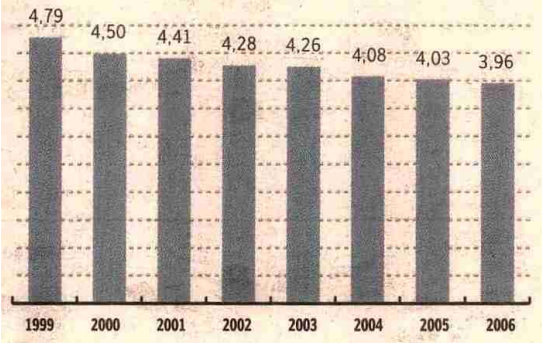


Comparativa España vs destinos competidores sol y playa

España frente a los destinos emergentes del mediterráneo
(% crecimiento 2006/2005 acumulado)

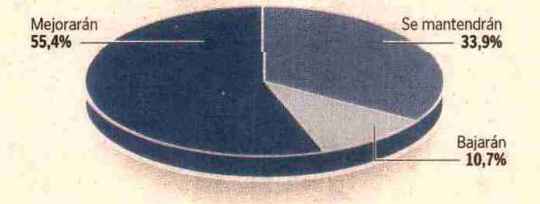


Estancia media en hoteles de los turistas extranjeros
entre enero y mayo de 1999-2006

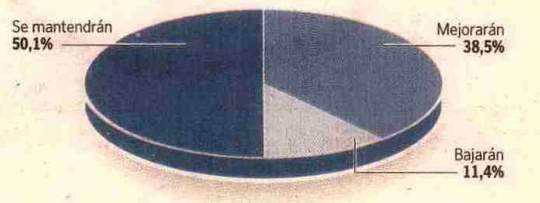


Perspectivas de ventas para el verano

Hoteles de costa



Hoteles urbanos



20%

En dos años el incremento de las plazas hoteleras en España creció un 20%

16%

Durante los cinco primeros meses del año el número de pasajeros que utilizaron vuelos baratos creció un 16,3% y el de turistas alojados en casas de amigos, familia y alquileres, un 13,7%

En el punto de mira

España vuelve a estar en el punto de mira de los inversores hoteleros y a medio plazo se perfila como uno de los mercados europeos de inversión más atractivos, según un estudio realizado por Jones Lang LaSalle Hotels.

Jordi Frigola, responsable del citado grupo en España, precisa que el año pasado los complejos turísticos volvieron a ser el segmento con mayor nivel de actividad y protagonizaron 36 de las 41 operaciones registradas, lo que supone el 88% del total de activos individuales vendidos.

El informe de Jones Lang indica que las cadenas hoteleras internacionales están interesadas en comprar activos en las capitales de Madrid y Barcelona para reforzar su presencia.

les turísticos españoles y entre los que figuran las cadenas de hoteles Sol Meliá o NH y la compañía Iberia, aunque reconocen que durante el segundo trimestre del año se han cumplido las expectativas y que ello se ha traducido en una mejoría en las ventas y beneficios de los diversos subsectores vinculados a esta actividad, puntualizan que los ingresos turísticos totales y los ingresos medios por turista extranjero han bajado en el conjunto de los destinos españoles.

La apreciación de la organización Exceltur coincide con los datos que el Banco de España dio a conocer esta misma semana y que subrayan que los ingresos por turismo alcanzaron los 11.736 millones de euros durante los cinco primeros meses del año, lo que significa una caída del 3,5% respecto a la cifra acumulada en el ejercicio anterior.

En casa de amigos o familia

José Luis Zoreda, vicepresidente de Exceltur, explica que durante el segundo trimestre de este año el número de turistas alojados en casas de familiares y amigos o en viviendas alquiladas, y no en establecimientos turísticos, creció un 13,7%.

Zoreda sostiene que este perfil de viajeros está muy asociado al uso de compañías aéreas de bajo coste y que las estadísticas oficiales reflejan que este tipo de turistas gastan menos que los que utilizan alojamientos reglados o acceden por otros medios de transporte aéreo. Durante los cinco primeros meses del año el número de pasajeros que utilizaron vuelos baratos creció un 16,3%. Exceltur subraya que la acelerada evolución de una demanda extranjera, muy en línea con ese patrón, puede explicar gran parte del 4,5% de descenso hasta abril de los ingresos turísticos extranjeros, según los cálculos del Banco de España.

Sobre este asunto, Estadella difiere de Exceltur y afirma que los turistas que vienen en vuelos baratos no gastan menos y que el dinero que ahorran en el viaje lo destinan al alojamiento, que en muchas ocasiones suelen ser establecimientos de cuatro o cinco estrellas.

También puntualiza que el turista que repite destino en varias ocasiones es mucho más selectivo con los servicios u objetos que tienen precios elevados y pone como ejemplo que ahora es muy difícil vender tumbonas en la playa a ocho euros o botellas de agua a tres.

Las previsiones de Exceltur apuntan que en 2006 se alcanzarán los 58 millones de llegadas de extranjeros, con un aumento de las pernoctaciones en hoteles cercanas al 5%, pero la caída de ingresos reales por turismo extranjero y los ingresos medios por turista volverá a repetirse. Las cifras de Exceltur indican que a finales de año el crecimiento de los ingresos por turismo extranjero se situará en el 1,2%, pero teniendo en cuenta los niveles de inflación, esta cifra supondría una caída en términos reales del 2,2%.