AGO.06.053

El PSPV reclama a Martínez que explique en les Corts la "ocultación" de datos

PIDEN QUE ACLARE EL GASTO DE LOS TURISTAS, YA QUE HAY UNA CAÍDA DE UN 15 POR CIENTO DEL GASTO MEDIO"

El portavoz de Turismo del grupo parlamentario socialista en las Corts, Francesc Colomer, exigió este domingo a la consellera de Turisme, Milagrosa Martínez, que comparezca ante las Corts para explicar la "ocultación" de datos sobre el gasto de turistas, ya que, según matizó, "hay una caída de un 15 por ciento del gasto medio por turista en algunos puntos de la Comunitat".

PANORAMA-ACTUAL - 20/08/2006 12:52 h.

El diputado socialista puntualizó, a través de un comunicado, que estas cifras "deben suponer una fuerte llamada de atención para la Conselleria de Turisme y también para el propio presidente de la Generalitat, Francisco Camps".

Según Colomer, "hace escasas fechas, la consellera realizaba unas declaraciones triunfalistas sobre los grandes resultados de este año, sacando como conclusión estelar el éxito contrastado de su gestión política".

Sin embargo, puntualizó, desde el PSPV "ya se le dijo entonces que no se trata tanto de ´vender´ el número de visitantes, sino de examinar la rentabilidad de los negocios y lo que gastan los turistas" puesto que, según el parlamentario socialista, "desde la Conselleria deberían saber que ese es el dato fundamental del balance que aguardan los empresarios del sector para saber si las cosas van realmente bien o no".

En esta línea, Colomer aseguró que el PSPV solicitará la comparecencia en las Corts de Milagrosa Martínez para que explique "qué piensa hacer para remontar la caída de la rentabilidad del sector y por qué oculta sistemáticamente los datos sobre el gasto medio de los turistas".

El responsable socialista valoró también las políticas llevadas a cabo por el Consell de Camps en materia de Turisme porque, "aunque parezca mentira, esta comunidad no tiene un Plan Estratégico de Turismo, siendo como es un sector que genera riqueza, empleo y representa casi el 14 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB)".

"Las cifras que manifiestan los empresarios son para que la Conselleria baje rápidamente de la nube y se ponga a trabajar planificando y consensuado soluciones y mejoras, de lo contrario, va a ser muy difícil mantener establecimientos y negocios en el sector a medio plazo", y argumentó que los miembros que componen dicha Conselleria "en lugar de vivir en una nube de triunfalismo y autobombo debería afrontar los nuevos retos del sector, invertir más y planificar el futuro, consensuado un Plan Estratégico".

Para el diputado socialista, estos datos vienen a demostrar, una vez más, "los problemas que tiene el sector" y, por lo tanto, entendió que es "imprescindible adoptar otra actitud que sea más próxima a la realidad, a los empresarios y a los ciudadanos, es decir, lo que realmente necesita el turismo valenciano es un cambio

radical de las políticas turísticas que aplica el PP en la Comunitat".

Según Colomer, "ante los datos oficiales ni Camps ni Martínez pueden seguir negando que algo están haciendo mal en el sector porque está demostrado que ahuyentan a los turistas", apostilló.

"Disparar al mensajero"

De hecho, aseguró que, "en primer lugar, y si fuera así, no se trata de disparar al mensajero, sino de asumir la responsabilidad de que hay que cambiar la política de ordenación del territorio que el PP ha protagonizado durante tantos años", a lo que añadió que "es irónico que aún culpen a los demás de sus excesos".

El responsable socialista se preguntó "qué habría que pensar de todas las alarmas sociales que ha creado el propio presidente Camps por cuenta de la delincuencia y la inseguridad en el Comunitat con fines partidistas contra el Gobierno central" y, además, "si es Camps el mejor agente turístico de nuestra competencia turística" o si "ha creado mala imagen en los mercados emisores tradicionales muy sensibles a este tipo de cuestiones".

Como consecuencia de ello, según Colomer, "la política territorial lleva varios años cuestionada por diferentes instancias públicas y privadas --Exceltur, Parlamento Europeo, la Comisión, Greenpeace, las universidades, Editur, el Consell Valencià de Cultura también ha señalado los peligros en sus informes, touroperadores como TUI y otros--" y hay que tener en cuenta que "la oposición política al PP sólo es una voz más en un conjunto plural que advierte sobre la importancia del paisaje en un modelo turístico que aspire a la calidad".

En su opinión, "el problema del Consell de Camps es que no se han hecho suficientes campañas de promoción porque la Consellería y la agencia Valenciana de Turismo están rozando la quiebra y no hay fondos", por ello "se paga a los proveedores con más retraso que nunca, no hay suficientes folletos ni publicidad en la propia red de oficinas de información en la Comunitat, la promoción nacional para el verano se suspendió por falta de liquidez, los ayuntamientos turísticos reciben cada vez menos apoyo del Consell" y además no se puede ocultar que "lamentablemente, la indisimulada división interna del PP perjudica notablemente los intereses del sector".■