

14 de agosto de 2006

Las agencias de viajes cuelgan el cartel «de no hay plazas» en un verano que huye de las «superofertas»

Después de cinco años con grandes pérdidas de rentabilidad, el sector prevé volver a los beneficios esta temporada

Lucía Puig

Madrid- A estas alturas del verano, unos están regresando de las vacaciones y otros están a punto de partir. Queda un mes y medio de la temporada turística de verano y todos los empresarios del sector coinciden en que será un buen cuatrimestre. Las agencias de viajes ya a comienzos del mes de agosto aseguraban que en sus oficinas estaba casi todo vendido. Jesús Martínez Millán, presidente de la patronal de las agencias de viajes, ha asegurado a este periódico que las ventas están mejor que el año pasado.

Para Martínez Millán, «España se ha vendido mejor en el exterior y como consecuencia de ello se ha reactivado la demanda». Esta fuerte demanda a la que se refiere el representante de las agencias de viajes son sobre todo alemanes y británicos, que son precisamente los mercados emisores preferentes de España.

Hasta junio el mercado británico lideraba la lista de llegadas por países y supuso el 28,7% del total de extranjeros, mientras que los procedentes de Alemania ocupaban un segundo puesto (18,2% del total), según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La tendencia se mantendrá también en los meses restantes del verano ya que se ha constatado el avance de estas economías europeas. También ha influido el redireccionamiento de clientes desde otros países afectados por inseguridades geopolíticas o de salud (como la gripe aviar). «Recibiremos turistas extras» procedentes de oriente, por ejemplo, según Martínez Millán.

Premio para los primeros. Este verano el turismo español no ha tenido que acudir a la receta de las «superofertas» para poder vender el país. Hace tan sólo tres años, el sector sufrió el fenómeno de las rebajas y se vendieron viajes, alojamientos en hoteles y paquetes turísticos a precios muy bajos. Aquella situación vivida entre 2002 y 2005 perjudicó la rentabilidad de los empresarios pero fue la única solución de ocupar plazas en unos momentos en los que el turismo vivió un parón al igual que la economía europea. El presidente de la patronal de agencias de viajes confirma la nueva tendencia de realizar descuentos, que oscilan entre el 7 y el 9%, a los que contraten sus viajes con tiempo de antelación.

Desde Exceltur (Alianza para la excelencia turística) consideran que el verano será muy positivo para los hoteleros, agencias de viajes y turoperadores ya que ha finalizado la «guerra de precios» que ha caracterizado los cuatro años anteriores. La rentabilidad volverá, según los empresarios.

Las únicas que no tendrán un feliz verano son las aerolíneas y es debido a los altos precios que está alcanzado el combustible. De hecho, algunas aerolíneas han vuelto a repercutir en sus tarifas el alza del crudo. Es el caso de la compañía Air France.

Destinos favoritos. España es el destino elegido por millones de extranjeros. Cada año la cifra de turistas bate un nuevo récord. En 2005, un total de 55,7 millones de turistas pasaron sus vacaciones en España y 92 millones de visitantes. Este ejercicio también se logrará incrementar esa cifra. Entre enero y junio ya se han registrado 25,5 millones de turistas. Lo que indica que las previsiones de los expertos para 2006 se pueden cumplir perfectamente. Según las previsiones que maneja el sector, la cifra a fin de año ascenderá a 58 millones de extranjeros. Los turistas tienen claro cuáles son sus destinos favoritos dentro de España. Por eso se concentran en unas pocas zonas. Sólo seis autonomías acaparan el 90% de las llegadas internacionales. Entre enero y junio, Cataluña fue el destino estrella. Esta comunidad recibió a 6,5 millones de turistas. Le sigue Canarias con 4,7 millones de turistas y el tercer lugar lo ocupan Baleares con 4 millones de extranjeros. Hasta las islas Baleares se acercan alemanes y británicos que acumulan incrementos interanuales del 5,5% y del 2,7%.