



# El turismo extranjero cae un 5,5% en los hoteles del litoral de la Comunidad

El último informe de Exceltur refleja que la Costa Blanca mejoró respecto al primer trimestre del año gracias a la demanda nacional

VALENCIA.— Los hoteles del litoral de la Comunidad Valenciana acusaron un descenso de turistas extranjeros entre los meses de enero y mayo de este año, con una reducción del 5,5% en el número de pernoctaciones, según se desprende del último Informe de Perspectivas Turísticas de Excel-

tur. La ciudad de Valencia registró, por el contrario, un incremento del 28,4% de pernoctaciones de turistas foráneos gracias a la celebración de las prerregatas de la Copa América.

Asimismo, el informe de Exceltur destaca el «positivo comportamiento» de la Costa Azahar (Cas-

tellón), que experimenta un aumento del 13% de pernoctaciones gracias al tirón de la demanda nacional. En el extremo contrario se sitúa la costa de Valencia. Mientras, la Costa Blanca (Alicante) mejoró respecto al primer trimestre del año merced al turismo nacional.

**Página 14**

# Los hoteles de costa sufren una caída de turistas extranjeros en el primer semestre

Las pernoctaciones bajan un 5,5% hasta mayo, con la excepción de Valencia, que gana un 28%

J. CARRASCO  
VALENCIA.— Los hoteles del litoral de la Comunidad Valenciana acusaron un descenso de turistas extranjeros entre enero y mayo de este año, con una reducción del 5,5% en el número de pernoctaciones, según se desprende del último Informe de Perspectivas Turísticas de Exceltur. La ciudad de Valencia registró, por el contrario, un incremento del 28,4% de pernoctaciones de turistas foráneos gracias a la celebración de las prerrogativas de la Copa América.

El informe de Exceltur, referido al segundo trimestre del año, constata «un moderado» incremento en las ventas de los establecimientos hoteleros gracias a los turistas españoles. Así, el 52% de los encuestados opino que sus ingresos vinculados con viajeros nacionales crecieron entre abril y junio respecto al mismo período del ejercicio pasado. Este hecho es consecuencia de un aumento del 9,7% en las pernoctaciones de españoles en ese periodo, tal como se refleja en la encuesta de ocupación hotelera del Instituto Nacional de Estadística (INE).

El crecimiento de la demanda nacional ha compensado el «enfriamiento» de la extranjera cuyos síntomas «ya se percibían en el arranque del año turístico». Esta tendencia a la baja se ha confirmado en el segundo trimestre del año, según constata el estudio de Exceltur. Así, la llegada de turistas foráneos a la Comunidad descendió un 2,5% hasta mayo, según datos de la estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (Frontur).

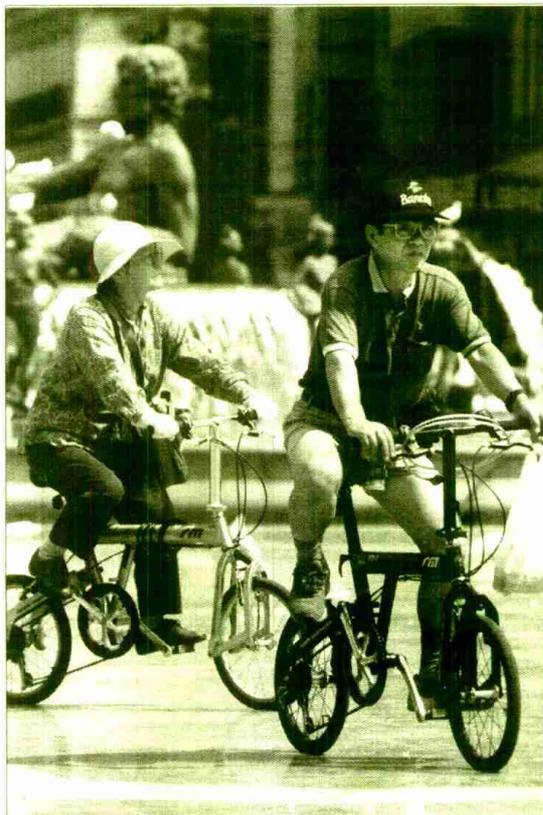
Esa menor llegada de turistas, sobre todo británicos, se ha materializó en una caída interanual del 1,3% en las pernoctaciones de

**El aumento de la demanda nacional ha compensado la caída de la extranjera, según constata Exceltur**

la región en los primeros cinco meses del año, aunque en mayo se apuntaba un «cierto repunte».

Otro indicador para medir la afluencia extranjera en los hoteles de la Comunidad —el uso de tarjetas de crédito VISA y Master Card— reveló un comportamiento dispar en la demanda internacional. Mientras en Valencia aumentó un 10,4%, Alicante registraba una subida más moderada del 3,6% y Castellón acusaba una caída del 5,5%.

Esta contracción del número de turistas extranjeros contrasta con la mejoría experimentada por otros destinos que viven también de los ingresos del visitante extranjero, como Fuerteventura, Gran Canaria y Tenerife en Ca-



Turistas japoneses pasean en bicicleta por el centro de Valencia. / EFE

## Blasco pide más dinero para el gasto sanitario de extranjeros

El conseller de Sanidad, Rafael Blasco, ha reclamado al Ministerio del ramo que actualice el sistema de financiación con el objetivo de compensar el gasto que supone a la Comunidad Valenciana la asistencia sanitaria a los extranjeros, informaron ayer fuentes de la Generalitat.

Así, según las mismas fuentes, desde 1999 hasta 2006 la población empadronada en

la autonomía valenciana aumentó un 17,4%, lo que supone casi siete puntos por encima del crecimiento registrado en el ámbito nacional. La población de la Comunidad asciende ahora a 4,7 millones de habitantes, de los cuales, 640.981 son extranjeros, lo que representa el 16,5% del total.

En cuanto a los extranjeros empadronados en la Comunidad entre

2001 y 2006 el crecimiento fue de un 221,17%, mientras que el aumento fue del 183% en toda España.

En la Comunidad Valenciana reside el 34% de los extranjeros mayores de 65 años de toda España. Respecto a los extranjeros procedentes de la Unión Europea, el porcentaje de residentes de que tiene esta franja de edad asciende hasta alcanzar el 40%.

narias; Ibiza y Formentera en Baleares, Andalucía y Cataluña.

El «estancamiento» de la demanda extranjera en establecimientos hoteleros se concentró en los destinos de las costas de Alicante, Valencia y Castellón. De hecho, la encuesta del INE constata un descenso de un 5,5% en las pernoctaciones en los hoteles de esas tres zonas. En cambio,

esta caída contrasta con el «dinamismo» de la demanda en la ciudad de Valencia, que experimentó un crecimiento del 28,4% en las pernoctaciones de turistas extranjeros en sus hoteles.

En su estudio, el lobby turístico atribuye el excelente comportamiento del turismo extranjero en la capital de la Comunidad a la «acertada apuesta y esfuerzo in-

versor» de las diversas administraciones valencianas «en la continua mejora del atractivo y reposicionamiento multiproducto» de Valencia. Su fortaleza como destino turístico está asociado, según Exceltur, «a los nuevos iconos y obras arquitectónicas emblemáticas —Ciudad de las Artes y las Ciencias— y a la celebración de eventos singulares a nivel nacional e internacional», en referencia a la Copa América y a la reciente visita del Papa.

### «Elevar sus tarifas»

La mayor llegada de visitantes extranjeros a la ciudad ha permitido a sus hoteleros «elevar sus tarifas y mejorar significativamente los niveles de ocupación». Estos últimos han crecido en 4,6 puntos porcentuales, hasta alcanzar una cota del 69,3% en el primer semestre del año, según los datos de la consultora MHI Turismo. En este periodo, el precio de las habitaciones aumentó cerca de un 13%, lo que se tradujo en un incremento del 20% de los ingresos por habitación disponible (RevPar).

Analizada en general la actividad turística en el litoral de las tres provincias en el segundo trimestre del año, el informe de Exceltur destaca el «positivo comportamiento» de la Costa Azahar (Castellón), que experimenta un aumento del 13% de pernoctaciones gracias al tirón de la demanda nacional. En el extremo contrario se sitúa la costa de Valencia, que acusa la pérdida de visitantes extranjeros. Mientras, la Costa Blanca (Alicante) mejoró respecto al primer trimestre del año merced al turismo nacional.

Esta dispar evolución de la demanda según destinos fue acom-

**Los hoteles de la región subieron un 3,4% sus tarifas y mejoraron sus rentabilidades hasta mayo**

pañada por un incremento medio del 3,4% en las tarifas entre los meses de enero y mayo. El 54,5% de los encuestados subió los precios «devemente» mientras que un 7,3% lo hizo de una manera más acusada. Esta circunstancia, junto con el buen comportamiento del turismo nacional, ha hecho que los hoteleros mejoren sus rentabilidad, según indica el estudio de Exceltur.

Los niveles de confianza empresarial para este tercer trimestre son elevados pues el 87% de los gestores de establecimientos hoteleros espera igualar o mejorar las ventas respecto al verano pasado. Este optimismo se traslada también al aumento de beneficios empresariales.