



Hoteles. El número de pernoctaciones en los hoteles ha experimentado una subida del 16,4%.

EL SECTOR TURÍSTICO PREVE AUMENTAR SUS BENEFICIOS

» EL 60% DE LOS EMPRESARIOS CONFÍAN EN QUE EL VERANO CULMINE POSITIVAMENTE

Durante los meses del segundo trimestre de 2006 se ha consolidado la esperada recuperación de la demanda turística que ya anticipaban los empresarios en el mes de abril, tras los buenos resultados de Semana Santa. Ahora, con el verano, las perspectivas empresariales siguen siendo muy positivas, según Exceltur.

RAÚL CASIMIRO
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

En términos de pernoctaciones en el conjunto de la oferta alojativa reglada de las Islas, la demanda desde el mes de marzo se ha incrementado a un ritmo medio del 12,7% respecto a los niveles alcanzados durante el mismo período de 2005.

Este aumento de la demanda se ha notado en el conjunto de la oferta turística de las Islas, si bien se ha producido con mayor intensidad entre los hoteles, donde se ha incrementado el número de pernoctaciones un 16,4%, y dentro de éstos de manera más notable en aquellos renovados o de más reciente construcción. La demanda extranjera ha tenido mucho que ver en este incremento, con el hotel contratado en origen.

Este intenso crecimiento de la demanda de establecimientos hoteleros se ha visto reflejado en el empresariado del sector. El 60,2% de los gestores de hoteles de las Islas manifestaron, en la Encuesta de Clima Turístico de Exceltur, haber disfrutado de este incremento, mientras que sólo un 28,9% declaraba sufrir un empeoramiento en sus niveles de ventas respecto al mismo período de 2005.

Este incremento en las ventas ha servido para propiciar una mejora en los niveles de confianza

empresarial en un contexto donde se espera el mantenimiento de esta recuperación de la demanda a lo largo de los meses de verano. En este sentido, según la Encuesta de Exceltur, el 59,5% de los empresarios encuestados esperan un ligero aumento de sus beneficios durante el verano en comparación con los niveles alcanzados el pasado año, lo que podría romper la tendencia de caídas experimentadas de forma recurrente desde el año 2002, en que se puso en marcha la Encuesta de Clima Turístico Empresarial.

A su vez, el turismo rural ha experimentado un importante crecimiento, con una subida del 26,5% de las pernoctaciones en los meses de marzo hasta mayo de 2006, respecto al mismo período de 2005. Sólo en la oferta de apartamentos, muchos de ellos en entornos obsoletos y con el ineludible reto de renovarse y reconvertirse en espacios más en consonancia con las demandas de los turistas, la demanda crecía en menor medida,

CONTENCIÓN EN LA CAÍDA OCUPACIONAL

El informe de Exceltur destaca que por primera vez en las últimas siete temporadas, en lo que va de año se ha logrado contener la caída en los niveles de ocupación hotelera en las Islas. El fuerte incremento en la demanda ha superado un nuevo aumento del 6,2% en el total de plazas abiertas, lo que ha permitido que los niveles de ocupación hotelera se sitúen en el 67,3% de media en los cinco primeros meses del año.

superando el 8% en términos de pernoctaciones.

El generalizado incremento en las ventas no ha sido suficiente, sin embargo, para mejorar los niveles de beneficios respecto a los conseguidos el pasado año por estos meses. Sólo en el 19,3% de los casos durante este segundo trimestre se había incrementado el nivel de beneficios respecto al pasado año, mientras el 44,6% declaraba haberlos mantenido y todavía un 36,1% seguían sufriendo caídas en este indicador clave, que se extienden ya durante 17 trimestres consecutivos.

Este mantenimiento o caída en los beneficios se debe a la contención de precios, con unos costes laborales y de suministros crecientes. En todo caso, todavía un 27,4% de los empresarios hoteleros de las Islas declaraban en la Encuesta haber reducido precios durante el segundo trimestre de 2006 respecto a los niveles del pasado año, mientras un mayoritario 60,7% manifestaban el mantenimiento de los mismos.

FUERTEVENTURA LIDERA LA DEMANDA HOTELERA



Descanso. Turistas disfrutan del sol.

Por islas. El incremento de la demanda hotelera durante este segundo trimestre se ha trasladado a todas las islas con la única excepción de Lanzarote y La Gomera, que han experimentado caídas entre los meses de marzo a mayo en el número de pernoctaciones hoteleras del 3,7% y del 7,1%, respectivamente. Los mejores resultados se han producido en la Isla de Fuerteventura, con un incremento del 63%. Estas cifras se deben a un elevado aumento en el número de camas y su comercialización a través de intensas ofertas y descuentos, especialmente en el mercado nacional, según el informe de Exceltur. Por su parte, las dos islas mayores, tanto Gran Canaria como Tenerife, han experimentado un fuerte aumento en las pernoctaciones hoteleras, en ambos casos próximos al 15%. Por su parte, la Isla de La Palma experimentó un crecimiento del 7,8%.

Gran Canaria y Tenerife siguen siendo las islas más baratas

» La cesta de la compra gomera es la más cara

ACN / LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Las dos islas capitalinas han continuado en julio con las cestas de la compra más baratas del Archipiélago, aunque la de Gran Canaria es medio punto más barata que la de Tenerife. La isla de La Palma tiene los catorce grupos de productos por debajo de la media de Canarias, según los datos del Instituto Canario de Estadística (Istac).

En cuanto a las posiciones de las islas en los precios de la cesta de la compra, Lanzarote y Fuerteventura intercambian puestos y ocupan, en julio, el segundo y el tercer lugar, respectivamente, en las cestas de la compra más caras. Las demás islas mantienen las mismas posiciones que obtuvieron en el mes de junio.

En julio, la cesta de la compra en La Gomera, la más cara de Canarias, costó un 11,47% más que en Gran Canaria, la más barata del Archipiélago; en junio un 11,22; en mayo, fue de un 14,82%; en abril, de un 13,48%; en marzo, la diferencia fue de un 13,96%; en febrero, de 14,37%; en enero, de 13,87%; en diciembre fue de 14,65%; en noviembre, de 14,88%; en octubre, de 15,45%; en septiembre fue un 14,72%; en agosto se cifró en un 13,49%.

En ese mismo mes, la mayor diferencia entre islas, para el mismo grupo de productos, fue de 29,02 puntos y se produjo en el número 12 (Pescados frescos), entre las islas de Fuerteventura (12,94 puntos por encima de la media) y El Hierro (16,08 puntos por debajo de la media). La menor diferencia (4,78 puntos) en el grupo de productos número 8 (Bebidas alcohólicas y tabaco) entre Lanzarote (2,69 puntos por encima de la media) y La Gomera (2,09 puntos por debajo de la media).

Durante el mes de julio -según el índice general y los índices de los 14 grupos de productos que forman parte de la cesta de la compra, en cada una de las islas- hay que destacar que La Gomera tuvo la cesta de la compra más cara de todo el Archipiélago. Su índice general se situó 5,56 puntos por encima de la media del Archipiélago, aunque el pescado fresco se vende más barato que la media de las islas y, por primera vez, el grupo número 8 (Bebidas alcohólicas y tabaco) están más baratos que en el resto del Archipiélago.