O.J.D.: 4197
E.G.M.: No hay datos

EL MUNDO
CASTELLON AL DIA

Fecha: 13/08/2006
Sección: CASTELLON
Páginas: 16
AGO.06.036

Los hoteles de costa sufren una caída de extranjeros en el primer semestre

Los establecimientos de la Costa Azahar de Castellón incrementan un 13% las pernoctaciones de abril hasta junio gracias al turismo nacional

J. CARRASCO

VALENCIA.— Los hoteles del litoral de la Comunitat Valenciana acusaron un descenso de turistas extranjeros entre enero y mayo de este año, con una reduccion del 5,5% en el número de pernoctaciones, segun se desprende del ultimo Informe de Perspectivas Turisticas de Exceltur. La ciudad de Valencia registró, por el contrario, un incremento del 28,4% de pernoctaciones de turistas foráneos gracias a la celebración de las prerregatas de la Copa America.

El informe de Exceltur, referido al segundo trimestre del año, constata «un moderado» incremento en las ventas de los establecimientos hoteleros gracias a los turistas españoles. Así, el

El aumento de la demanda nacional ha compensado la caída de la extranjera, según constata Exceltur

52% de los encuestados opinó que sus ingresos vinculados con viajeros nacionales crecieron entre abril y junio respecto al mismo periodo del ejercicio pasado. Este hecho es consecuencia de un aumento del 9,7% en las pernoctaciones de españoles en ese periodo.

El crecimiento de la demanda nacional ha compensado el «enfriamiento» de la extranjera cuyos síntomas «ya se percibian en el arranque del año turístico». Esta tendencia a la baja se ha confirmado en el segundo trimestre del año, según constata el estudio de Exceltur. Así, la llegada de turistas foráneos a la Comunitat descendió un 2,5% hasta mayo.

Esa menor llegada de turistas, sobre todo británicos, se ha materializó en una caída interanual del 1,3% en las pernoctaciones de la región en los primeros cinco meses del año, aunque en mayo se apuntaba un «cierto repunte».

Otro indicador para medir la afluencia extranjera en los hoteles de la Comunitat —el uso de tarjetas de crédito VISA y Master Card— reveló un comportamiento dispar en la demanda internacional. Mientras en Valencia aumentó un 10,4%; Alicante registraba una subida más moderada del 3,6% y Castellón acusaba una caída del 5,5%.

El «estancamiento» de la demanda extranjera en establecimientos hoteleros se concentró en los destinos de las costas de Alicante, Valencia y Castellón. De hecho, la encuesta del INE constata un descenso de un 5,5% en las pernoctaciones en los hoteles de esas tres zonas. En cambio, esta caída contrasta con el «dinamismo» de la demanda en la ciudad de Valencia, que experimentó un crecimiento del 28,4% en las pernoctaciones de turistas extranjeros en sus hoteles.

La mayor llegada de visitantes extranjeros a la ciudad ha permitido a sus hoteleros «elevar sus tarifas y mejorar significativamente los niveles de ocupación». Estos últimos han crecido en 4,6 puntos porcentuales, hasta alcanzar una cota del 69,3% en el primer semestre del año. En este periodo, el precio de las habitaciones aumentó cerca de un 13%, lo que se tradujo en un incremento del 20% de los ingresos por habitación disponible.

Analizada en general la actividad turística en el litoral de las tres provincias en el segundo trimestre del año, el informe de Exceltur destaca el «positivo comportamiento» de la Costa Azahar (Castellón), que experimenta un aumento del 13% de pernoctaciones gracias al tirón de la demanda nacional. En el extremo contrario se sitúa la costa de Valencia, que acusa la pérdida de visitantes extranjeros. Mientras, la Costa Blanca (Alicante) mejoró respecto al primer trimestre del año merced al turismo nacional.

Los hoteles de la región subieron un 3,4% sus tarifas y mejoraron sus rentabilidades hasta mayo

Esta dispar evolución de la demanda según destinos fue acompañada por un incremento medio del 3,4% en las tarifas entre los meses de enero y mayo. El 54,5% de los encuestados subió los precios «levemente» mientras que un 7,3% lo hizo de una manera más acusada. Esta circunstancia, junto al turismo nacional, ha hecho que los hoteleros mejoren sus rentabilidad.