O.J.D.: 9522
E.G.M.: 81000

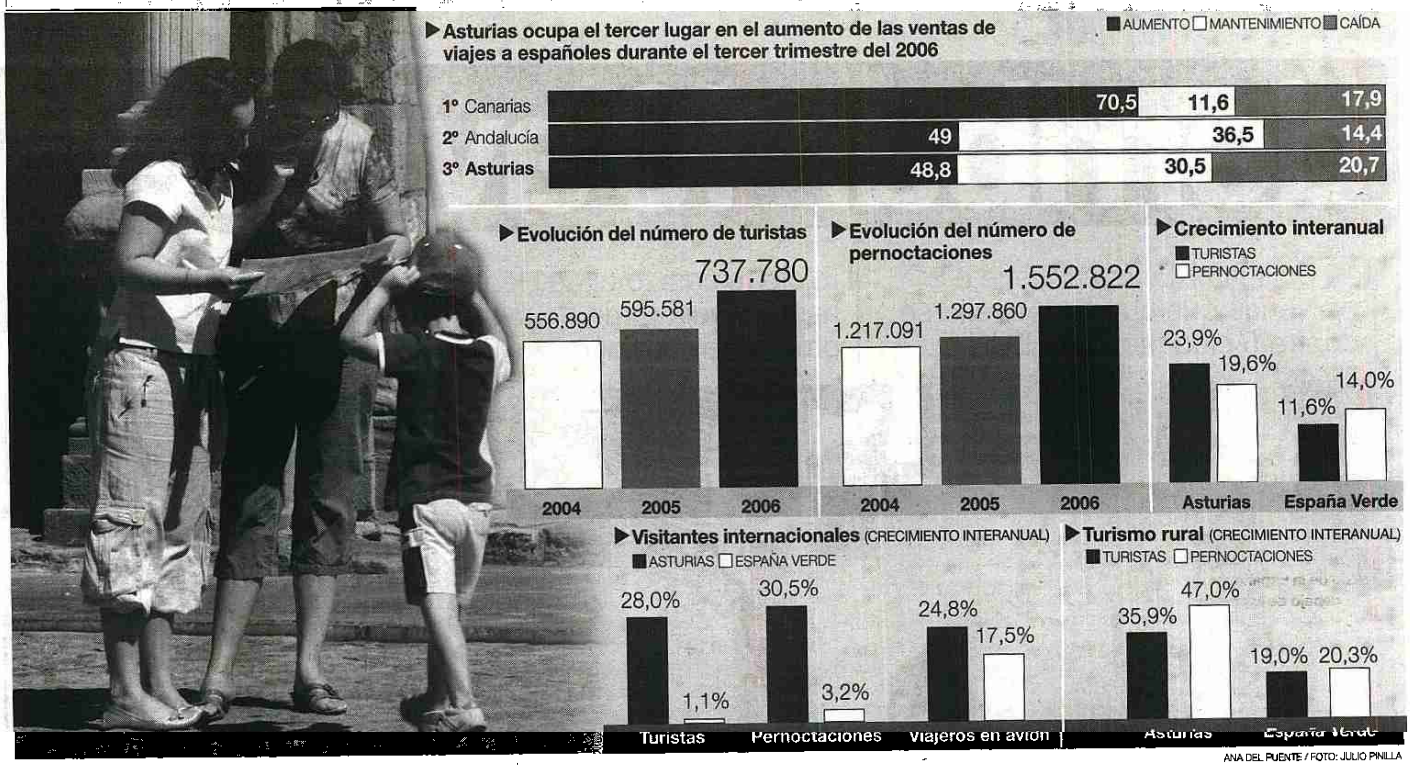
el Periódico
La voz de Asturias

Fecha: 11/08/2006
Sección: TEMA DEL DIA
Páginas: 2-3
AGO.06.031

Las cifras del turismo

DATOS DE ENERO A JUNIO

El número de turistas en el Principado, en el primer semestre del año supera por primera vez los **700.000**



ANA DEL PUENTE / FOTO: JULIO PINILLA

EL SITA ACTUALIZA SUS ESTADÍSTICAS Y DICE QUE EL SECTOR REPRESENTA EL 9% DEL PIB

Asturias encabeza las preferencias de vacaciones del turismo español

Una encuesta profesional revela que es el destino que más crece, junto con Canarias y Andalucía

El Principado también lidera la España Verde con sus tasas de incremento superiores al 20%

SUSANA D. MACHARGO
asturias@lavoz.elperiodico.com
OVIEDO

La suma de estadísticas y encuestas arroja un saldo positivo. El primer semestre del año ha sido el de mayor rentabilidad de la historia para el sector turístico. Lo dicen organismos oficiales como el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el Servicio de Información Turística de Asturias (Sita) y lo confirman los profesionales. Una encuesta realizada entre las agencias de viajes y los operadores indica que el Principado está en la terna de cabeza en las preferencias de los españoles a la hora de elegir un destino nacional. Tan solo Canarias y Andalucía mantienen su ritmo de crecimiento. Estas cifras también concede a la región otro liderazgo virtual, el de la España Verde. El incremento del 23,9% en número de turistas y del 19,6% en pernoctaciones le sitúa por encima del resto de las comunidades cantábricas.

La repercusión del turismo en la actividad económica asturiana es cada vez mayor. El Sita ha actualizado sus instrumentos estadísticos y ha precisado su aportación. Según los últimos datos que manejan, este negocio representa el 9,81% del Producto Interior Bruto (PIB) regional, un punto por encima de lo que se valoraba hasta ahora. En cuanto al empleo, indican que tiene unos 53.509 puestos de trabajo, 33.457 asalariados y 20.052 autónomos. Eso supone el 13,47% de todos los ocupados en el Principado.

Esta revisión se basa en contabilizar no sólo los ingresos y los empleos que directamente genera el mercado turístico, también tiene en cuenta todo el movimiento indirecto que existe entorno a este sector económico en alza.

BALANCE // Estos fueron algunos de los indicadores presentados ayer en Gijón por la consejera de Turismo, Ana Rosa Migoya, quien espera que el 2006 sea un año que bata todos los récords. Sólo en los seis primeros meses, Asturias recibió a 1.700.000 turistas, 150.000 más que en el 2005. Si el ritmo se mantiene durante el resto del verano y del otoño, es muy posible que a fecha 31 de diciembre se rebase la barrera psicológica de los 2 millones. La evolución de las pernoctaciones, el número de noches contratadas en los alojamientos colectivos, confirma esta tendencia. Se produjeron más de un millón y medio.

Los máximos expertos nacionales avalan el tirón del mercado asturiano entre los españoles. Exceltur, un organismo dependiente del Ministerio de Industria y Turismo, realizó una encuesta entre las agencias de viajes y los touroperadores nacionales. Sólo Canarias y Andalucía arrojan mejores expectativas.

Pasa a la página siguiente

Migoya no valorará julio hasta que no tenga cifras oficiales

▸▸ La consejera de Turismo, Ana Rosa Migoya, no realizará un balance de julio hasta que no aparezcan los primeros resultados de organismos oficiales, como el Instituto de Estadística. Aunque los empresarios ya han asegurado que el mes fue peor de lo esperado, Migoya indica que se están barajando unas buenas cifras de ocupación. De hecho, espera cerrar la mejor campaña en la historia del sector en el Principado

O.J.D.: 9522
E.G.M.: 81000

el Periódico
La voz de Asturias

Fecha: 11/08/2006
Sección: TEMA DEL DIA
Páginas: 2-3

▷1 EL 13% DE LOS EMPLEOS TIENE RELACIÓN CON EL TURISMO

Más de 53.000 asturianos tienen un puesto de trabajo relacionado con el sector turístico, ya sea como asalariado o autónomo

▷2 LA NUEVA OFICINA DE LONDRES ATIENDE A CIENTOS DE TURISTAS

La oficina de turismo del aeropuerto de Stansted atiende a cientos de turistas que muestran su interés por la región.

▷3 LA SOCIEDAD REGIONAL INTENSIFICA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO

La SRT ya ha estado en 26 ferias, ha organizado 13 viajes de periodistas y ha atendido más de 300.000 consultas.

extranjeros

EL MERCADO REPUNTA

➲ Los empresarios lo confirman y los clientes de los establecimientos lo comprueban día a día. Cada año llegan más turistas extranjeros a Asturias. El mercado internacional es la gran reto, el objetivo prioritario del sector desde hace 3 años. El esfuerzo está dando los primeros frutos. Tanto el INE como AENA (que contabiliza el número de pasajeros de otros países que pasan por los aeropuertos españoles) avalan un fuerte incremento en el número de viajeros. Muchos no tienen el Principado como destino exclusivo, sino que recorren la cornisa cantábrica sin reparar en las fronteras regionales, por lo que la buena marcha de otras terminales aéreas del norte también es beneficioso. En este capítulo, el resto de la España Verde está por debajo de los resultados asturianos.

Viene de la página anterior

Indican que esos son los tres destinos que están creciendo por encima de los demás. En ese ránking profesional, el resto de las regiones de la España Verde están muy por detrás. Cantabria aparece en el octavo puesto, el País Vasco, en el decimoprimero y Galicia, en el último. Migoya se agarra a estos resultados para explicar que todos los indicadores «demuestran la fortaleza del sector». Más aún, cuando el 78% de los expertos indican que destinos con gran arraigo como los gallegos están igual o peor.

Todos los campos crecen, pero sobre todo el turismo rural. Sus cifras son las mejores. El INE indica que ha recibido a un 35% más de turistas que en los seis primeros meses del 2005 y que han cerrado un 47% más de pernoctaciones. Es decir, tienen más clientes que se quedan más días. Este resultado refleja el interés del Gobierno del Principado por fidelizar a los visitantes. La consejera llegó a decir que los millones que destinan a la promoción deben complementarse con la calidad de los servicios y con *boca a boca* que siempre genera la satisfacción.

Toda la intervención de la representante del Ejecutivo asturiano estuvo impregnada de un halo de optimismo. Tras recordar que han incrementado un 300% el presupuesto de su departamento, matizó que estos resultados no serían posibles sin la estrecha colaboración de todos los empresarios y asociaciones. ≡

REPORTAJE

El paraíso está en forma

Los deportistas Manuel Busto, Rosa Fernández, Alberto Hevia y Javi Villa animarán a descubrir la región ≡ Dani Pedrosa hará turismo activo en el oriente en octubre

S.D.M.
asturies@lavoz.elperiodico.com
OVIEDO

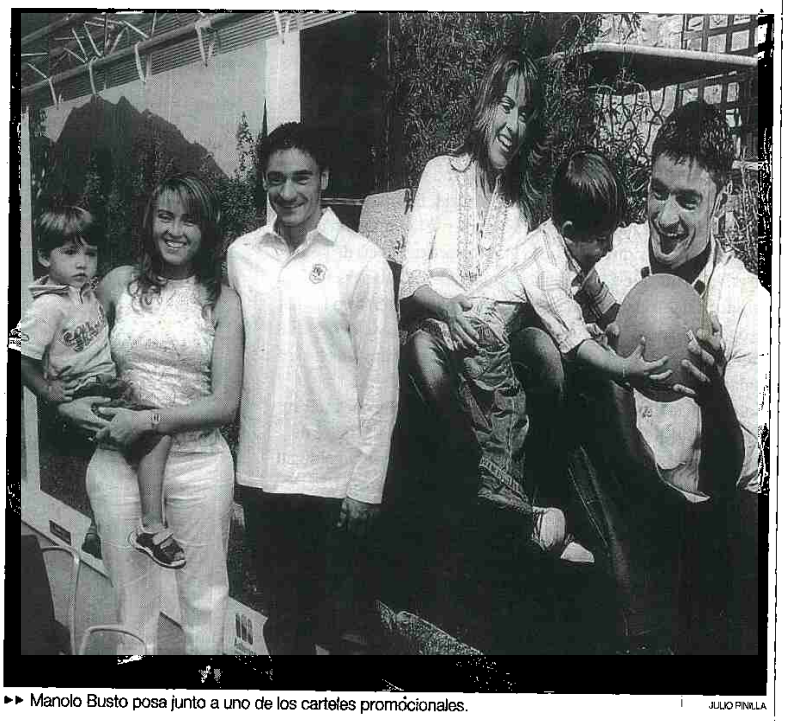
Es fácil escuchar a un asturiano reconocer que no conoce el rincón del Principado que le está recomendando un visitante. El piloto asturiano de rallys Alberto Hevia descubrió los Oscos tras aceptar una invitación para participar en una campaña de promoción publicitaria. Allí participó en una sesión de fotos y rodó un vídeo. A pesar de haber recorrido toda la región a bordo de su coche en mil y una carreras y de haber dado la vuelta a varios cuenta kilómetros gracias a su profesión, Alberto nunca había estado en esos parajes del suroccidente, pero ahora asegura que piensa regresar. Este deportista de Pola de Siero es uno de los protagonistas de la campaña diseñada por la Consejería de Turismo para conseguir incrementar el mercado interior y también su primer cliente. El eslogan no deja lugar a dudas de la intención: *Asturias, tu casa.*

El resto de los reclamos, junto a Hevia, son el piragüista Manolo Busto, la montañera Rosa Fernández y el piloto de GP2 Javi Villa. Los cuatro aúnan una serie de características que ejemplifican la iniciativa. Además de haber triunfado en su profesión, representan el espíritu de superación, siempre han hecho gala de un gran dinamismo y pertenecen a diferentes zonas de Asturias, lo que demuestra la gran diversidad regional. Mientras que Busto entrena habitualmente en la ría de Villaviciosa, Rosa Fernández descubrió la montaña en su Cangas del Narcea natal y Hevia y Villa se formaron en las carreteras de Siero y Arriondas.

EL DISEÑO // La campaña de cartelería ya está en la calle. Sus rostros aparecen en la parte trasera de los autobuses que suben a los Lagos o en vallas publicitarias estratégicamente situadas. En otoño, una vez que la mayor parte de los turistas nacionales y extranjeros hayan regresado a casa, estos cuatro deportistas darán el saltó a las televisiones y a los cines, con un spot que ya está terminado.

En esa fecha tendrán otros compañeros de viaje. La idea de unir el Principado con el deporte parece ser la fórmula del éxito, porque los triunfos de Fernando Alonso ya han estimulado al sector, así que lo lógico es repetirla. Los mejores pilotos de motociclismo acudirán unos días en octubre al paraíso natural. Dani Pedrosa ya ha confirmado su presencia, así que ahora sólo resta saber quién le acompañará en un descenso en canoa por el río Sella o en su caminata por la ruta del Cares. La consejería ha preparado un programa de actividades, en el hueco que la agenda les deja entre los grandes premios de España y Portugal, para que descubran la oferta activa que Asturias les ofrece.

Mientras este reclamo mundial se ultima, los deportistas asturianos ya se sieten orgullosos con su aportación y recuerdan con agrado la etapa de preparación, aunque Busto admite que se siente más agusto dentro de la piragua que frente a una cámara. Sin embargo, todos explican, con gran soltura, lo que sienten cuando llegan a casa y lo que representa la región en sus vidas y en su trayectoria profesional.



▸▸ Manolo Busto posa junto a uno de los carteles promocionales. JULIO PINILLA

▸ PRIMER CLIENTE

Alberto Hevia descubrió los Oscos gracias a la invitación del Principado

▸ LA PROMOCIÓN

'Asturias, tu casa' estará presente en carteles, cine y televisión

LOS NÚMEROS // El turismo interior en Asturias representa el 25% del total y se centra básicamente en alojamientos rurales durante el fin de semana. La idea del Ejecutivo es mantener e, incluso, potenciar esa participación, por lo que la campaña solo se desarrollarán dentro de los límites regionales, desde este verano hasta finales del año 2007. Su presupuesto global es de 1,2 millones de euros, de los que 50.000 ya se han destinado a preparar los autobuses que realizan el recorrido hasta los Lagos.

La consejera Ana Rosa Migoya mostró su satisfacción por haber podido captar a este variado equipo de deportistas, **«que difunden el nombre del Principado desinteresadamente por todo el mundo»,** para que ahora sean profetas en su propia tierra. ≡